AEDV | COMUNICACIÓN INTERNA Y MEDIOS DIGITALES RESUMEN ANUAL 2017



www.aedv.es | Área Pública ESTADÍSTICAS



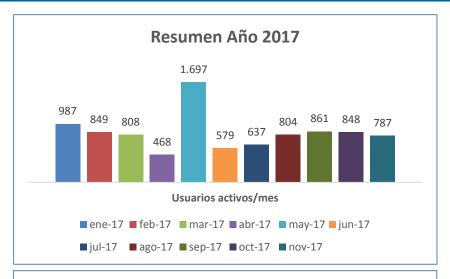


EVOLUCIÓN MENSUAL VISITAS A LA WEB

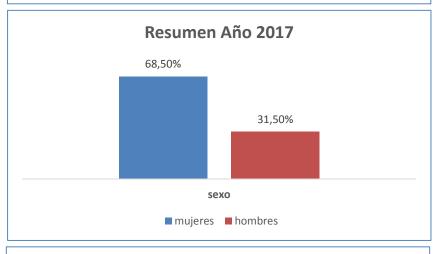




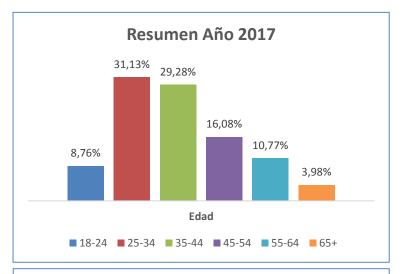




La media de usuarios activos/mes es de aprox 850



Las mujeres representan casi el 70% de las visitas

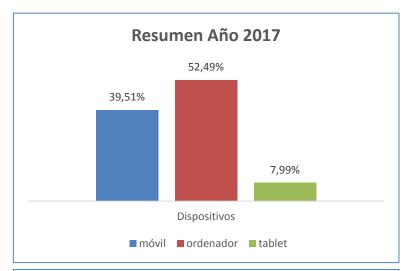


La franja de edad más activa esta entre 25-44 años



Las visitas de Latinoamérica aumentan cada año





El **ordenador** sigue siendo uno de los dispositivos más usados, seguido muy de cerca del **móvil**.



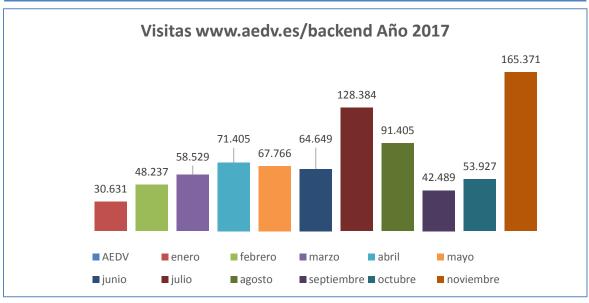
El **área más visitada** es el calendario de eventos, seguido del **acceso al área privada**.

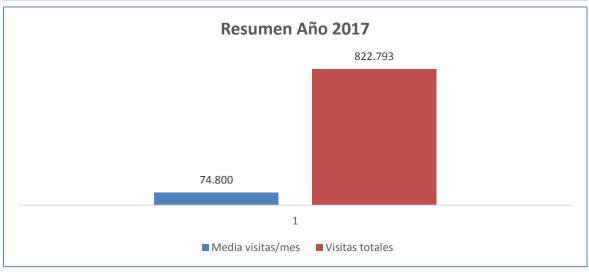


www.aedv.es/backend | Área Privada ESTADÍSTICAS



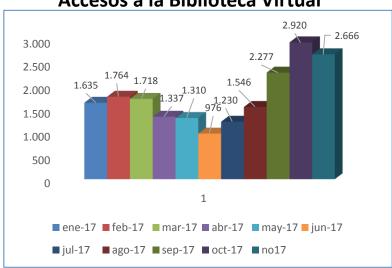
EVOLUCIÓN MENSUAL VISITAS A LA WEB



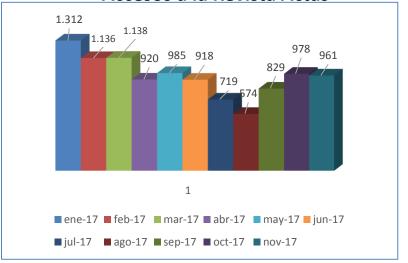




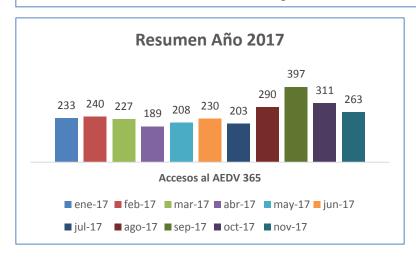
Accesos a la Biblioteca Virtual



Accesos a la Revista Actas

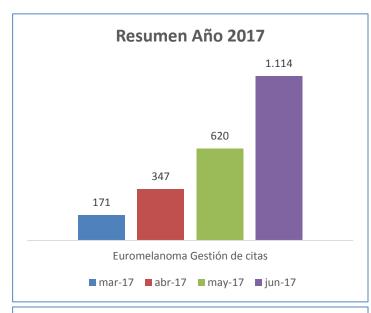


El **sitio más visitado** durante **noviembre** sigue siendo la Biblioteca Virtual alcanzando cifras elevadas con **más de 2.900 accesos**. El **siguiente sitio más visitado** durante el mes **noviembre** sigue siendo la Revista Actas con cerca de **1.000 accesos**.





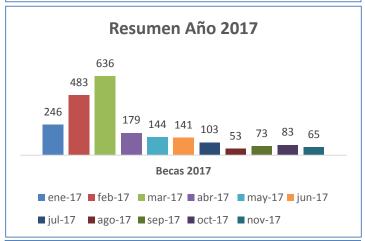






Los accesos aumentan cuando llega la semana de screening

La media de visitas a esta área está en 175 visitas/mes





La convocatoria de las Becas se visita sobretodo de cara al Congreso Nacional



Comparativa | ESTADÍSTICAS





PARTE PÚBLICA VS PARTE PRIVADA



Durante el año hay meses en que las visitas a la parte privada y pública son similares.

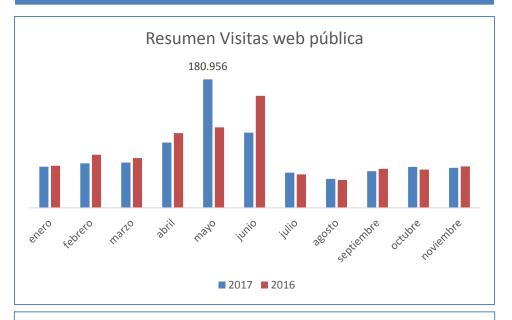
Hay momentos concretos como el Congreso Nacional, las visitas a la parte pública se disparan, llegando a +180.000 visitas.

En otros meses donde las visitas al área privada se disparan alcanzando cifras récord de +165.000 visitas.

Se ha conseguido que ambas partes, pública y privada, dada la gran ofertas de contenido y servicios sea igualmente visitada.

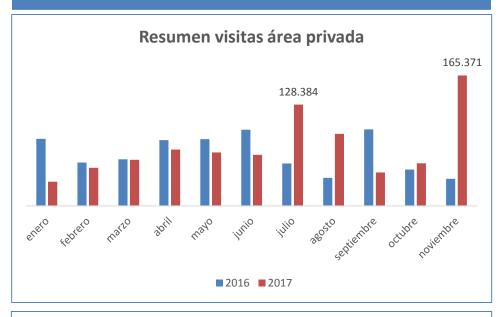


AÑO 2017 VS AÑO 2016



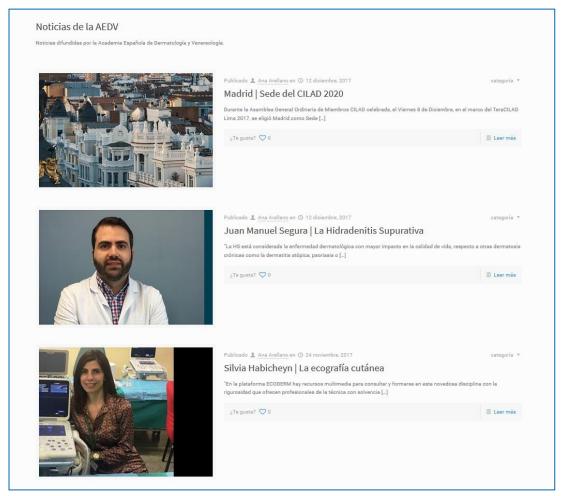
El nº de visitas es similar durante los distintos meses y este año hemos alcanzado la cifra récord durante el Congreso Nacional con +180.000 visitas.

AÑO 2017 VS AÑO 2016



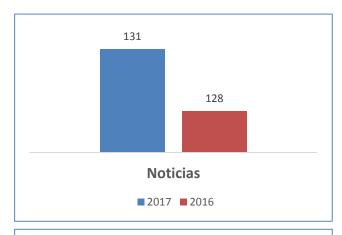
El nº de visitas es similar durante los distintos meses alcanzando picos de máxima audiencia en julio y noviembre **con +165.000 visitas.**

www.aedv.es | Área Pública CONTENIDO

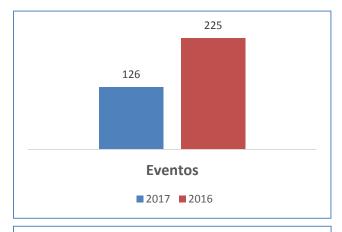




CONTENIDO | Parte Pública



El nº de noticias de publicadas en la AEDV es similar en 2017 y 2016.



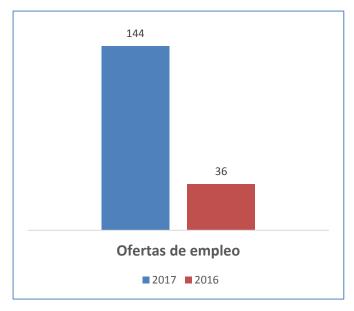
Con la decisión tomada en Junta Directiva sobre los nuevos requisitos para publicar el tipo de evento en la web, se ha reducido sensiblemente la cifra de eventos publicados en 2017.

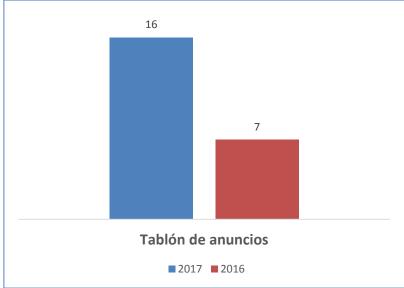
www.aedv.es/backend | Área Privada CONTENIDO

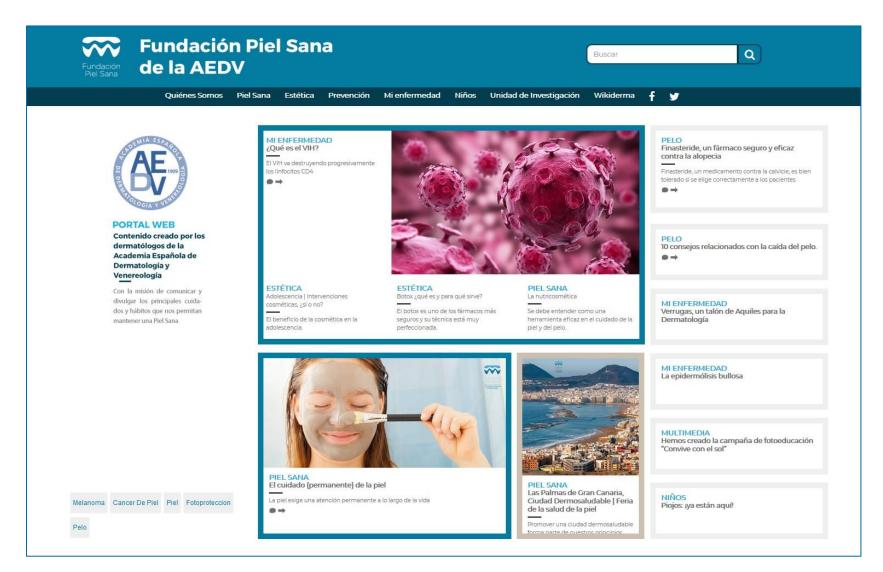




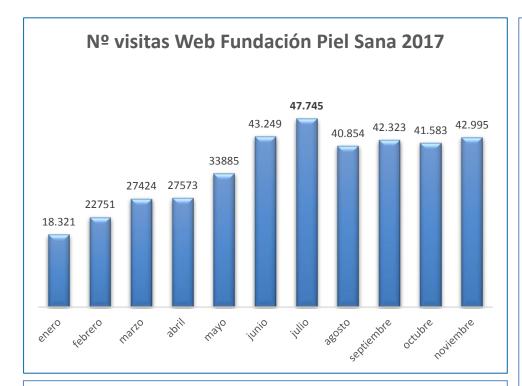
CONTENIDO | Parte Privada



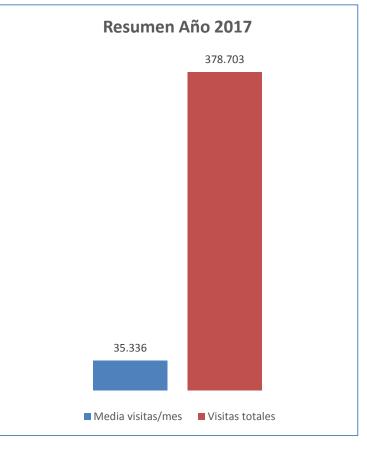




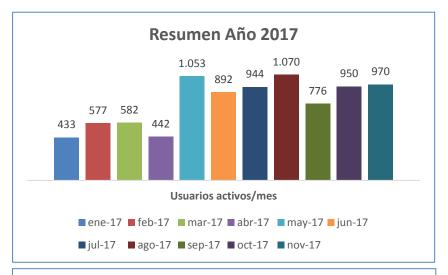




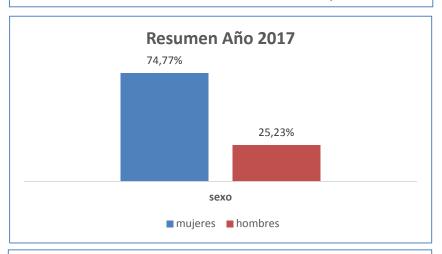
Se alcanzó el **pico máximo de visitas en julio**. Los meses de verano son los que mas buscan información para fotoprotegerse del sol y cuidados de la piel.



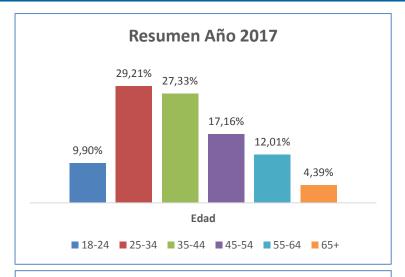




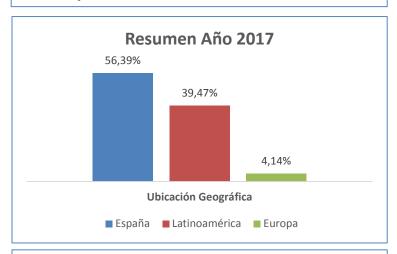
La media de usuarios activos/mes es de aprox 789



Las mujeres representan casi el 75% de las visitas

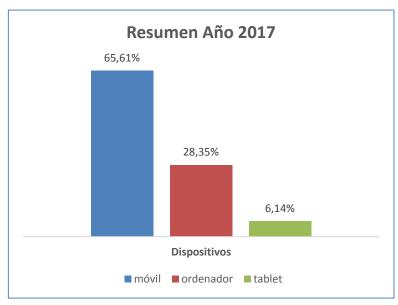


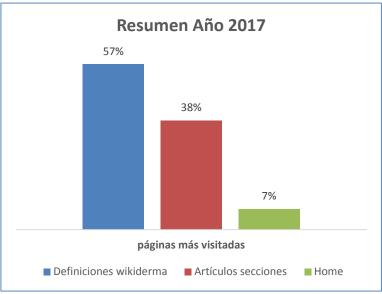
La franja de edad más activa esta entre 25-44 años



Las visitas de Latinoamérica aumentan cada año, representan actualmente el 40%.





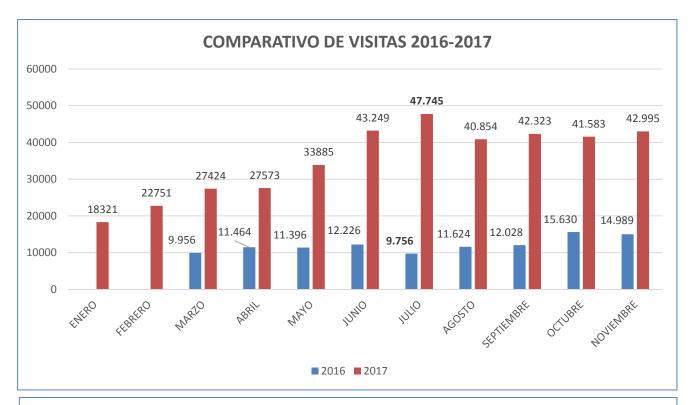


El móvil es el dispositivo más usado.

El área más visitada son las definiciones de la Wikiderma, que además coincide con ser el área mejor posicionada en Google.

Comparativa | ESTADÍSTICAS





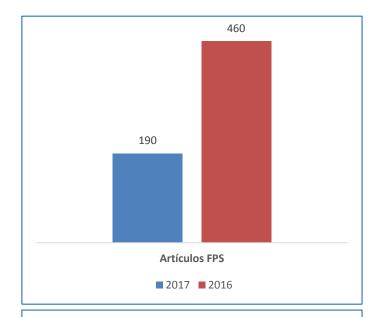
El **incremento de las visitas respecto al 2016** es notable, llegándose en algunos meses a cuadruplicar.



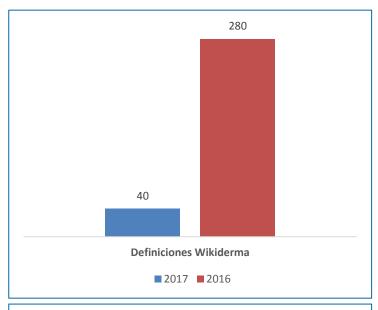
Fundacionpielsana.es CONTENIDO





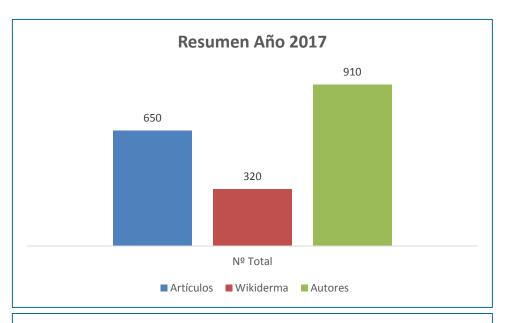


Durante el **2016** se volcaron todos los esfuerzos en **subir contenido** en la web y durante **2017** sobretodo al **posicionamiento orgánico en Google**, lo que ha mejorado muchísimo logrando aparecer en 1ª posición en términos como psoriasis.



Igualmente durante el **2016** se volcaron todos los esfuerzos en **subir contenido** ya existente de la Wikiderma y durante **2017** sobretodo al **posicionamiento orgánico en Google**. De hecho las definiciones de la Wikiderma son el contenido mejor posicionado en Google.





El **número total de contenidos** publicados en la web (artículos y definiciones) asciende a **970.**

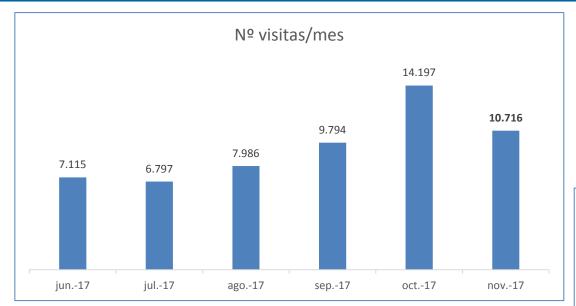
El número total de dermatólogos que ha publicado en la web asciende a 910. Lo que significaría el 36,4% de los académicos ha publicado en la web.

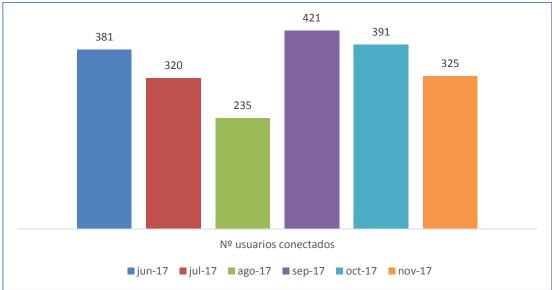


auladerma.aedv.es







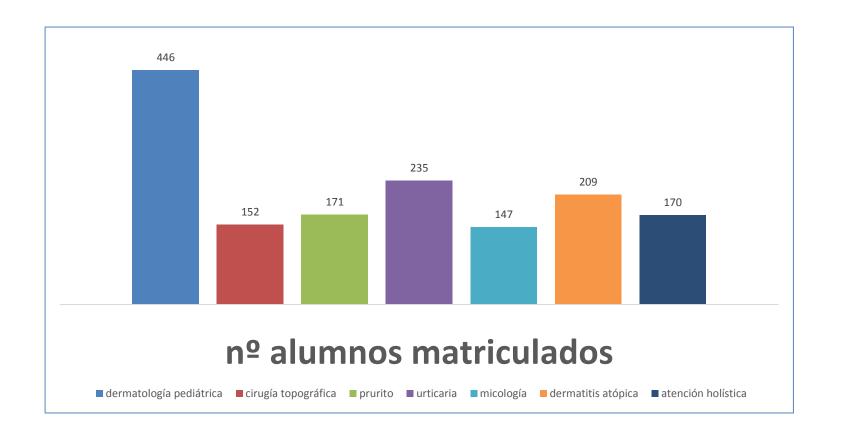


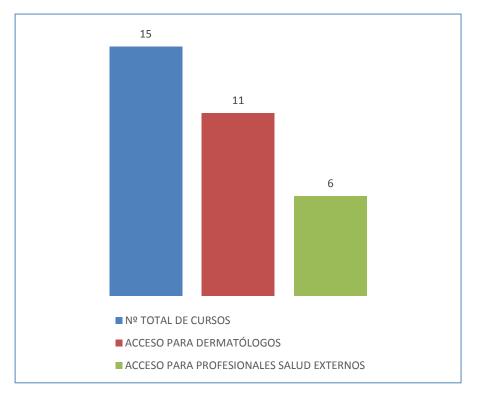
El Aula de Formación 'Auladerma' tiene cada vez más visitas, alcanzando en el mes de octubre el récord con 14.197 visitas y manteniéndose en las 10.000 visitas/mes.

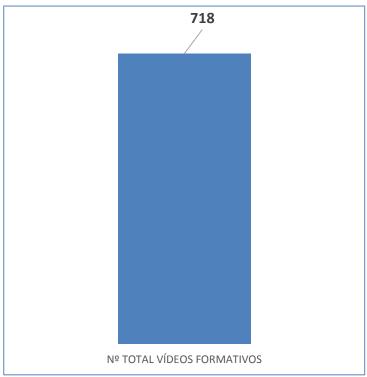
Esto se debe por un lado a la oferta formativa de la plataforma y la apertura a otras especialidades médicas de algunos cursos.

media de dermatólogos La conectados al Auladerma de forma mensual es de unos 350.





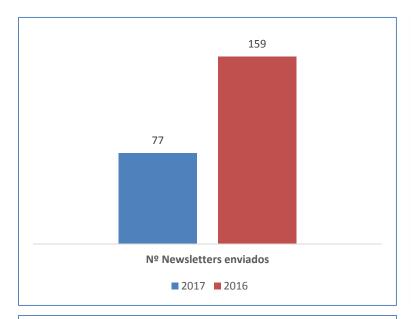




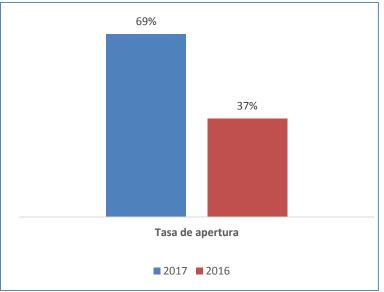
COMUNICACIÓN INTERNA

NEWSLETTERS





Durante el 2017 se hizo fusión de los boletines enviados a la Junta, para reducir el nº de boletines enviados. Como se puede apreciar se redujo en 82 Newsletters.

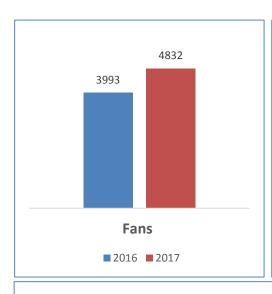


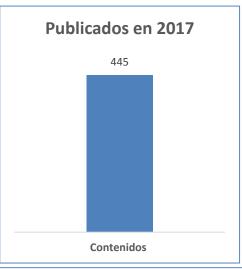
Gracias a la reducción de Newsletters enviados y al cambio de la plataforma de envío de los mismos hemos logrado pasar de casi un 40% de tasa de apertura a un 70%.

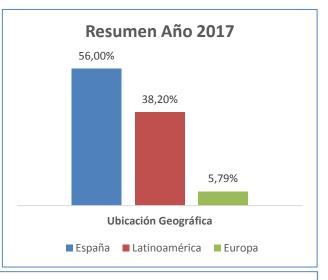




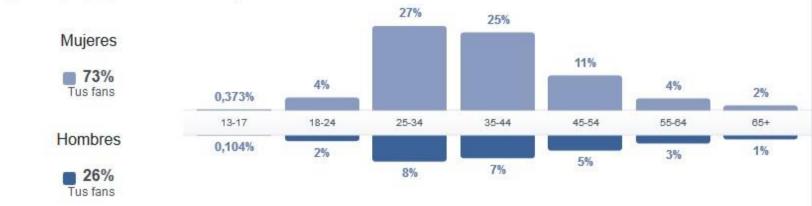
https://www.facebook.com/aedvespana/







Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta tu página basados en la información de edad y sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario.





PUBLICACIONES MÁS COMPARTIDAS























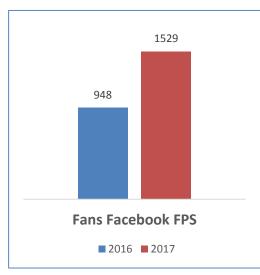


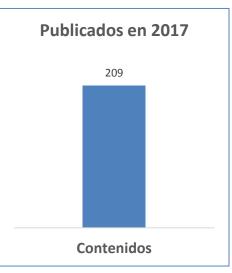


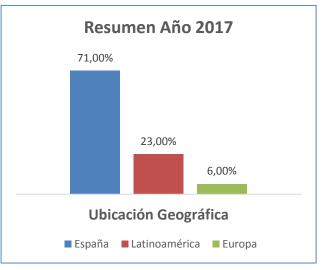


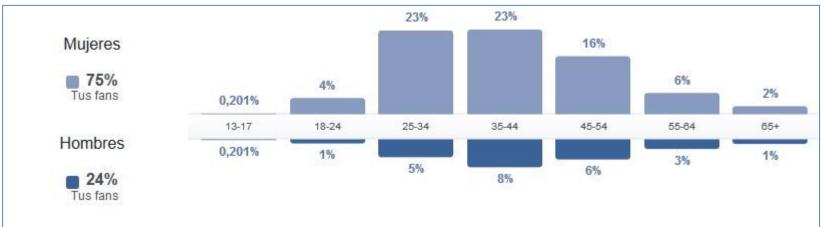


https://www.facebook.com/fundacionpielsana/











PUBLICACIONES MÁS COMPARTIDAS







Fundación Piel Sana de la AEDV







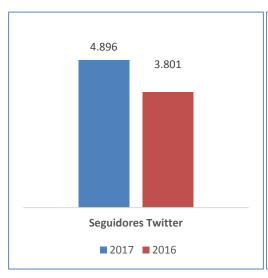


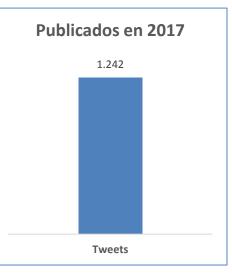


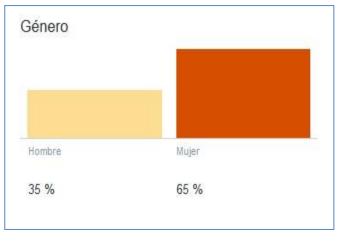
twitter.com/aedv_es

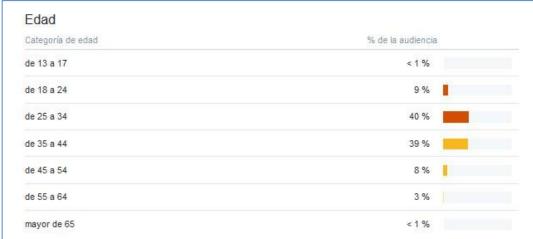




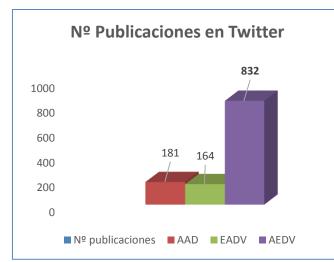


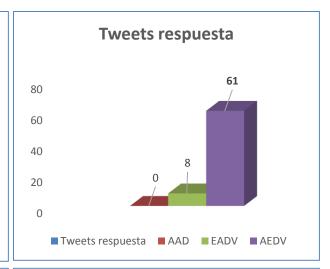


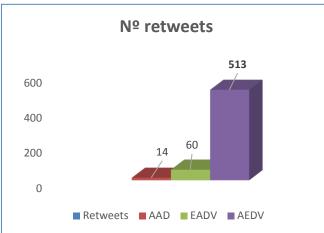


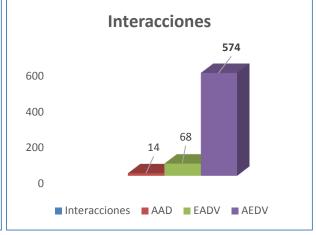






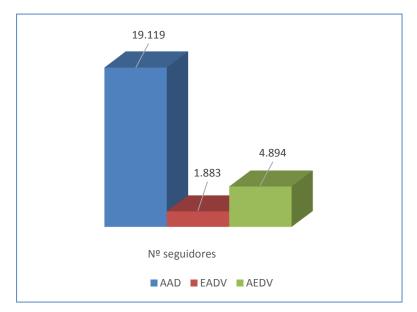


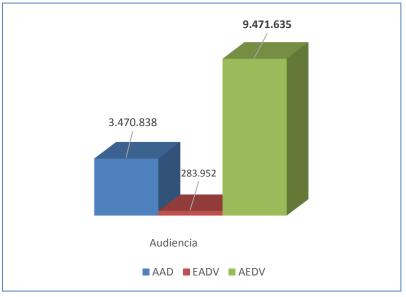




En el nº de publicaciones, el nº de tweets respuesta, el nº de retweets y las interacciones la AEDV es claramente superior al resto de sociedades científicas internacionales.

La AEDV interacciona mucho más con su audiencia y se preocupa de publicar más contenido y de responder e interaccionar.





A pesar de que la Academia Americana tiene muchos más seguidores, la **audiencia** este mes de noviembre ha sido claramente superior. Esto es debido a la participación en eventos en directo con hashtags como #gedet2017 #gecidoc2018

EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: #GEDET2017



Del 9-11 de noviembre tuvo lugar la reunión GEDET 2017 en Las Palmas de Gran Canaria.

- La audiencia está en 6,13 millones.
- El número de tweets son 1.347
- Los participantes 275 (hubo 550 asistentes por lo que el 50% estuvo tuiteando)
- **Fuimos Trending Topic** en España.



El 27 de noviembre tuvo lugar el debate 'Qué demandan los políticos de las sociedades científicas? #GC facme



EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: DERMATITIS ATÓPICA Y #GECIDOC2017



El **27 de noviembre** tuvo lugar el **Día de la Dermatitis Atópica** a través de los hashtags
#dermatitisatopica #diadeladermatitisatopica
#noterasques

Academia Española de Dermatología y Venereología @aedv_es - 26 nov.

#GECIDOC2017 | Las fotos de la sesión de la tarde del día 24-N, no os las perdáis! facebook.com/media/set/?set... pic.twitter.com/OoMoNHzEE9

Ver la Actividad del Tweet

Academia Española de Dermatología y Venereología @aedv_es - 25 nov.

#GECIDOC2017 El tiempo ha respetado estos días de congreso. Interesantes ponencias y aportaciones de los dermatólogos asistentes. Volveremos a San Sebastián para la reunión del Gedet el próximo año. pic.twitter.com/G8LrgheFLB

Ver la Actividad del Tweet

El 25-26 de noviembre tuvo lugar el la reunión GECIDOC 2017 #gecidoc2017



EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: PSORIASIS INFANTIL Y RESIDERM



El **23 de octubre en la AEDV** se hizo una Rueda de Prensa sobre **psoriasis infantil** entorno al Día Mundial de la Psoriasis.

Tuvimos una audiencia de **283.690 personas** con más de **34 participantes**.



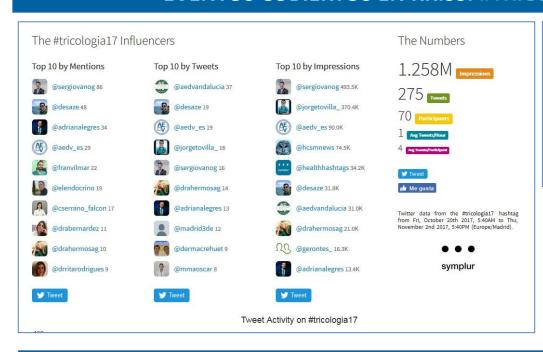
Tweet Activity on #residerm17

Los días 6 y 7 de octubre tuvo lugar el **Residerm 2017.**

Tuvimos una audiencia de + 3 millones de personas con más de 100 participantes.



EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: #TRICOLOGIA17



Los días 20 y 21 de octubre tuvo la Reunión Anual del grupo de Tricología de la AEDV.

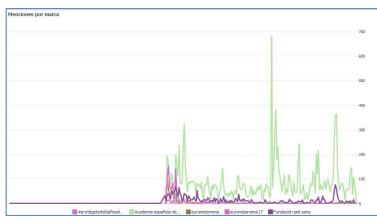
Tuvimos una audiencia de + 1 millón 200 mil personas con 70 participantes.

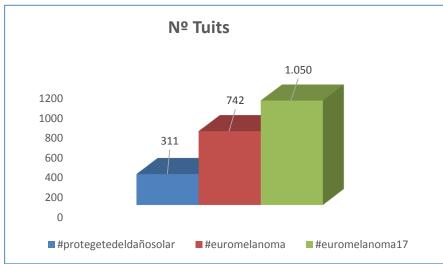
Hemos finalizado el mes de octubre con una audiencia de + 5 millones de personas.



EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: EUROMELANOMA

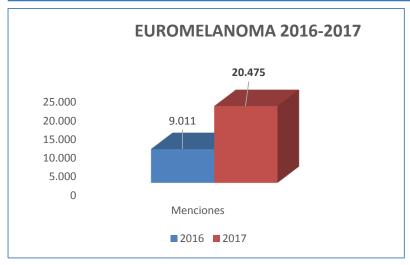


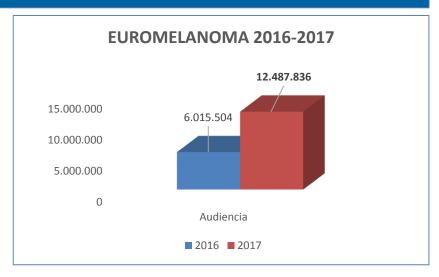


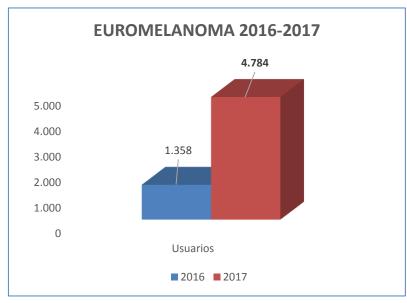


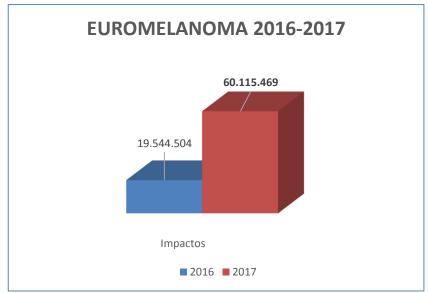


EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: EUROMELANOMA

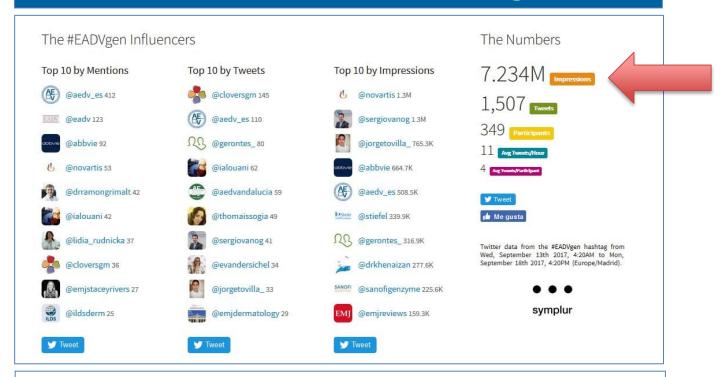








EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: #EADVgen

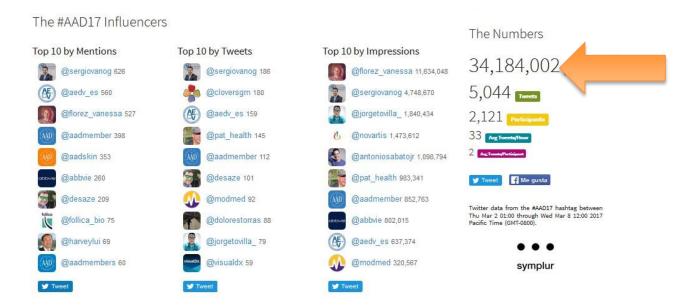


La **audiencia** en Ginebra **ha superado la del año pasado** en Viena. Este año **en Ginebra** las cifras son:

- La audiencia está en 7,23 millones.
- El número de tweets son 1.507
- Los participantes 349



EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: #AAD17



La audiencia esta año ha superado muy ampliamente la del año pasado en Washington:

Este año en Orlando las cifras son:

- La audiencia está en 34 millones.
- El número de tweets son 5.044
- Los participantes 2.121



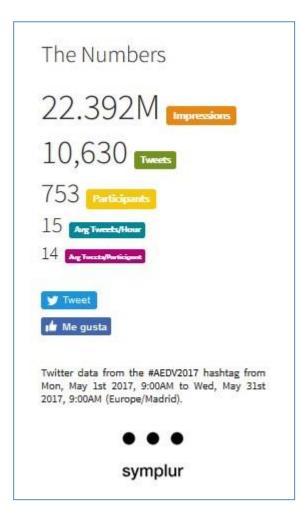


En **Twitter** hubo un total de **753 participantes** compartiendo contenido del Congreso Nacional, la mayoría **dermatólogos** y también participaron colaboradores como la industria farmacéutica, de la zona Mype e incluso distintos proveedores.

Se realizaron un total de 10.360 tuits de los cuales la AEDV realizó 1.427 tuits.

La AEDV fue la cuenta más mencionada, la que más contenido compartió y más alcance tuvo.

EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: #AEDV2017



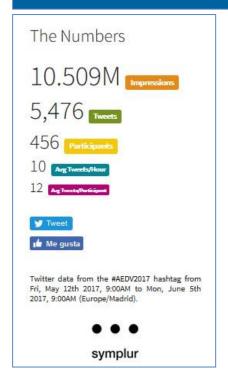
El nº de impresiones en Twitter es:

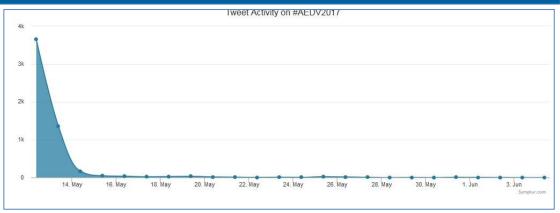
22.392.000

Este dato se saca de multiplicar el nº de tuits generadores por cada participante y por el nº de sus seguidores.

Esto nos indicaría la **audiencia potencial** que hemos podido alcanzar.

EVENTOS CUBIERTOS EN RR.SS: HIGHLIGHTS AEDV 2017







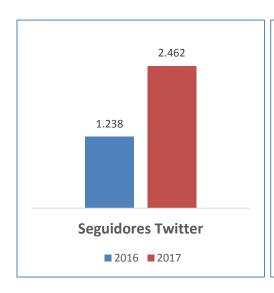
Importante difusión dentro del hashtag oficial del Congreso #AEDV2017 del Proyecto Highlights.

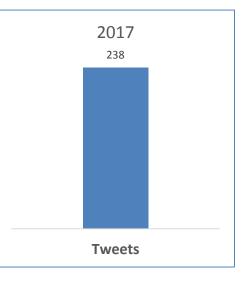
Audiencia: 10,5 millones

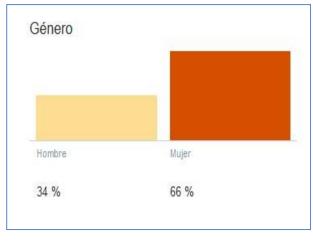
№ tuits: 5.476 **Participantes:** 456

El Congreso Nacional tuvo globalmente una audiencia de más de 22 Millones, de los cuales la mitad estuvieron atentos a los vídeos resúmenes Highlights.









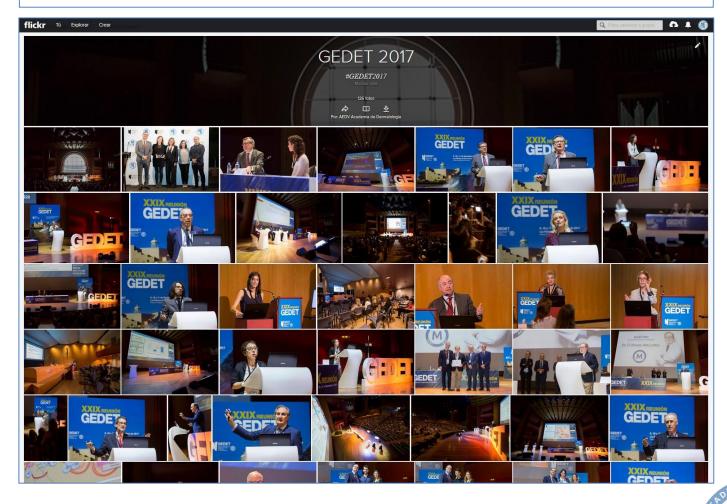




DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES FLICKR



Se han subido 126 fotografías del GEDET 2017



Se han subido 29 fotografías del GECIDOC 2017





Se han subido 15 fotografías de la Rueda de Prensa Psoriasis Pediátrica





Se han subido 48 fotografías de la Reunión Nacional Residentes





Se han subido 25 fotografías de la Jornada 'La Piel del Deportista'





Se han subido 18 fotografías de la Jornada 'El dermatólogo y los ciudadanos'





Se han subido 45 fotografías de la Rueda de Prensa Euromelanoma 2017





Se han subido 8 fotografías de las distinciones otorgadas por la AAD





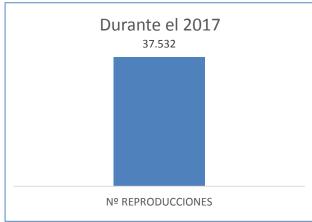
Se han subido 7 fotografías del 75º Congreso AAD





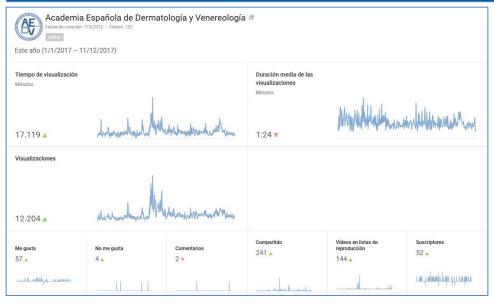








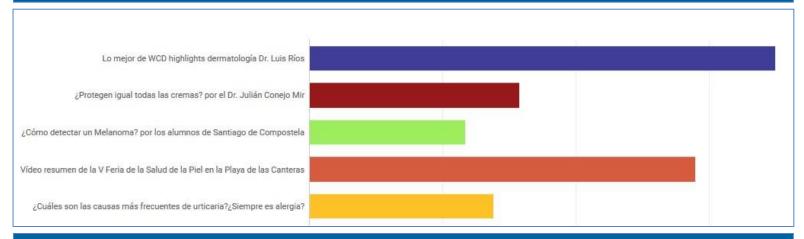
DATOS ESTADÍSTICOS



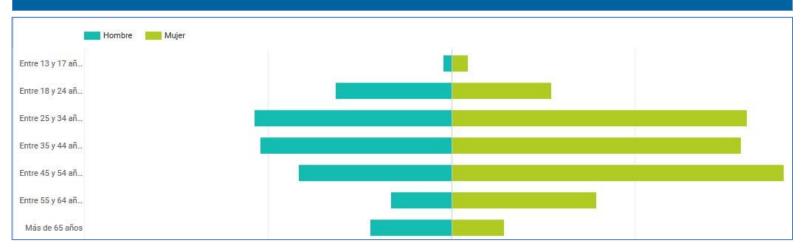




VÍDEOS MÁS VISUALIZADOS

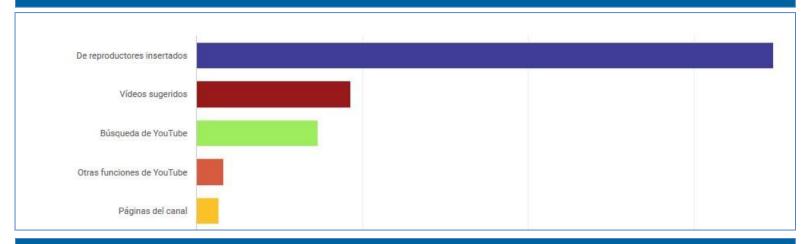


DATOS DEMOGRÁFICOS

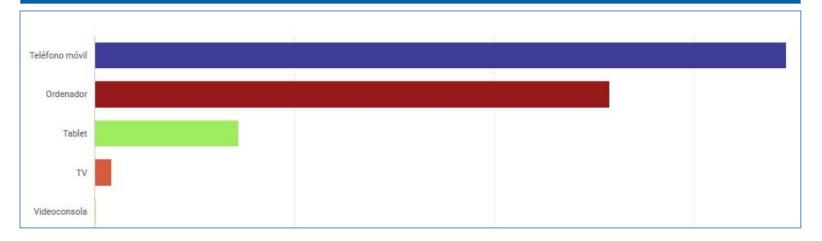




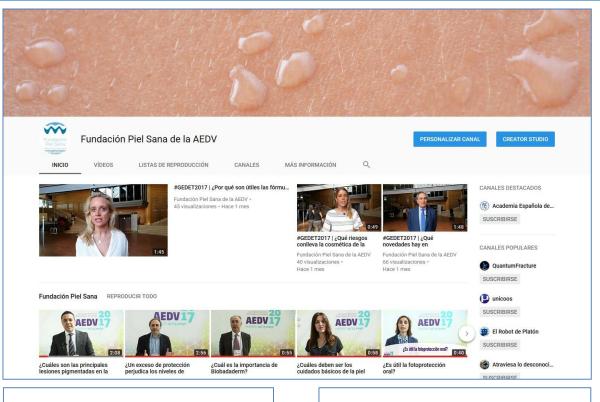
FUENTES DE TRÁFICO



TIPO DE DISPOSITIVO



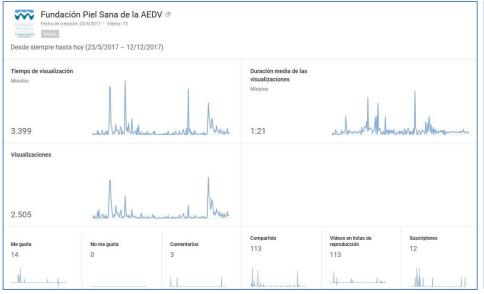


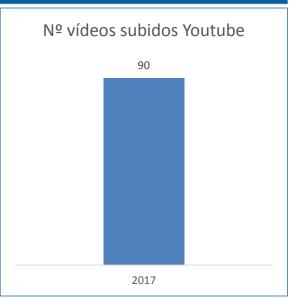






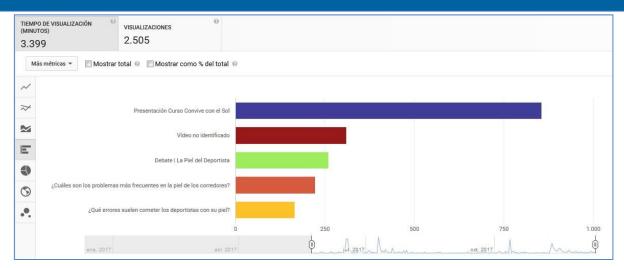
DATOS ESTADÍSTICOS



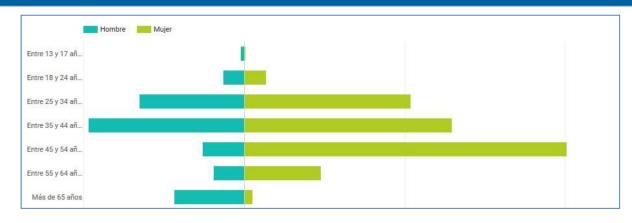




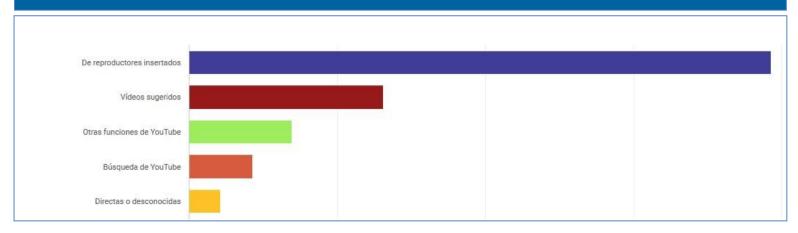
VÍDEOS MÁS VISUALIZADOS



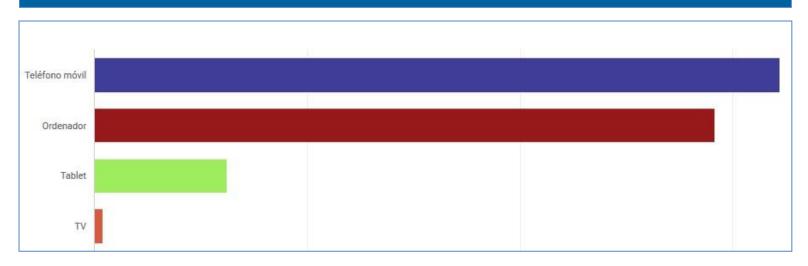
DATOS DEMOGRÁFICOS

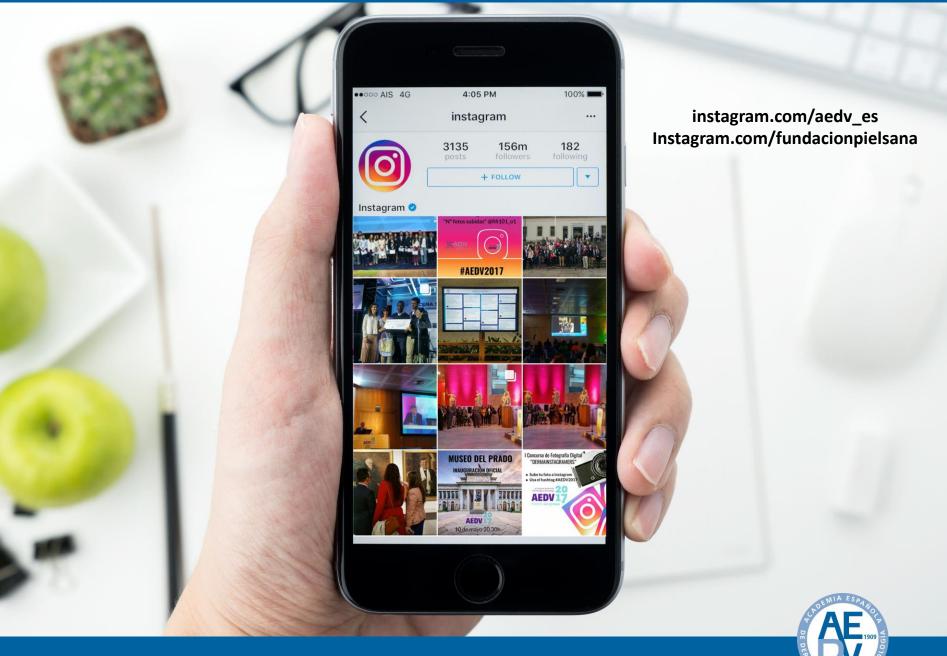


FUENTES DE TRÁFICO

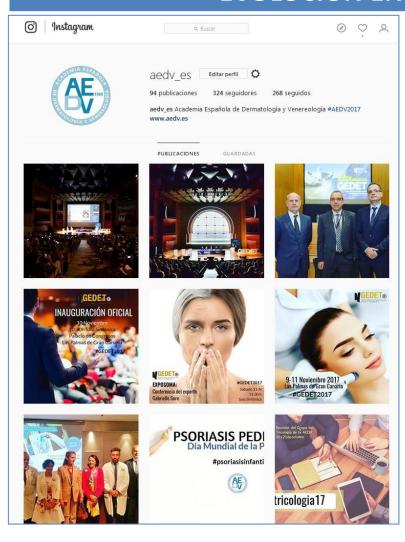


TIPO DE DISPOSITIVO





EVOLUCIÓN EN INSTAGRAM





IMÁGENES MÁS COMPARTIDAS



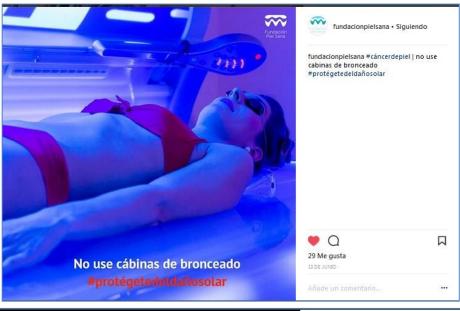


EVOLUCIÓN EN INSTAGRAM





IMÁGENES MÁS COMPARTIDAS





CONTENIDO CREADO Y COMPARTIDO AEDV Y FPS



CONTENIDOS CREADOS Y COMPARTIDOS POR LA AEDV Y LA FPS

TWITTER	1.480
EVENTOS CALENDARIO AEDV	126
FACEBOOK	654
NOTICIAS WEB AEDV	131
CONTENIDO WEB FPS	230
FLICKR	321
YOUTUBE	140
INSTAGRAM	161
NEWSLETTERS	77
OFERTAS DE EMPLEO	144
TABLÓN DE ANUNCIOS	16
TOTAL	3.480

