



## El Parque de las Ciencias de Granada, galardonado como Primer Espacio Dermosaludable de España

- En el evento de presentación de la Fundación Piel Sana en Granada se ha hecho **ENTREGA DEL SELLO AL PRIMER ESPACIO DERMOSALUDABLE** al **Parque de las Ciencias de Granada**, por su contribución en la promoción de la salud dermatológica y colaboración en actividades formativas y divulgativas del cuidado de la piel.
- Al acto asistieron diversas personalidades de Granada, así como prestigiosos dermatólogos como D. Pedro Jaén, Presidente de la AEDV; el Coordinador de las Campañas, D. Agustín Buendía, o D. Jorge Soto, el Director de la Fundación Piel Sana.
- El premio lo han recogido D. Ernesto Páramo, Director del Parque de las Ciencias e Higinio Almagro, Delegado de Salud de la Junta de Andalucía.
- La Decana de la Universidad de Granada, Aurora Valenzuela Garach, asistió a la Presentación de la Fundación Piel Sana, su primer acto, siendo la primera mujer en sus 500 años historia que lidera el Decanato.
- Durante el acto, una alumna de la Universidad de Granada ofreció un conmovedor discurso acerca de su experiencia tras haber superado un cáncer de piel.



**Madrid, 25 de octubre 2016.-** Por su contribución en la promoción de la salud dermatológica y colaboración en actividades formativas y divulgativas del cuidado de la piel, la **Fundación Piel Sana** de la **Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV)** ha concedido el **Sello al Primer Espacio Dermosaludable** al Parque de las Ciencias de Granada. El acto, enmarcado en la presentación de dicha Fundación, cuyo objetivo es **concienciar de la importancia de adquirir hábitos saludables para tener una piel sana**, ha sido muy bien

acogido. Lo han recogido D. Ernesto Páramo, Director del Parque de las Ciencias e Higinio Almagro, Delegado de Salud de la Junta de Andalucía. Además, la Decana de la Universidad de Granada, Aurora Valenzuela Garach, también asistió a la Presentación de la Fundación Piel Sana, su primer acto, siendo la primera mujer en sus 500 años de historia que lidera el Decanato.

La Fundación Piel Sana, que cuenta ya con alrededor de 2.300 miembros, ha presentado sus diversas iniciativas y actividades en este espectacular y didáctico enclave andaluz dirigidas a la población para concienciar de la importancia de cuidar la piel. Por ello, Granada ha sido la ciudad elegida para presentar todas sus acciones y proyectos que han puesto en marcha como la Campaña **Euromelanoma**, para la detección precoz del cáncer de piel; la **educación infantil en fotoprotección; Derma-Solidaria**; o la **marca Dermosaludable**, que cuenta con la colaboración de los ayuntamientos de las principales ciudades y tiene como fin inculcar a los cuidados hábitos saludables de la piel y prevenir así posibles enfermedades. De hecho, durante el acto una alumna de la Universidad de Granada ofreció un conmovedor discurso acerca de su experiencia tras haber superado un cáncer de piel.

La **Marca dermosaludable** es una de las propuestas más llamativas y bien acogidas de la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología. Con el desarrollo de la Marca Dermosaludable, como explicó el Dr. Agustín Viera, “buscamos aportar valor desarrollando proyectos que inculquen a la sociedad hábitos saludables y que hagan entender que la salud cutánea es un recurso formado por herramientas, hábitos y conocimientos que todos debemos utilizar en nuestra vida diaria”.

De este modo, el especialista aseguró que esta marca dermosaludable:

- Estilos de vida saludables (control del estrés, ejercicio moderado y adecuado a la edad, alimentación saludable y equilibrada, abstención de tabaco y alcohol, hábitos sexuales sanos y hábitos solares saludables).
- El control de factores que influyen negativamente en la salud cutánea como las agresiones ambientales (microorganismos, factores físicos, químicos, contaminantes, sol y radiaciones).
- Sistemas de asistencia sanitaria que permiten y favorecen un control dermatológico con calidad, cobertura y capacidad de asistencia.

La concesión de la Marca dermosaludable de la Fundación Piel sana de la AEDV pretende motivar a personas para que se produzcan cambios en ellas y en su entorno que les permitan alcanzar la salud cutánea.

#### **La Marca dermosaludable:**

(a) Busca cambios de conductas específicas: relación con el sol, hábitos sexuales, protección frente alérgenos o irritantes...

(b) Se dirige a grupos sociales (niños, adolescentes, mujeres, ancianos...)

(c) Se centra en entornos (colegios, empresas, ciudades, familia...)

La Fundación Piel Sana de la AEDV ha elegido iniciar sus proyectos centrándose en entornos: ciudades, empresas, colegios, espacios, ya que en estos encontramos mejor definidos el conjunto de elementos, relaciones, organización e intereses que influyen en el individuo, así como una mayor accesibilidad física.

#### **Para más información:**

**Idealmedia**. Gabinete de Prensa de AEDV. Tel. 91 183 17 30.

**Sara Diez**. [sdiez@idealmedia.es](mailto:sdiez@idealmedia.es). **Bárbara Fernández** [bfernandez@idealmedia.es](mailto:bfernandez@idealmedia.es)