

Título: PROGRAMA DE INTERVENCION ESCOLAR PARA VALORACION Y MODIFICACION DEL COMPROTAMEINTO ANTE LA EXPOSICION SOLAR.

Autor: FEDRICHE FERNANDEZ CAS TANYS ESTEBAN

Universidad: GRANADA

Departamento: MEDICINA

Fecha de lectura: 18/03/2000

Direccion:

SERRANO ORTEGA SALVIO	(director)
BUENDIA EISMAN AGUSTIN	(codirector)

Tribunal:

OCAÑA SIERRA JUAN	(presidente)
CAMACHO MARTINEZ FRANCISCO	(vocal)
BOSCH GARCIA RICARDO JUAN	(vocal)
SANCHEZ CONEJO-MIR JULIAN	(vocal)
ORTEGA DEL OLMO ROSA MARIA	(secretario)

Descriptores:

CIENCIAS CLINICAS
CIENCIAS MEDICAS
DERMATOLOGIA
MEDICINA PREVENTIVA
ONCOLOGIA CLINICA

Resumen:

El Cáncer de piel melanoma y no melanoma representa un problma debido a su elevada incidencia. Estudios epidemiológicos han demostrado que la exposición al sol es la causa principiapl que determinan su aparición.

Niños y adolescentes se expone al sol tres veces más que los adultos y reciben hasta el 80% de la radiación en la vida de una persona. Antes esta situación nos proponemos llevar a cabo un progrma de intervenciónescolar que nos permita:

- 1- Valorar el nivel de conocimientos y comportamientos de los escolares de Granada respecto a los efectos del sol sobre la piel y las medidas de protección que usan.
- 2- Realizar una campaña piloto en esos escolares para suministrar conocimientos que permita actitudes y conductas más sanas.
- 3- Evaluar los resultados comparando conun grupo control.

Estudio que se realiza en tres fases: 1ª de Mayo de 1997, primer custionario a toda la muestra, análisis de los primeros resultados y diseño del programa de intervención. 2ª Mayo-Junio de 1997, aplicaciónd el programa solamente al grupo intervención. 3ª Septiembre-Octubre 1997, aplicación de la segunda encuesta a toda la muestra, análisis de resultados y extracción de concluisones.

Estudio cuasiexperimental pre y post intervención con grupo contro,
comprbando que aunque ambos grupos mejoran, es más evidente la mejoría
en el grupo intervención.

Concluisiones: 1ª Antes de palnificar una campaña es precio conocer el
grado de conocimientos y comportamientos de la población a la que va dirigida.
2ª Las campañas de prevenciónprimaria del cáncer de piel deben ir encaminadas
a consolidar conocimientos y cambiar conductas, insistiendo especialmente
en el riesgo de la exposiciónsolar intermitente y en el uso de las diferentes
medidas de fotoprotección. 3ª La intervención escolar es válida. Los alumnos
que reciben el programa mejoran sus comportamientos. 4ª El grupo de nuestro
estudio que ha ricibido el programa, ha