



Día Mundial de la Solidaridad

---

## **La Fundación Piel Sana de la AEDV se une al Día de la Solidaridad los 365 días al año**

- El próximo 31 de agosto se celebra el Día Internacional de la Solidaridad.
- La Fundación Piel Sana quiere mostrar todas las actividades que hace dirigidas a la población para posicionarse como referente en dermatología entre especialistas y ciudadanos.
- El dermatólogo es el profesional que mejor conoce y puede orientar sobre las medidas más adecuadas para la prevención del cáncer de piel.
- El Dr. Soto asegura que “se va a ofrecer desde nuestra fundación un nuevo e ilusionante proyecto, una aplicación móvil que permitirá a los sanitarios cooperantes, desde cualquier lugar del planeta, transmitir información e imágenes de casos problemáticos que, mediante un sistema de teledermatología ágil y seguro, será recibida por dermatólogos españoles”.

**Madrid, 29 de agosto de 2016.-** El próximo día 31 de agosto se celebra el **Día Internacional de la Solidaridad**. La **Academia Española de Dermatología y Venereología**, a través de su **Fundación Piel Sana**, quiere unirse a esta fecha tan señalada para posicionarse, una vez más, como una organización de referencia en dermatología para el paciente actual.

Durante todo el año, la Fundación Piel Sana realiza diversas actividades para concienciar a la población de la importancia del cuidado de la piel y la insistencia de acudir al dermatólogo en caso de duda, ya que éste es el profesional que mejor conoce y puede orientar sobre las medidas más adecuadas para la prevención del cáncer de piel. El Dr. Jorge Soto, Director de la Fundación Piel Sana, afirma que se trata de una organización que “incluye entre sus áreas de actuación prioritarias el desarrollo de programas de acción solidaria. El compromiso por mejorar la salud de la piel de los más desfavorecidos nos ha llevado a donar fondos destinados a diez proyectos y acciones solidarios que se están ejecutando tanto en nuestro país como en países del tercer mundo”.

Asimismo, el Dr. Soto destaca que “en este año 2016, además, se va a ofrecer desde nuestra fundación un nuevo e ilusionante proyecto: una aplicación móvil que permitirá a los sanitarios cooperantes, desde cualquier lugar del planeta, transmitir información e imágenes de casos problemáticos, que mediante un sistema de teledermatología ágil y seguro, será recibida por dermatólogos españoles, colaborando en su diagnóstico y tratamiento. El objetivo es invertir en solidaridad para llevar la excelencia de los dermatólogos españoles al lugar donde se encuentre un cooperante con un paciente que necesite ayuda. Este otoño lo tendremos desarrollado y en marcha”.

Algunas de estas importantes acciones que desarrollan son la **Campaña del Euromelanoma**, donde los especialistas advierten que, a pesar del incremento del número de casos de cáncer

de piel en España, la mortalidad por esta enfermedad se ha estabilizado. El Dr. Agustín Buendía, miembro de la AEDV, explica que “esto podría deberse a la gran mejora en el diagnóstico precoz”. Por ello es tan importante adelantarse y hacerse chequeos ante la mínima duda para descartar cualquier malignidad y, si es así, detectarlo a tiempo: ante cualquier sospecha, acude a este especialista, ya que **“una mancha de la piel que cambia, puede cambiar tu vida. Consulta al dermatólogo”**, advierte la AEDV. Además, para que nadie se quede sin revisar sus lunares y manchas y cualquier persona pueda acudir a este especialista, se han realizado **jornadas gratuitas** que se basan en ofrecer a la población general la posibilidad de revisarse la piel por dermatólogos, en busca de lesiones precursoras o sospechosas de cáncer de piel. **Y es que el cáncer de piel se ve** y para un dermatólogo puede resultar bastante sencillo el diagnóstico mediante el examen físico exclusivamente. No obstante, cada vez se diagnostican tumores de menor tamaño gracias a determinadas técnicas como la dermatoscopia, que consiste en un dispositivo con lente de aumento y luz polarizada, el cual permite ver estructuras que no son evidentes a simple vista. En caso de duda, se realiza una biopsia que consiste en obtener un pequeño fragmento de piel (3-4 mm) para analizar al microscopio. Estas jornadas son así una oportunidad única para despejar dudas.

Otras de las acciones más interesantes en las que están en continua investigación y con las que pretenden servir a la población son:

-La **Marca Dermosaludable**. Se trata, según el Dr. **José Bernabéu Wittel**, de un distintivo de COMPROMISO con la salud de la piel y un reconocimiento que la Fundación Piel Sana concede a los activos de nuestra sociedad comprometidos con la salud de la piel de los ciudadanos. Su objetivo principal es promocionar un mayor conocimiento sobre la importancia de la piel y sus cuidados.

El sello se otorga a entidades públicas y privadas (ciudades, empresas, escuelas, empresas, museos, rutas turísticas, ONGs, etc.) que potencien estilos de vida dermosaludables y promuevan una adecuada atención dermatológica. Para obtener esta marca, las entidades interesadas deben cumplir una serie de requisitos establecidos por la Fundación Piel Sana en estrecha colaboración con dermatólogos de la Academia Española de Dermatología. De esta forma, se ha otorgado la Marca Dermosaludable a aquellas entidades que durante un año cumplen los siguientes aspectos:

- Validación del proyecto por la Fundación Piel Sana AEDV.
- Creación de un grupo de trabajo Técnicos - dermatólogos de la AEDV.
- Campaña de Comunicación sobre un tema dermatológico junto con la Fundación Piel Sana.
- Establecimiento de un día del cuidado de la piel que se publicitará como tal.
- Desarrollo de una Acción anual que promocioe la salud de la piel junto a la Fundación Piel Sana.

-La **educación infantil en fotoprotección** ha sido otro punto clave y prioritario de la Fundación; y es que, como incide el dermatólogo Agustín Buendía, las campañas de promoción de salud en dermatología son algo fundamental, siempre hecho con “un enfoque positivo y poblacional”, ya que están dirigidas a la prevención primaria y secundaria de las enfermedades de la piel y a aumentar la calidad de vida.

El Dr. Buendía explica también que, actualmente, las campañas dirigidas a reducir la exposición solar crónica y severa, principal factor de riesgo del cáncer de piel, son una prioridad de la Fundación Piel Sana a través de dos líneas de actuación: la prevención del diagnóstico precoz del cáncer cutáneo y el programa de educación infantil en fotoprotección. “La aparición de algunos cánceres de piel en adultos, viene determinado por exposiciones solares inadecuadas y quemaduras solares en la infancia y adolescencia”. Así, la Fundación Piel Sana elabora materiales y actividades didácticas para el entorno escolar, con información de rigor y adaptable a diferentes contextos, explica. “España es el país donde más se está trabajando la fotoeducación escolar”. Además, insiste, “con el desarrollo de estas estrategias de salud, los porcentajes de incidencia y mortalidad por cáncer cutáneo deberían disminuir. Así ha ocurrido en países en los que estas campañas llevan décadas desarrollándose y ese es nuestro reto y compromiso con la sociedad”. Y para verlo en primera persona, el testimonio de Virginia Muñoz ha conmovido a todos los asistentes del evento, quién descubrió que un lunar que tenía no era precisamente algo para poder dejar olvidado; así que hace un llamamiento a que se apueste por las campañas preventivas, que pueden no solo ayudar, sino salvar vidas.

Por lo tanto, educar para la salud supone facilitar el aprendizaje dirigido a conseguir cambios en los comportamientos perjudiciales o mantener las costumbres que son saludables. Y cuanto antes se inculquen buenos hábitos, mejor. Por ello, sus programas de promoción de la salud desarrollan e implementan estrategias con el fin de promover prácticas de seguridad que protejan a los niños a la hora de exponerlos al sol, las cuales tienen el potencial de reducir la incidencia de cáncer de piel en el futuro.

-Un espacio de **Dermatología solidaria** “en el que tengan cabida no solo las inquietudes de los dermatólogos, sino también las de las instituciones, tanto nacionales como internacionales, que desarrollen acciones o tengan necesidades en este ámbito”, asegura D. Luis Ríos.

Así, explica que, como proyecto institucional de la fundación, “vamos a crear una **red de tele dermatología** que permita, mediante aplicaciones móviles, ayudar en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades de la piel tanto a médicos como a instituciones dedicados a la cooperación sanitaria en cualquier lugar del mundo”. Y opina que están seguros de que su entusiasmo en este proyecto redundará en el beneficio de todos.

De este modo, algunos de los pilares de la Fundación son la concienciación social y la prevención de enfermedades de la piel a través de la información y la educación; consiguiendo así la prestación de una asistencia dermatológica de calidad, igualitaria y generalizada.

Otro cimiento a destacar es el **Museo Olavide**, punto de referencia de dermatólogos. Este pequeño gran espacio dispone de una colección muy completa que cuenta con más de 600 figuras, así como moldes, libros de texto y láminas para poder consultar y enriquecerse con un gran número de documentación instalado en la Universidad Complutense de Madrid, donde se pueden observar los efectos de las principales enfermedades dermatológicas de una manera muy visual .

Con todo ello, la Fundación pretende convertirse en un referente de información dermatológica para la población general.

**Para más información:**

**Idealmedia**. Gabinete de Prensa de AEDV. Tel. 91 183 17 30.

**Sara Diez**. [sdiez@idealmedia.es](mailto:sdiez@idealmedia.es). **Bárbara Fernández** [bfernandez@idealmedia.es](mailto:bfernandez@idealmedia.es)