

III CAMPAÑA DE PREVENCIÓN SOLAR “SKINCHECKER”

“Alrededor de 4.000 nuevos casos de melanoma se diagnostican en España cada año” ⁽¹⁾

- La AEDV, la AECC y Laboratorios La Roche-Posay presentan la tercera campaña “Skinchecker” sobre prevención del cáncer de piel.
- Dos autobuses recorrerán más de 70 ciudades españolas para concienciar a la población sobre la importancia de la prevención solar.
- El 90% de los casos de cáncer de piel pueden curarse si se detectan a tiempo ⁽²⁾

Barcelona, 3 de mayo de 2016. Cada año se diagnostican **alrededor de 200.000 nuevos casos de melanoma** en el mundo y, solo en nuestro país, **4.000 nuevos casos aproximadamente** según datos de la [Academia Española de Dermatología y Venereología](#). Pero el **90% de los casos de cáncer de piel pueden curarse** si se detectan a tiempo, asegura la AEDV. Por eso, la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc) y Laboratorios La Roche-Posay han puesto en marcha su III campaña de prevención solar.

Bajo el lema “**Hazte Skinchecker**”, esta campaña quiere mostrar a la población cómo debe revisar sus lunares y concienciar a los españoles sobre la importancia de la prevención y el diagnóstico precoz. Con este motivo, los autobuses Skinchecker recorrerán más de 70 ciudades de la geografía española.

El interior del autobús cuenta con **material didáctico para aprender, a través de pantallas táctiles, el método ABCDE, una prueba para identificar lunares sospechosos y un test para valorar el riesgo solar personal en función de cada fototipo**. Una zona de **texturas** está disponible para probar las que mejor se adaptan a la piel y obtener muestras gratuitas. Y además, cuenta con un aparato de diagnóstico de la piel, para que cada persona pueda visualizar sus manchas en las capas más profundas de la misma, imperceptibles a simple vista pero que sin una fotoprotección adecuada terminarán por aparecer.

Cómo detectar un melanoma: método ABCDE

A pesar del incremento del número de casos de cáncer de piel en España, la mortalidad por esta enfermedad se ha estabilizado. El Dr. Agustín Buendía, miembro de la AEDV, explica que “esto podría deberse a la gran mejora en el diagnóstico precoz”. En nuestro país, se diagnostican alrededor de 4.000 nuevos casos, asegura el dermatólogo Luis Ríos, siendo Marbella la ciudad con la tasa más alta y Zaragoza la que registra la más baja.

Por ello, es importante que la población revise sus lunares con frecuencia a través del **Método ABCDE**, desarrollado por dermatólogos. Este método vigila 5 variables: **Asimetría** (el contorno de la lesión de una mitad no es igual al otro), **Bordes** (desiguales, borrosos o irregulares), **Color** (diferentes tonalidades), **Diámetro** (generalmente superior a 6mm) y **Evolución** (cambio en el lunar existente).

España, por encima de la media mundial en concienciación

Un reciente estudio sobre los hábitos del sol, realizado por Ipsos y Laboratorios La Roche-Posay, en 23 países, ha revelado que España se encuentra ligeramente por encima de la media en el uso de protección solar. A pesar de que el 94% de los españoles sabe que exponerse al sol puede causar problemas en su salud, solamente un 22% se protege todos los días del año frente al 18% en el resto del mundo.

Por ello, Patricia Sarasúa, Directora de La Roche-Posay España, asegura que “*todavía nos queda mucho por hacer, especialmente entre los más jóvenes. Es fundamental inculcar unos hábitos de protección frente al sol, sobre todo, cuando, según la AEDV, cada vez se diagnostican más casos en personas jóvenes por hábitos poco saludables de exposición solar intensa en cortos periodos.*”

Fuentes: (1) AEDV (2) <http://euromelanoma.aedv.es/>. EPI ficha informativa 2014 (2) AEDV (3) Estudio realizado a 2.552 personas en España que participaron en la campaña Skinchecker 2015 (4) Organización Mundial de la Salud

Patricia Sarasúa concluye “a pesar del éxito de la campaña del año pasado, donde más de 3 millones de españoles se hicieron Skinchecker, y gracias a ello, son más conscientes de la necesidad de proteger su piel del sol, es necesario seguir transmitiendo el mensaje ya que un 42% de la población no ha acudido al dermatólogo a revisar sus lunares en los últimos 12 meses⁽³⁾. 1 de cada 3 cánceres son de piel⁽⁴⁾ y es el único que se puede prevenir y se puede diagnosticar antes con la colaboración del paciente.

Por ello, con esta campaña, queremos invitar a la población a que siga sumándose a esta iniciativa”.