

Día Mundial de Melanoma 2018

DOSIER (CREATIVO



cáncer/
PIEL&MELANOMA
ESPAÑA

NO SECRET

**PROYECTO
L.U.N.A.R.**



NO SECRET

Índice

1. ¿Qué es GEPAC?	4
2. Situación actual	8
3. Proyecto: L.U.N.A.R.	9
4. Acciones a realizar	10
5. ¿Por qué colaborar con GEPAC?	13



NO SECRET

1. ¿Qué es GEPAC?

1.1. Quienes somos.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) es una organización independiente, sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, dependiente del Ministerio del Interior, desde el día 1 de septiembre de 2010, con el número de inscripción 595854.

Actualmente GEPAC está compuesta por 85 entidades, representando prácticamente a todos y cada uno de los tipos de cáncer.

1.2 Misión.

- **Representar los intereses** de los **pacientes** con cáncer y sus **familias**, defendiendo sus derechos y promoviendo las mejoras necesarias para mejorar su calidad de vida.
- **Fomentar la formación y cooperación** entre las diferentes organizaciones de pacientes con cáncer de nuestro país.
- **Fomentar la autogestión y mejora** de la **calidad de la vida** de los pacientes con cáncer de España mediante la difusión de información fundamental sobre el cáncer.
- Velar para que los **pacientes** con cáncer en España tengan **acceso a las mejores pruebas diagnósticas y tratamientos** sin discriminación alguna por razones económicas, geográficas o de cualquier otro tipo.
- Hacer que el **cáncer** ocupe un lugar **prioritario** en las **políticas sanitarias** españolas.
- **Participar** en todas aquellas **políticas** que tengan **impacto** en los pacientes con cáncer.
- **Contribuir** a cambiar o crear **leyes** que aseguren la atención de las necesidades de los pacientes con cáncer.
- **Impulsar la investigación** sobre la realidad de los supervivientes al cáncer y demandar la atención de sus necesidades médicas y físicas y psico-sociales.



NO SECRET

1.3. Visión.

Ser la organización mundialmente reconocida para la representación y la defensa de los pacientes con cáncer en España promoviendo la cooperación nacional e internacional con entidades afines.

1.4 Valores.

- Integridad
- Responsabilidad
- Transparencia
- Constancia
- Empatía
- Generosidad
- Tolerancia
- Coherencia
- Rigor

1.5. Servicios.

Servicios al paciente

Conscientes del impacto directo que supone un diagnóstico de cáncer, desde GEPAC ofrecemos **gratuitamente** diversos servicios dirigidos a orientar a los pacientes y a sus **familiares** sobre las distintas problemáticas que pueden surgir en el día a día.

Estos servicios son:

- Atención psico-oncológica
- Asesoría legal y jurídica
- Información médica
- Atención social
- Talleres de educación para la salud
- Programas de rehabilitación física
- Fisioterapia oncológica
- Asesoramiento en cuidados de la piel



NO SECRET

1.6. Investigación.

Desde **GEPAC** queremos **identificar y conocer las necesidades** de los **pacientes con cáncer y sus familiares** para poder trabajar sobre ellas y desarrollar adecuadamente nuestros proyectos. Por este motivo realizamos estudios de investigación social cualitativos y cuantitativos.

Algunas investigaciones ya realizadas son las siguientes:

- **Informe sobre las necesidades de los supervivientes al cáncer**
- **Calidad de vida en pacientes con metástasis óseas**
- **Necesidades de los pacientes con dolor irruptivo oncológico**
- **Informe de Recomendaciones para la Atención de Calidad del Cáncer de Próstata**
- **Informe de Recomendaciones para la Atención de Calidad del Cáncer de Pulmón**

1.7 Formación de pacientes y familiares.

En **GEPAC**, desde nuestra experiencia como pacientes, apostamos por la **información y la formación**, pilares que consideramos básicos para mejorar nuestra calidad de vida.

Un mayor conocimiento de la enfermedad, de los últimos tratamientos existentes y de las herramientas necesarias para el auto-cuidado, son determinantes para el afrontamiento de cualquier enfermedad y favorece una mayor adherencia y seguimiento del tratamiento prescrito.

En este campo son reseñables:

- Congreso Nacional para Pacientes con Cáncer (12 ediciones).
- Guías de patología para pacientes y familiares.
- Realizadas por profesionales sanitarios y avaladas por las sociedades científicas.
- Seminarios on line. Es el equivalente a una clase no presencial vía Internet, que permite la interacción en tiempo real entre pacientes y especialistas sanitarios que son alojados en la página web para su consulta posterior.



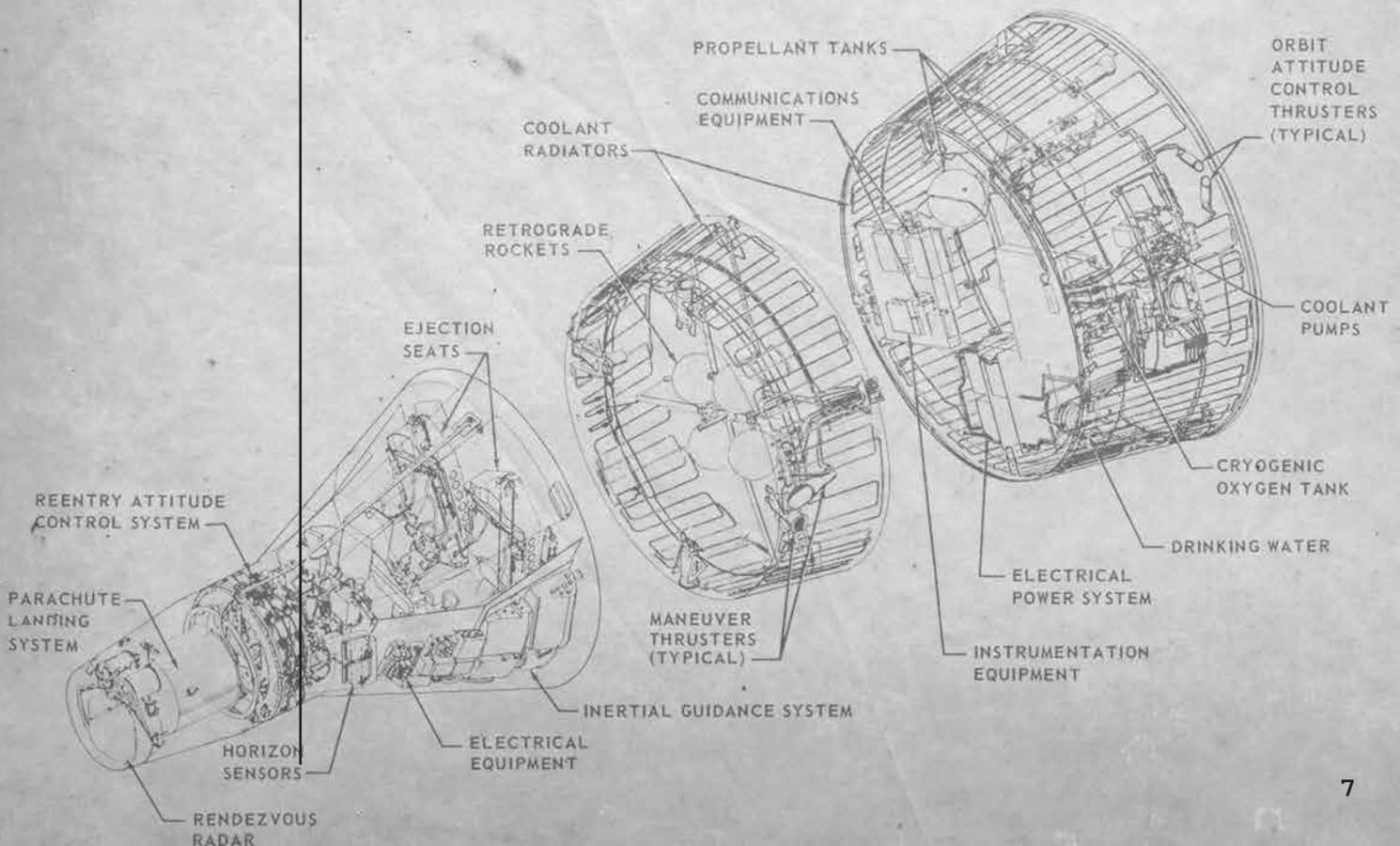


NO SECRET

1.8. Sensibilización y concienciación.

Estas campañas, realizadas con motivo de la celebración de los días mundiales o nacionales de cada tipo de cáncer, tienen como objetivo:

- Dar a **conocer** a la sociedad los diferentes **tipos de cáncer**.
- **Trasladar las problemáticas y demandas** de los pacientes con cáncer y sus familiares.
- Favorecer la **normalización social** del cáncer.
- Ofrecer **información y formación** a pacientes, familiares y a la sociedad en general.
- **Dar a conocer** a pacientes y familiares la existencia de recursos disponibles para un mejor afrontamiento de la enfermedad a través de las asociaciones de afectados.
- Incrementar la **sensibilización** de los ciudadanos, entidades y administración con los pacientes.





2. Situación actual

La **piel**, nuestro **órgano más extenso**, requiere de un **cuidado constante**. La **exposición prolongada al sol** constituye uno de los principales factores de **riesgo**.

En los últimos 25 años la **incidencia** del cáncer de piel se ha **incrementado** a nivel mundial. Solo en España ha aumentado un **38%** en los **últimos cuatro años**, cerca de un 10% cada año, y se prevé que se mantenga esta tendencia en las siguientes dos o tres décadas.

Fuente: Hospital Quirón Salud Murcia

A pesar de que el carcinoma de células basales es el tipo más común de cáncer de piel, el melanoma aun representando únicamente 4% de todos los tumores malignos de la piel, es el **responsable de 80% de las muertes** por este tipo de tumores.

Fuente: Agencia Española de Medicamentos y productos farmacéuticos.

La **tasa de supervivencia** del melanoma en estadios iniciales es **mayor del 90%**, mientras que las fases **más avanzadas** la supervivencia desciende al **15%**. El tratamiento para el melanoma se basa en **cirugía, radioterapia y/o terapia sistemática**.

Fuente: SEOM.

NO SECRET



3. Proyecto L.U.N.A.R.

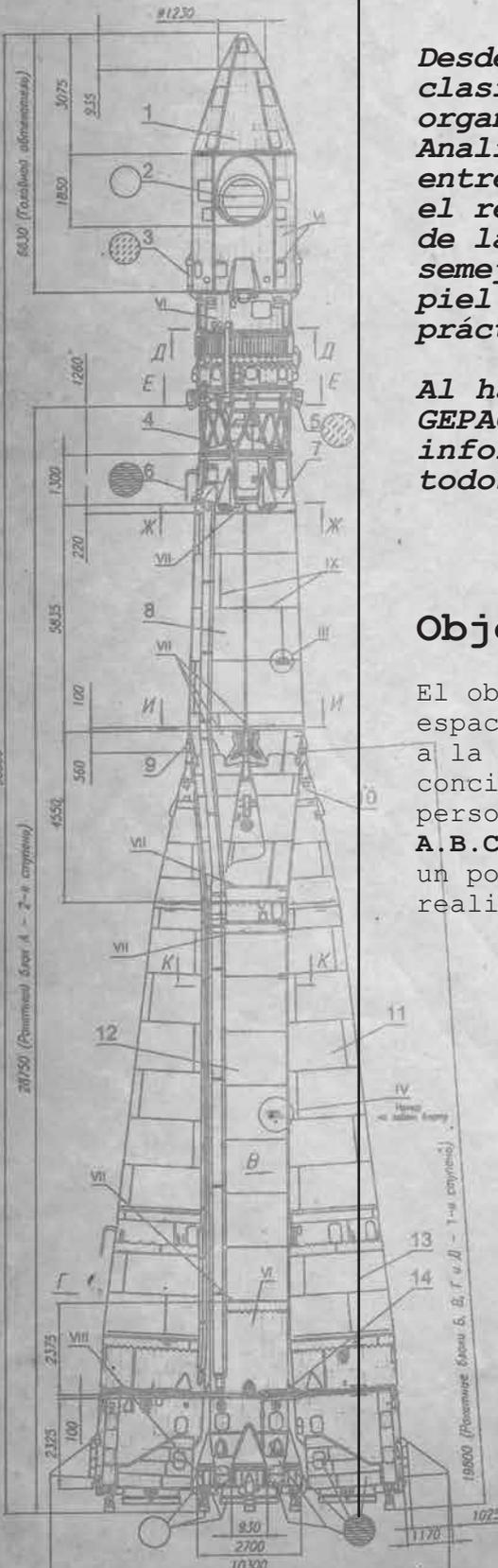
Desde GEPAC hemos tenido acceso a información clasificada y archivos secretos de una importante organización gubernamental de gran renombre. Analizando estos datos se ha encontrado una relación entre el A.B.C.D.E. del cáncer de piel y melanoma con el reciente incremento en el tamaño de los cráteres de la Luna. Se cree que puede ser debido a la semejanza entre la superficie de la luna y nuestra piel puesto que ambas se encuentran de una manera prácticamente constante en contacto con el sol.

Al haber recuperado estos datos clasificados, desde GEPAC, queremos que **NO HAYA SECRETOS** en la información, por lo que, pondremos a disposición de todos los interesados dicha información en la url:

- www.cancerpiel-melanoma.com/dm2018 -

Objetivo

El objetivo de este proyecto, mediante el uso de la metáfora espacial de los cráteres-lunares, es **concienciar** e **informar** a la sociedad, **sin ningún tipo de secreto**. Es necesario concienciar de la importancia del cuidado y observación personal de los lunares de nuestra piel mediante el **método A.B.C.D.E.** Este cuidado es fundamental en la **prevención** de un posible cáncer de piel y melanoma. La propuesta para la realización de esta importante misión es la siguiente:



NO SECRET

NO SECRET

4. Acciones a realizar

Igualmente que el método A.B.C.D.E., la campaña del Día Mundial del Melanoma para este año se basará en **5 puntos importantes** que a continuación se desarrollarán:

4.1. El evento

La acción que queremos realizar para este proyecto L.U.N.A.R. consiste en una serie de visitas a **algunos hospitales de Madrid durante varios días**. En estas visitas crearemos un espacio "espacial" en el que dispondremos los siguientes elementos:

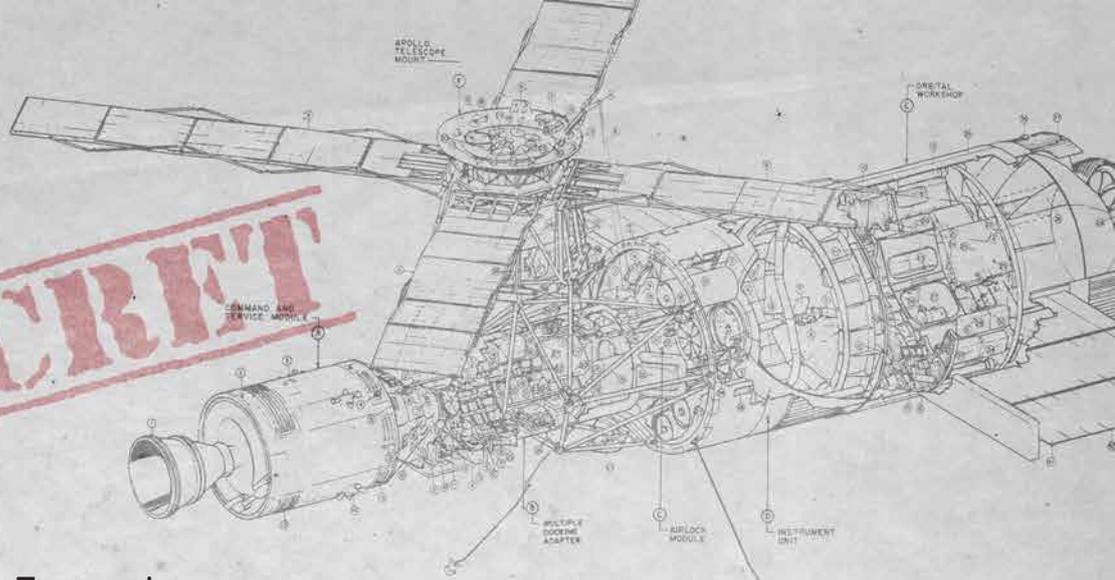
- Astro Van -

El "Astro Van" es conocido en las agencias espaciales como el vehículo que transporta a los astronautas hacia el cohete desde el hangar, donde se han estado preparando durante mucho tiempo para emprender el viaje hacia su destino.

Queremos habilitar en nuestro propio "Astro Van" un espacio donde los participantes, mediante la inestimable ayuda de **dermatólogos** del propio hospital, puedan **revisar sus lunares**. Utilizando unos dermatoscopios, los profesionales podrán analizar las irregularidades de nuestra piel y **concienciarnos**, a su vez, sobre el **método A.B.C.D.E.**



NO SECRET



- Encuesta -

Los participantes interesados podrán rellenar **una encuesta** mientras esperan la cola para su turno de revisión. En esta encuesta pondremos preguntas sobre el método A.B.C.D.E.

El reto de realizar esta encuesta de manera correcta obligará a los participantes a **memorizar el método** A.B.C.D.E. para así conseguir una mayor asimilación y conocimiento del éste. Con los resultados de los encuestados realizaremos posteriormente **un gráfico** que nos **indicará la concienciación** de los participantes, como muestra de la sociedad, acerca de esta problemática.

- Díptico L.U.N.A.R. -

También se les facilitará un **díptico con forma de Luna** con la información sobre el cáncer de piel y melanoma y el método A.B.C.D.E. Junto a este díptico informativo y a modo de regalo, proporcionaremos también una **mini lupa-linterna**, haciendo un símil de la lupa con el dermatoscopio, para que los participantes puedan realizar el "seguimiento" de sus lunares y revisarse según el método A.B.C.D.E.

4.2. Mesas informativas en hospitales

Continuando con nuestra labor informativa y divulgativa, queremos preparar unas **mesas informativas** que se llevarán a cabo en fechas próximas al Día Mundial del Melanoma.

Dichas mesas informativas se organizarán **en diferentes hospitales de referencia a nivel nacional** y tienen como objetivo hablar desde diferentes perspectivas sobre las problemáticas de la enfermedad y poder facilitar a la gente los recursos actualmente disponibles que permiten afrontar o prevenir la enfermedad.

Estas mesas estarán conformadas por material informativo, como el díptico del día mundial y la guía "Cáncer de piel y melanoma para pacientes y familiares" realizada por GEPAC.



NO SECRET



4.3. Charlas informativas en colegios

Desde GEPAC, hemos detectado la **problemática** de que los **jóvenes** y sobre todo los **más pequeños** se echan crema por obligación, sin saber en muchas ocasiones porqué se la echan o porqué deberían echársela.

Es por ello que queremos **concienciar** a este espectro de población de la importancia que ello tiene, y más en los primeros años de vida en los que se encuentran; cuidar su piel protegiéndose con crema, sobre todo en los meses de verano que llegan justo después de la campaña.

Para esta concienciación queremos realizar **charlas en algunos colegios de Madrid**, destinadas en su mayoría a alumnos de primaria y secundaria, en las que se hablará de la importancia del método A.B.C.D.E. y la protección solar en verano para evitar posibles melanomas y otros cánceres de la piel.

4.4. Página web

Como cada año, se realizará una **página web con una estética de viaje espacial** hacia la Luna, en la que se pondrá absolutamente toda la información referente al evento, a las mesas y jornadas, tanto en hospitales como en colegios.

Además, también añadiremos la información más importante sobre el cáncer de piel y melanoma, el método A.B.C.D.E. y pondremos a disposición de todos, la guía de "Cáncer de piel y melanoma para pacientes y familiares" en formato digital.

4.5. Campaña RR.SS

Para conseguir mucho más impacto en las jornadas y en la participación el día del evento, **se promocionará intensamente en las redes sociales de GEPAC** para así, garantizar una participación más activa en las diferentes acciones que tengan lugar el Día Mundial del Melanoma 2018 y los días contiguos.





4.6. Travesía de Hogueras de San Juan

El 10 de junio, aprovechando el ambiente de playa, el buen tiempo veraniego y la celebración de la **Travesía de Hogueras** de San Juan, llevaremos nuestro proyecto LUNAR a la **playa de San Juan (Alicante)**.

Bajo una temática parecida al evento realizado en Madrid y trasladándolo a nuestros correspondientes en Alicante, acomodaremos el lugar al ambiente playero.

En este espacio, contaremos con un **dermatólogo** que realizará **dermatoscopias** a los asistentes que las soliciten.

Durante el evento se repartirá los **dípticos "Lunares"**, así como **muestras de protección solar** y realizaremos nuestra **encuesta del método A.B.C.D.E.**

El objetivo es situar el evento fuera del entorno hospitalario para **concienciar** sobre la sencillez del diagnóstico precoz y la importancia de la prevención en este tipo de enfermedades.



NO SECRET

NO SECRET

5. Por qué colaborar con GEPAC

Según la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), en 2015 se diagnosticaron en España 247.771 nuevos casos y fallecieron 106.039 personas por cáncer. Los cánceres más frecuentes en nuestro país son el cáncer colorrectal, de próstata, de pulmón, de mama y de vejiga.

Estas cifras **superaron las previsiones estimadas para 2020** que establecieron que el número de diagnósticos sería de 246.713 casos nuevos por año y la cifra de fallecimientos ascendería a 117.859 personas.

Se estima que un **hombre de cada dos y una mujer de cada tres serán diagnosticados de cáncer**, por lo que **estamos ante una enfermedad que tarde o temprano se va a hacer presente en la vida de todos**, bien sea en primera persona o en la de algún ser querido.

Como empresa u organización comprometida, al colaborar con **GEPAC puedes ayudar a mejorar la calidad de vida** de las, más de millón y medio, de personas que viven con cáncer en España de personas que viven con cáncer en España.

Uniéndote a este proceso de transformación social, ganamos todos. Éstos son los **principales beneficios** de ser una empresa comprometida con el Grupo Español de Pacientes con Cáncer:

- Impulsas un **nuevo modelo de cultura corporativa** en la empresa introduciendo valores como la responsabilidad, la solidaridad, el cambio positivo y la innovación social.
- **Refuerzas la imagen** de tu empresa.
- **Mejoras el reconocimiento** como marca.
- Promueves la **fidelización de clientes y colaboradores**, pues la sociedad valora de una forma especial a las empresas y



NO SECRET

entidades que apoyan a nuestro colectivo.

- **Motivas y cohesionas a los empleados** e incentivas su implicación en iniciativas solidarias.
- Tienes derecho a **beneficios fiscales** en el Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF) y en el Impuesto de Sociedades. (Desde el 1 de enero del 2015 se modifican los porcentajes de deducción fiscal por donaciones).
- Puedes visitarnos y seguir nuestros proyectos, teniendo a tu disposición nuestras cuentas anuales como el compromiso de GEPAC con la **transparencia**.

Consulta el siguiente cuadro siguiente cuadro:

Deducciones por donaciones, donativos y aportaciones a entidades sin fines lucrativos (Ley 49/2002).

Deducciones por donaciones, donativos y aportaciones a entidades sin fines lucrativos (LEY 49/2002)					
Donante		Ley 49/2002 según redacción vigente	Modificación Ley 49/2002 según Reforma fiscal		
		Año 2014		Año 2015	Año 2016 y siguientes
Persona física	IRPF (deducción en cuota del Impuesto)	25%	Hasta 150€	50%	75%
			Resto (con carácter general)	27,50%	30%
			Resto, si en los dos años siguientes se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	35%	35%
Persona jurídica	Impuesto sobre Sociedades (deducción en cuota del impuesto)	35%	Con carácter general	35%	35%
			Si en los dos años anteriores se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	37,50%	40%

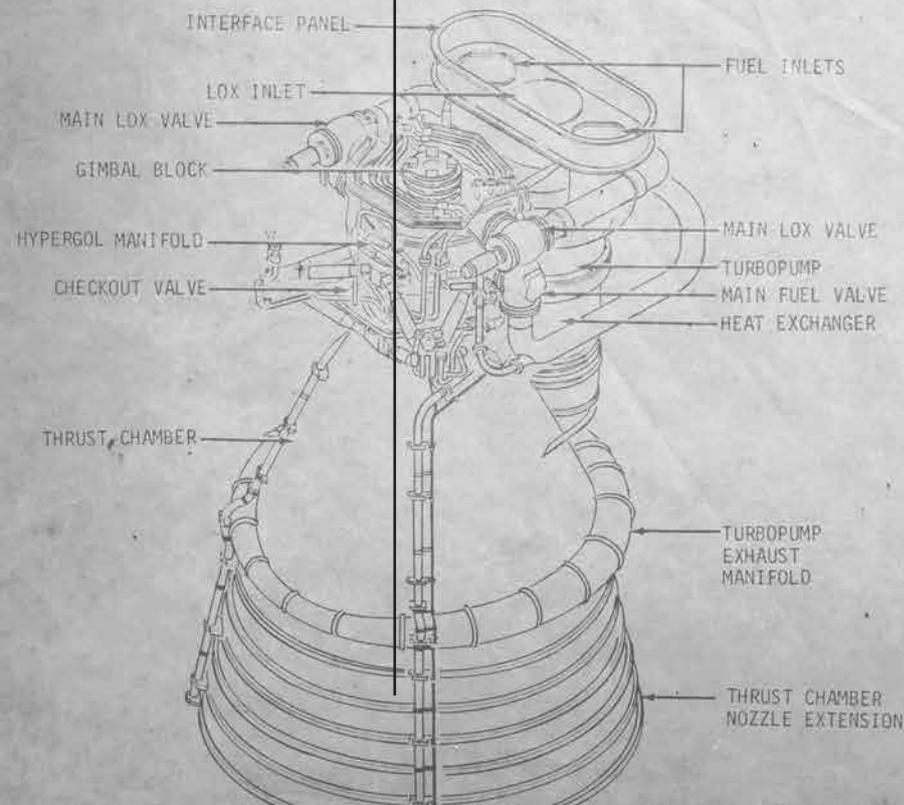




NO SECRET

GEPAC también ofrece su colaboración a las empresas colaboradoras:

- Planteamos **propuestas de colaboración** acordes con la filosofía y características de la empresa, que responden a su política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Emitimos **certificados de colaboración** y aportamos material de difusión para que la empresa pueda comunicar a clientes y trabajadores que se trata de una empresa comprometida con los pacientes con cáncer.
- Ofrecemos diferentes **módulos para involucrar a los trabajadores** como una forma más del compromiso con GEPAC.
- Hacemos **difusión en medios de comunicación** (prensa, internet, radio y televisión) de nuestras actividades y comunicamos la colaboración de la empresa en nuestra página web y materiales de difusión.



Día Mundial de Melanoma 2018

¡GRACIAS!



cáncer/
PIEL&MELANOMA
ESPAÑA

