



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA  
ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA Y VENEREOLOGÍA \_AEDV

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA  
ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA Y VENEREOLOGÍA \_AEDV



El objeto del presente documento es establecer una imagen unitaria, coherente y vinculada a la Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV, que garantice su identificación en el desarrollo de su gestión.

Este Manual constituye la guía básica de aplicación de la identidad corporativa. Es un instrumento fundamental de trabajo y consulta para todas aquellas personas que sean directa o indirectamente responsables de las acciones de comunicación.

Así mismo, es primordial el uso exhaustivo de esta normativa en lo que atañe a la fase de implantación, sin variación o distorsión alguna, evitando realizar acciones anónimas desvirtuantes de la imagen, ya que no sólo supondría un cambio de signos visuales sino también la adopción de un nuevo criterio de comunicación.

La capacidad de comunicación va a depender del seguimiento de este Manual, asegurando así la unidad y coherencia de la imagen pública.

**INTRODUCCIÓN**

Terminología básica	5
La imagen	6

**NORMAS DEL SISTEMA UNIVERSAL DE IDENTIDAD**

Símbolo-logotipo POSITIVO	8
Símbolo-logotipo NEGATIVO	9
Símbolo-logotipo CONSTRUCCIÓN	10
Símbolo-logotipo RETÍCULA	11
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	12
TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	13
Símbolo-logotipo SERIE	14
Símbolo-logotipo ÁREA DE PROTECCIÓN	15
Sistema cromático	
VERSIONES CROMÁTICAS AUTORIZADAS	16
Sistema cromático VARIACIONES DEL COLOR	17
Sistema cromático COLORES COMPLEMENTARIOS	18
Símbolo-logotipo POSITIVO COLOR	19
Símbolo-logotipo NEGATIVO COLOR	20
Símbolo-logotipo SERIE COLOR	21
Símbolo-logotipo VERSIÓN COMPLEMENTARIA	22
Símbolo-logotipo	
VERSIÓN COMPLEMENTARIA NEGATIVO	23
Símbolo-logotipo	
VERSIÓN COMPLEMENTARIA CONSTRUCCIÓN	24
Símbolo-logotipo	
VERSIÓN COMPLEMENTARIA RETÍCULA	25
Símbolo-logotipo	
VERSIONES NO AUTORIZADAS	26

**SOPORTES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA**

NORMATIVA DE IMPRESOS	28
Papelería corporativa HOJA PRIMERA DE CARTA	29
Papelería corporativa	
HOJA PRIMERA DE CARTA FUNDACIÓN	30
Papelería corporativa CARTA DE GENÉRICA	31
Papelería corporativa CARTA DE GERENCIA	32
Papelería corporativa CARTA DE PRESIDENCIA	33
Papelería corporativa TARJETAS GENÉRICAS	34
Papelería corporativa TARJETAS PERSONALIZADAS	35
Papelería corporativa TARJETÓN	36
Papelería corporativa SALUDA	37
Papelería corporativa	
SOBRE AMERICANO GENÉRICO	38
Papelería corporativa	
SOBRE AMERICANO PERSONALIZADO	39
Papelería corporativa SOBRE C5	40
Papelería corporativa SOBRE BOLSA	41
Papelería corporativa SOBRE BOLSA GRANDE	42
Papelería corporativa CARPETILLA	43
Papelería corporativa DIPLOMA	44
Papelería corporativa HOJA CUADRÍCULA	45
Papelería corporativa TACO DE NOTAS	46
Papelería corporativa MARCAPÁGINAS	47

**ANEXO**

**IDENTIDAD CORPORATIVA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

Símbolo-logotipo POSITIVO	49
Símbolo-logotipo NEGATIVO	50
Símbolo-logotipo CONSTRUCCIÓN	51
Símbolo-logotipo RETÍCULA	52
Sistema cromático	
VERSIONES CROMÁTICAS AUTORIZADAS	53
Sistema cromático VARIACIONES DEL COLOR	54
Sistema cromático COLORES COMPLEMENTARIOS	55
Símbolo-logotipo POSITIVO COLOR	56
Símbolo-logotipo NEGATIVO COLOR	57
SOPORTES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA	
Primera hoja de carta	58

A lo largo del manual se utilizarán varias denominaciones técnicas de las que facilitamos sus definiciones:

#### SÍMBOLO

Signo gráfico que con sólo ser visto debe provocar una asociación con el organismo al que representa.

#### LOGOTIPO

Denominación social materializada gráficamente en una tipografía específica que la caracteriza, estableciendo la identificación y recuerdo en la mente de las personas.

#### SÍMBOLO-LOGOTIPO

Conjunto visual del símbolo y las formas verbales que conforma el signo gráfico principal.

#### COLOR CORPORATIVO

Factor que intensifica la percepción de los elementos gráficos que lo ostentan y contribuye a crear una personalidad cromática corporativa.

#### TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se define como tal al conjunto de tipos –o familias de letras– adoptadas para la representación verbal de la entidad, así como para su empleo combinado en cualquier proceso de edición.

La Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV modifica su imagen corporativa para dinamizar y consolidar una marca moderna y sólida, sin perder los rasgos básicos de una imagen interiorizada a lo largo de los años.

Esta nueva imagen corporativa supone una fusión lógica entre el pasado y el futuro, sin crear una ruptura en la que se pudiese perder la excelencia y distinción propios de la institución.

El símbolo-logotipo de la Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV mantiene su forma circular y permanecen las siglas AEDV aunque se han transformado para conseguir un enfoque más contemporáneo. Al color corporativo se le han aplicado variaciones cromáticas para ganar matices.

# NORMAS DEL SISTEMA UNIVERSAL DE IDENTIDAD

---





Los elementos básicos de la imagen corporativa de Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV son: las siglas AEDV y el círculo que las enmarca en el que está inscrito en negativo el nombre completo de la institución. Estos dos elementos son inseparables y en ningún caso deben figurar de manera independiente.

En ocasiones no será posible reproducir el símbolo-logotipo en sus colores corporativos como es el caso de la prensa diaria, por tanto se podrán variar sus colores, si las circunstancias lo requieren, pero siempre de acuerdo con las normas especificadas en el apartado del sistema cromático.





Esta configuración en negativo se utilizará sobre fondos oscuros que aseguren el contraste y la legibilidad de los elementos corporativos.

Siempre se regirá por las normativas de color establecidas en el apartado del sistema cromático.



Las formas y proporciones del símbolo-logotipo deben respetarse siempre para fijar y garantizar la estabilidad de la identidad.

Especificamos en este apartado las proporciones en su construcción.



Proporcionamos en este apartado una reproducción del símbolo-logotipo sobre retícula para facilitar de un modo más claro sus dimensiones y poder ser empleada como guía de reproducción, y asegurar que sus elementos guardan siempre las proporciones corporativas.

FRUTIGER LT Std Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890!".\$%&/()=?¿^\*";:.,

FRUTIGER LT Std Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmñopqrstuvwxyz*  
*1234567890!".\$%&/()=?¿^\*";:.,*

FRUTIGER LT Std Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890!".\$%&/()=?¿^\*";:.,

FRUTIGER LT Std Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**  
**1234567890!".\$%&/()=?¿^\*";:.,**

FRUTIGER LT Std Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmñopqrstuvwxyz***  
***1234567890!".\$%&/()=?¿^\*";:.,***

FRUTIGER LT Std Black

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**  
**1234567890!".\$%&/()=?¿^\*";:.,**

FRUTIGER LT Std Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmñopqrstuvwxyz***  
***1234567890!".\$%&/()=?¿^\*";:.,***

La tipografía correspondiente al alfabeto corporativo es la FRUTIGER LT Std BOLD con una escala horizontal del 100%. Esta tipografía de paloseco de probada legibilidad es una tipografía simple, clara y robusta de fácil y rápido reconocimiento.

Por tanto, el texto inscrito en negativo con el nombre completo de la institución 'Academia Española de Dermatología y Venereología' debe figurar siempre en estos caracteres tipográficos.

Las siglas AEDV tienen su origen también en esta tipografía, aunque han sufrido grandes modificaciones.

En este epígrafe se presenta la familia tipográfica completa en sus dos versiones caja alta y caja baja.

UNIVERS Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890! ". \$ % & / ( ) = ? ¿ ^ \* ' ; : , .

UNIVERS Light Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890! ". \$ % & / ( ) = ? ¿ ^ \* ' ; : , .*

UNIVERS Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890! ". \$ % & / ( ) = ? ¿ ^ \* ' ; : , .

UNIVERS Oblique

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890! ". \$ % & / ( ) = ? ¿ ^ \* ' ; : , .*

UNIVERS Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890! ". \$ % & / ( ) = ? ¿ ^ \* ' ; : , .**

UNIVERS Oblique

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890! ". \$ % & / ( ) = ? ¿ ^ \* ' ; : , .***

El objeto de este programa de diseño es crear una imagen armónica que se refleje en todos los aspectos visuales de comunicación que emita la Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV

Uno de los elementos que contribuye en gran medida al equilibrio, manteniendo un estilo uniforme y específico en todas las comunicaciones, es el uso de una tipografía compatible con el alfabeto corporativo.

Para ese fin se ha seleccionado la UNIVERS, por ser una familia con las suficientes variaciones como para poder adaptarse con versatilidad a cualquier necesidad de diseño.

Este tipo de letra posee además la ventaja de su fácil disponibilidad tanto en imprentas como en cualquier soporte informático.



El comportamiento del símbolo-logotipo es altamente positivo en las reducciones, sin perder la representatividad. No obstante, con el fin de mantener una legibilidad óptima, se recomienda no aplicar el símbolo-logotipo con un tamaño inferior a 20 mm.



Con el objetivo de mantener las constantes visuales del símbolo-logotipo inalterables y facilitar su óptima percepción, se define una zona de protección que delimita la distancia mínima a la que deberán situarse todos los elementos que lo acompañen, sean estos de carácter gráfico (fotografías, ilustraciones, fondos de color o tramas), o comunicacional (textos, lemas, etcétera), siempre que no actúen como fondo propio del símbolo-logotipo.



El color es un factor determinante que intensifica los aspectos perceptuales de la forma gráfica de identidad y contribuye a crear una personalidad cromática corporativa.

Por ese motivo, la elección del color y su aplicación son dos fases fundamentales del programa de identidad.

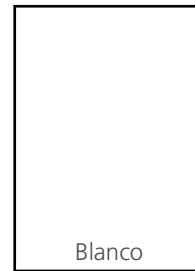
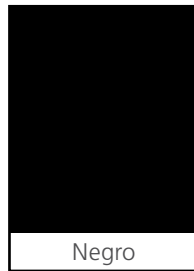
El color seleccionado es Pantone 301.

El azul corporativo pertenece a una gama de color que sugiere tranquilidad y estabilidad. Se le asocian valores de respetabilidad, formalidad, seriedad y confianza. Es un color que tiene una gran legibilidad y visibilidad dentro de cualquier soporte de comunicación visual. Además conserva su "carácter" de azul y sus connotaciones en toda la gama de tonos y pigmentos.

La imagen corporativa de la Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV se compone por una única tinta (Pantone 301), aunque algunos elementos van al 50% de dicho Pantone.

El negro se emplea como color sustitutivo del Pantone 301 para impresión en blanco y negro.





El azul (Pantone 301) se considera el color corporativo base. Por tal motivo es la forma preferente de reproducción del símbolo-logotipo. Si esto no fuese posible se imprimirá en negro o en blanco según las especificaciones del símbolo-logotipo en positivo y negativo, en cuyo caso nunca se utilizarán porcentajes de color.

Cyan	100
Magenta	45
Amarillo	0
Negro	18
cuatricromía	

Ofrecemos en este apartado el color corporativo en cuatricromía, que podrá ser empleado en aquellos casos en los que resulte imposible el uso del Pantone (revistas, anuncios...).

En ciertas aplicaciones de especial relevancia: impresos de alta dirección, libros, invitaciones, etcétera, el logotipo puede ir grabado en golpe seco.

Se prescindirá del color corporativo en aquellas ocasiones en las que el símbolo-logotipo actúe como fondo y tenga un significado iconográfico concreto (identificación por áreas, señalización) o tenga que ir grabado sobre materiales especiales (metal, mármol, madera), en cuyo caso se ceñirá al color del material empleado.



La configuración gráfica de la versión en positivo del símbolo-logotipo proporciona un grado óptimo de nitidez, legibilidad, y representatividad en cualquier soporte en el que se aplique.

Los dos elementos que componen el símbolo-logotipo de la Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV son inseparables y en ningún caso deben figurar de manera independiente.



Esta configuración en negativo se utilizará sobre fondos oscuros que aseguren el contraste y la legibilidad de los elementos corporativos.

Siempre se regirá por las normativas de color establecidas en el apartado del sistema cromático.



El comportamiento del símbolo-logotipo es altamente positivo en las reducciones, sin perder la representatividad. No obstante, con el fin de mantener una legibilidad óptima, se recomienda no aplicar el símbolo-logotipo con un tamaño inferior a 20 mm.



En este apartado se presenta la versión complementaria del símbolo-logotipo de la Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV. A la versión principal de la imagen corporativa se le añade el texto FUNDACIÓN, empleando la tipografía corporativa Frutiger Black.



Esta versión en negativo se utilizará sobre fondos oscuros que aseguren el contraste y la legibilidad de los elementos corporativos.

Siempre se regirá por las normativas de color establecidas en el apartado del sistema cromático.



Mostramos en este apartado las proporciones para la construcción de la versión complementaria del símbolo-logotipo.





El símbolo-logotipo sobre retícula muestra de un modo claro las dimensiones y asegura que sus elementos guardan siempre las proporciones corporativas.

**NO**



**NO**



**NO**



En ningún caso deberán emplearse otras versiones del símbolo-logotipo que no sean las citadas anteriormente, tanto en su disposición como en sus colores corporativos.

En ningún caso los elementos que componen la imagen se podrán utilizar como formas huecas o en forma de líneas.

Siempre regirá la normativa de color establecida en el apartado correspondiente.



Serie	DIN-A	DIN-B	DIN-C
0	841x1.186	1.00x1.414	917x1.297
1	584x841	707x1.000	648x917
2	420x594	500x707	458x648
3	297x420	353x500	324x458
4	210x297	250x353	229x324
5	148x210	176x250	162x229
6	105x148	125x176	114x162
7	74x105	88x125	110x220
8	52x74	62x88	81x114
9	37x52	44x62	57x81
10	26x37	31x44	

Las aplicaciones impresas deben ser un importante canal de comunicación entre la Academia Española de Dermatología y Venereología \_AEDV y la sociedad. Por tanto, se impone que todas y cada una incorporen las constantes visuales ya definidas, para proyectar y consolidar la imagen adoptada.

La normalización de las aplicaciones impresas no se basa exclusivamente en criterios estéticos, sino que busca un triple objetivo:

- \_Facilitar el uso de interpretación de los diferentes elementos
- \_Favorecer la identificación transmitiendo sus particulares valores y personalidad, como se indicaba en la Introducción
- \_Conseguir una reducción de costes de impresión y facilitar su almacenamiento, gracias a la normalización de formatos

Se establecen como formatos normalizados las series DIN-A, DIN-B, y DIN-C.

La adopción de estos formatos estándares posibilita importantes mejoras en cuanto a archivo, reducciones de costes, rapidez de reposición e imagen ya que son formatos universales en el campo de la impresión.



**JUNTA DIRECTIVA**

**PRESIDENTE**

Dr. Nombre Apellido Apellido

**VICEPRESIDENTES**

Dr. Nombre Apellido Apellido  
Dr. Nombre Apellido Apellido

**SECRETARIO GENERAL**

Dr. Nombre Apellido Apellido

**TESORERO**

Dr. Nombre Apellido Apellido

**BIBLIOTECARIO**

Dr. Nombre Apellido Apellido

**VOCALES**

Dr. Nombre Apellido Apellido  
Dr. Nombre Apellido Apellido  
Dr. Nombre Apellido Apellido  
Dr. Nombre Apellido Apellido

C/ Ferraz, 100 - 1º izq.  
28008 MADRID

Tel. 915 446 284  
Fax 915 494 145  
secretaria@aedv.es  
[www.aedv.es](http://www.aedv.es)

CIF: X-00 000 000

PRIMERA HOJA DE CARTA  
Formato: A4 (210 x 297 mm)  
Reducción: 60%



FUNDACIÓN

**PATRONATO**

PRESIDENTE  
Dr. Nombre Apellido Apellido

VICEPRESIDENTES  
Dr. Nombre Apellido Apellido  
Dr. Nombre Apellido Apellido

SECRETARIO GENERAL  
Dr. Nombre Apellido Apellido

TESORERO  
Dr. Nombre Apellido Apellido

C/ Ferraz, 100 - 1º izq.  
28008 MADRID

Tel. 915 446 284  
Fax 915 494 145  
secretaria@aedv.es  
[www.aedv.es](http://www.aedv.es)

CI: X-00 000 000

PRIMERA HOJA DE CARTA\_ FUNDACIÓN

Formato: A4 (210 x 297 mm)

Reducción: 60%



C/ Ferraz, 100 - 1º izq.  
28008 MADRID

Tel. 915 446 284  
Fax 915 494 145  
secretaria@aedv.es  
[www.aedv.es](http://www.aedv.es)

CIF: X-00 000 000

CARTA GENÉRICA  
Formato: A4 (210 X 297 mm)  
Reducción: 60%



GERENCIA

---

C/ Ferraz, 100 - 1º izq.  
28008 MADRID

Tel. 915 446 284  
Fax 915 494 145  
secretaria@aedv.es  
[www.aedv.es](http://www.aedv.es)

CIF AEDV: X-00 000 000  
CIF Fundación: X-00 000 000

CARTA DE GERENCIA  
Formato: A4 (210 X 297 mm)  
Reducción: 60%





**PRESIDENTE**  
Dr. Nombre Apellido Apellido

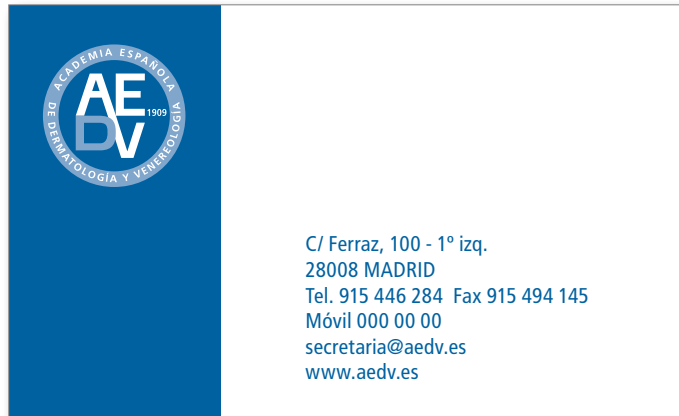
---

C/ Ferraz, 100 - 1º izq.  
28008 MADRID

Tel. 915 446 284  
Fax 915 494 145  
presidente@aedv.es  
[www.aedv.es](http://www.aedv.es)

CIF: X-00 000 000

CARTA DE PRESIDENCIA  
Formato: A4 (210 X 297 mm)  
Reducción: 60%



TARJETAS GENÉRICAS  
Formato: 90 x 55 mm  
Muestra a tamaño real



TARJETA PERSONALIZADA

Formato: 90 x 55 mm

Muestra a tamaño real



**PRESIDENTE**  
Dr. Nombre Apellido Apellido

---

TARJETÓN  
Formato: 210 X 105 mm  
Reducción: 75%



El Presidente  
de la Academia Española de Dermatología y Venereología

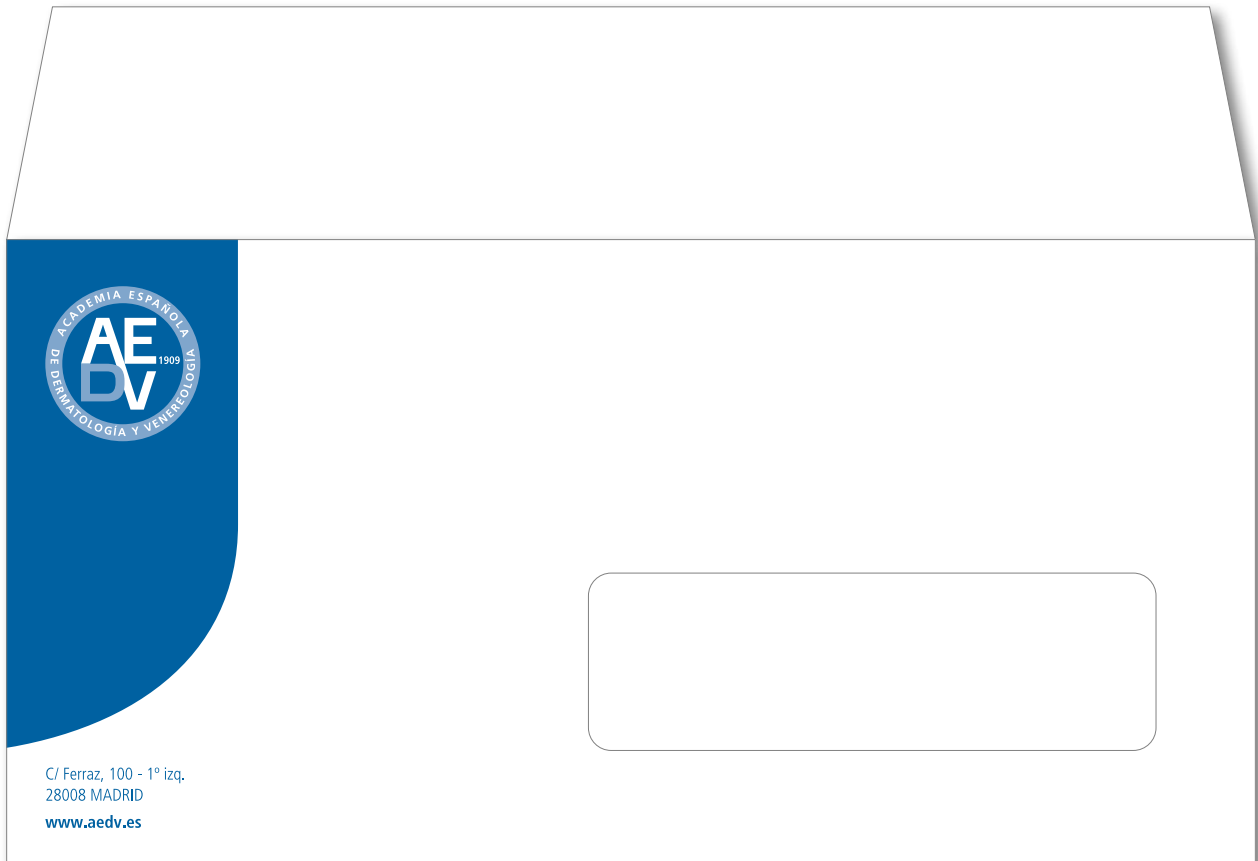
*Saluda*

*Dr. Nombre Apellido Apellido*

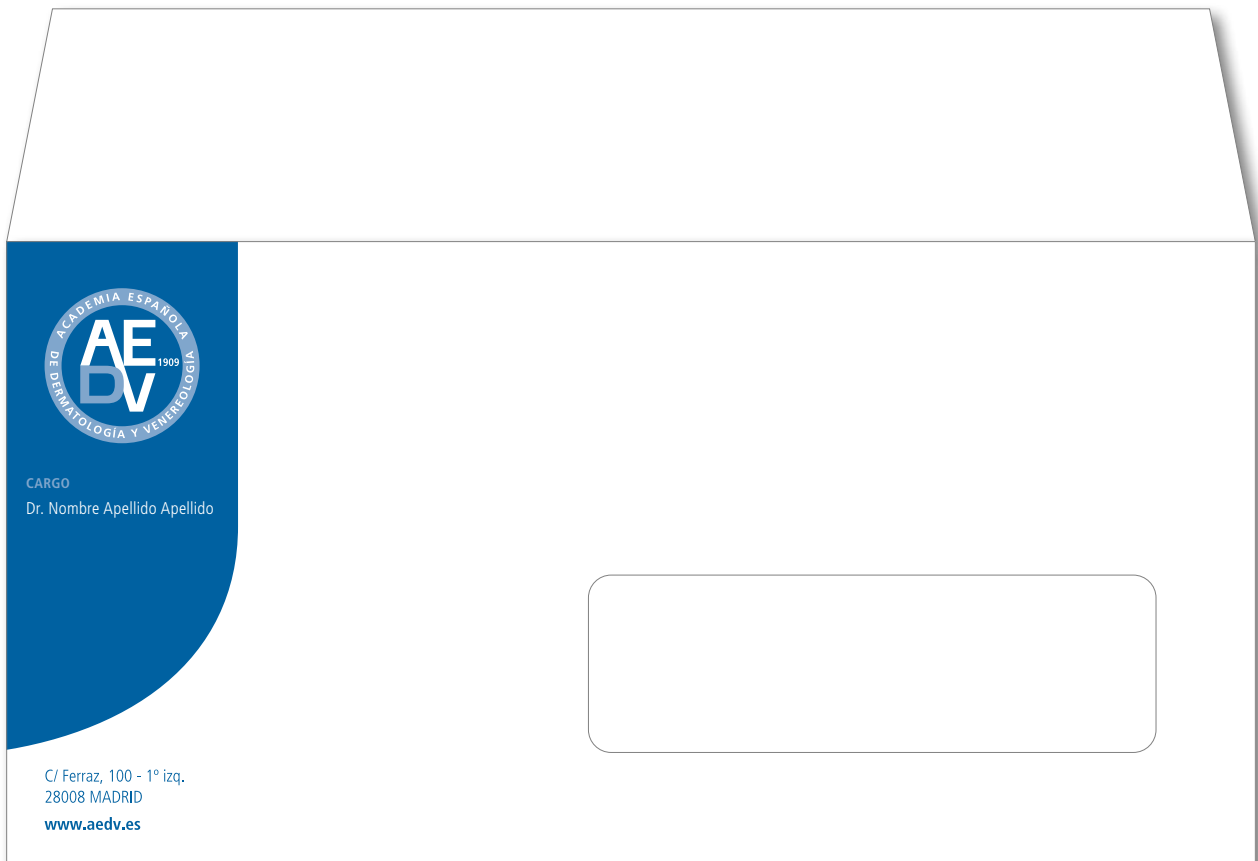
aprovecha gustoso esta oportunidad para manifestarle  
el testimonio de su consideración más distinguida

*Madrid, de de*

SALUDA  
Formato: 148 X 210 mm  
Reducción: 75%



SOBRE AMERICANO  
Formato: 220 X 110 mm  
Reducción: 75%



SOBRE AMERICANO PERSONALIZAR

Formato: 220 X 110 mm

Reducción: 75%

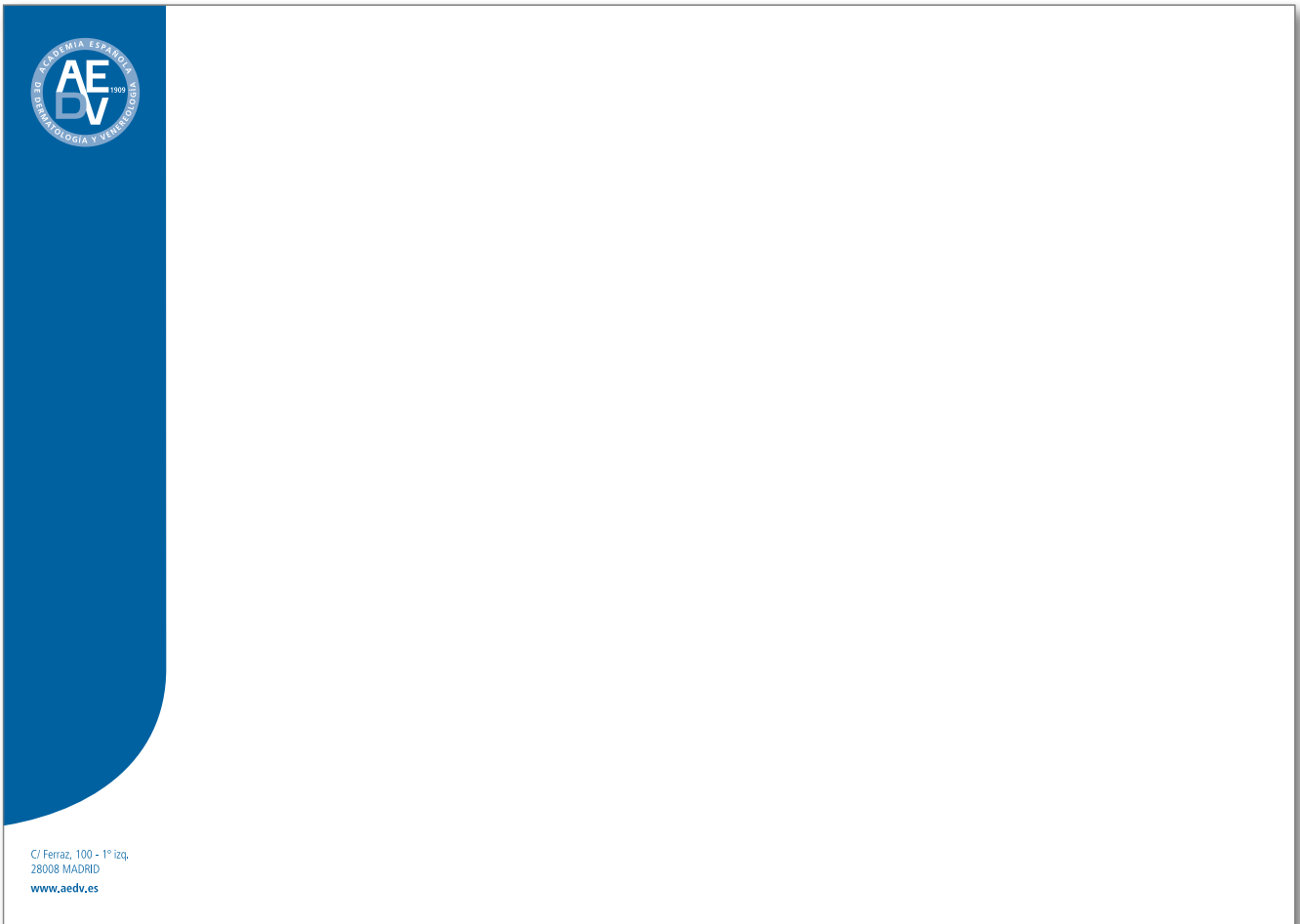


SOBRE C5  
Formato: 162 X 229 mm  
Reducción: 70%






SOBRE BOLSA  
Formato: 183 X 260 mm  
Reducción: 60%



SOBRE BOLSA GRANDE  
Formato: 250 X 350 mm  
Reducción: 50%



CARPETILLA  
Formato: 320 X 230 mm  
Reducción: 50%



LA ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA Y VENEREOLOGÍA

OTORGA EL PRESENTE

# DIPLOMA

\_\_\_\_\_

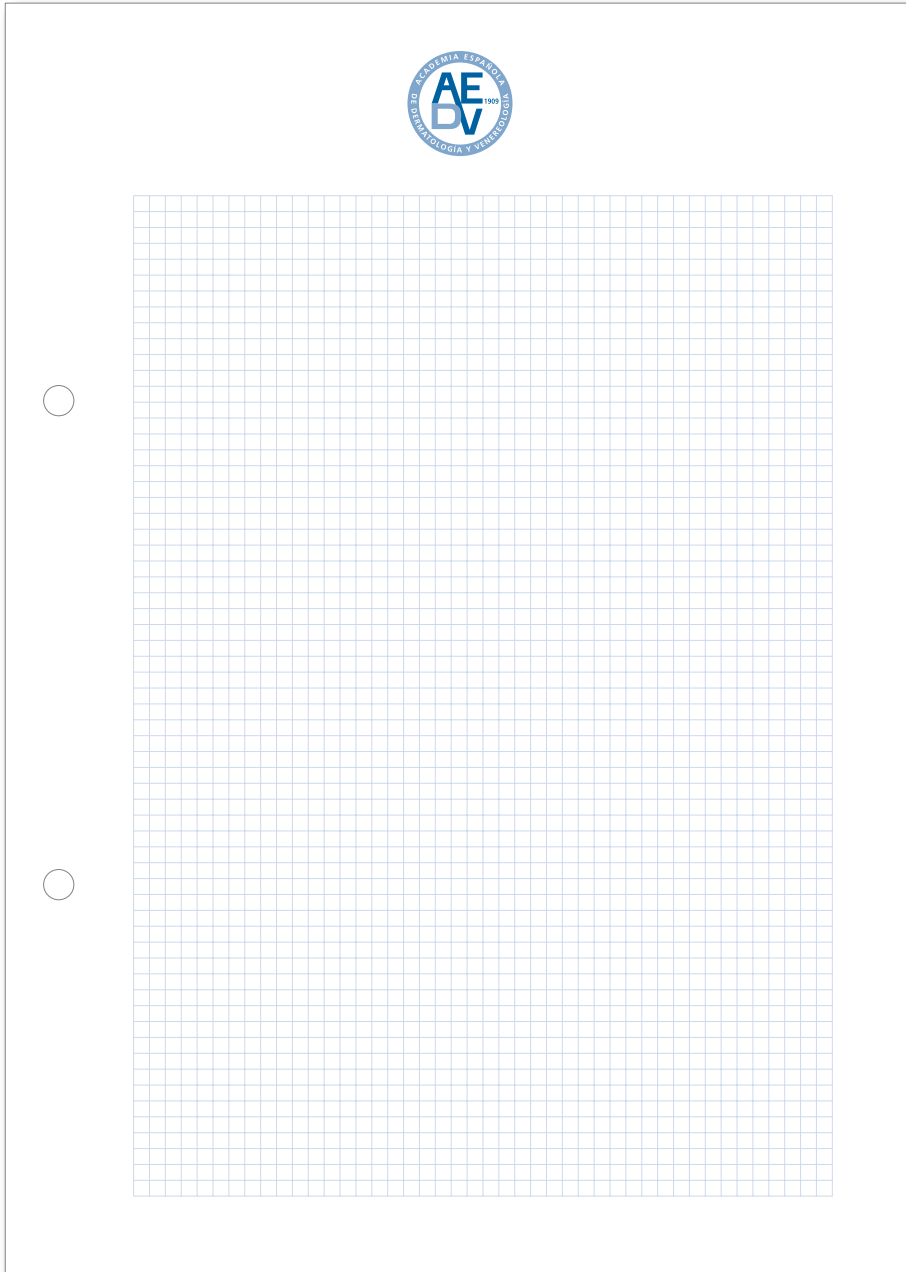
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Madrid, de de

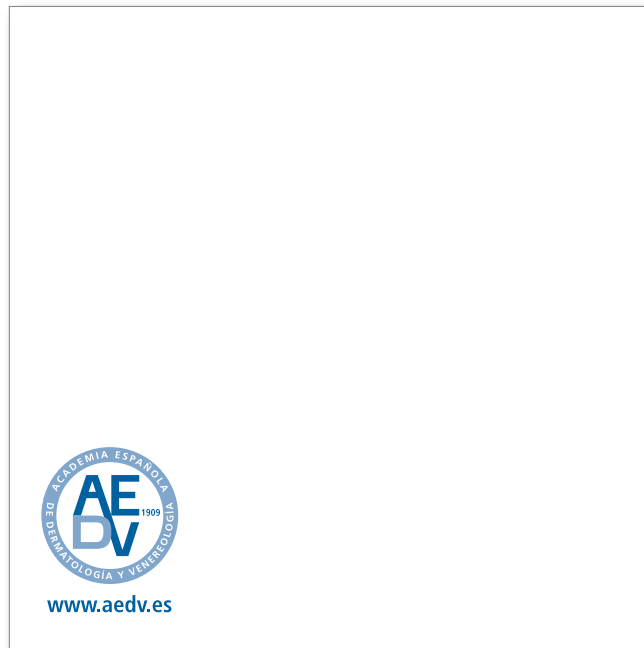
Nombre Apellido Apellido  
CARGO

Nombre Apellido Apellido  
CARGO

DIPLOMA  
Formato: A4 (210 X 297 mm)  
Reducción: 50%



HOJA CUADRÍCULA  
Formato: 150 X 210 mm  
Reducción: 80%



TACO DE NOTAS  
Formato: 85 X 85 mm  
Muestra a tamaño real



MARCAPÁGINAS  
Formato: 150 X 40 mm  
Muestra a tamaño real

ANEXO\_ IDENTIDAD CORPORATIVA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

















Cyan	100
Magenta	45
Amarillo	0
Negro	18
cuatricromía	







## SOPORTES DE COMUNICACIÓN GRÁFICA \_PRIMERA HOJA DE CARTA



FUNDACIÓN

C/ Ferraz, 100 - 1º izq.  
28008 MADRID

Tel. 915 446 284  
Fax 915 494 145  
[www.aedv.es](http://www.aedv.es)

PRIMERA HOJA DE CARTA  
Formato: A4 (210 x 297 mm)  
Reducción: 60%

