****

**CONVOCATORIA DE PRENSA**

**RUEDA DE PRENSA DE LA CAMPAÑA “EUROMELANOMA 2015”**

***Madrid, 13 de abril de 2015*-.** El miércoles 15 de abril, tendrá lugar la **rueda de prensa de la Campaña de Prevención del Cáncer de Piel “Euromelanoma 2015”**, organizada por la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) en el Hotel de Las Letras de Madrid. La Campaña, que comenzará el mismo día 15 y se prolongará durante los meses posteriores, pretende concienciar a la población acerca de la importancia de la fotoprotección solar.

Dará comienzo a las 11 horas y contará con las intervenciones de Pedro Jaén, presidente de la AEDV, y de los doctores Agustín Buendía, José Carlos Moreno e Isabel Longo, coordinadores de la campaña. Igualmente, se realizará una **demostración de FotoFinder**, procedimiento para la detección precoz del cáncer en la piel.

Tras la rueda de prensa, **los periodistas podrán establecer contacto con los patrocinadores** (La Roche Posay, Dermofarm/Cum Laude, IFC/Heliocare, Almirall, Leo Pharma, Beiersdorf/Eucerin, ISDIN, Meda Pharma, Pierre Fabre Iberica, Laboratorios Galderma, Mesoestetic Pharma Group) **y los colaboradores** (Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia, Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria, Asociación Española contra el Cáncer, Fundación Sandra Ibarra, Colegio Oficial de Enfermería de Madrid y Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos).

Finalmente, a partir de 12:30 horas, se servirá un desayuno tipo brunch.

**\*Se ruega confirmar asistencia**

**RUEDA DE PRENSA**

**Día:** miércoles, 15 de abril de 2015.

**Lugar:** Hotel de Las Letras. Gran Vía, 11. Madrid.

**Hora**: 11:00 horas.

**Con la participación de:**

**Pedro Jaén**. Bienvenida y mensaje de la AEDV.

**Agustín Buendía**. ¿Qué podemos hacer para evitar la aparición de un cáncer de piel?

**José Carlos Moreno**. ¿Cuándo sospechar de una lesión maligna?

**Isabel Longo**. Campaña de screening y demostración de FotoFinder.

**Acerca de “Euromelanoma 2015”**

Se trata de una campaña a nivel europeo para informar y concienciar sobre la magnitud del problema de salud pública que supone el cáncer de piel y las estrategias que existen para evitar que se desarrolle la enfermedad (prevención primaria) y realizar un diagnóstico precoz (prevención secundaria). Actualmente, participan más de 30 países en Europa y la campaña tiene lugar durante el mes de mayo principalmente.

**Para más información:**

**Idealmedia**. Gabinete de Prensa de la Academia Española de Dermatología y Venereología.

Tel. 91 183 17 30.

**Sara Diez.** sdiez@idealmedia.es. **Inés Castro**. comunicacion@idealmedia.es