

“Viviendo el futuro”



**II CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER**

MADRID / FEBRERO 2020

Una iniciativa de



ÍNDICE

Qué es GEPAC	3
Agenda política. 10 años defendiendo los derechos de los pacientes	5
II Cumbre Española Contra el Cáncer	7
Público al que se dirige	8
¿Cuándo y dónde tendrá lugar?	9
Programa preliminar	10
Difusión de la iniciativa	12
La I cumbre española en cifras	15
Las cifras del cáncer en España	16



**II CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER**
MADRID / FEBRERO 2020

¿QUÉ ES GEPAC?

GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer, creado el 1 de septiembre de 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro **formada por 103 organizaciones de toda España.**

Desde nuestra propia experiencia como pacientes con cáncer, exponemos nuestras demandas y necesidades a los diferentes agentes sociales vinculados a la atención oncológica y trabajamos activamente para lograr la normalización del cáncer.

Nuestros principales **objetivos** son:

- Representar los intereses de los pacientes con cáncer y sus familias.
- Fomentar la cooperación entre las diferentes organizaciones de pacientes con cáncer de nuestro país.
- Hacer que el cáncer ocupe un lugar prioritario en las políticas sanitarias españolas.
- Velar para que los pacientes con cáncer de nuestro país tengan acceso a las mejores pruebas diagnósticas y tratamientos.
- Contribuir a cambiar o crear leyes que aseguren la atención de las necesidades de los pacientes con cáncer.
- Promover la investigación sobre la realidad de los supervivientes al cáncer.

Para alcanzar lo anteriormente descrito, los proyectos e iniciativas de GEPAC se sustentan en **cuatro pilares**:

- Garantizar una atención integral del paciente oncológico.

- Lograr la normalización social del cáncer.
- Facilitar información útil y supervisada por profesionales sanitarios.
- Acabar con la falta de equidad en el acceso a tratamientos.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer ofrece los siguientes **servicios**:



Atención social

Asesoramos sobre los recursos, gestiones y trámites que pueden ser de utilidad tras el diagnóstico de un cáncer.



Atención psicooncológica

GEPAC ofrece apoyo psicológico a afectados por la enfermedad y a sus allegados.



Asesoramiento jurídico

Un gabinete de abogados orienta sobre las cuestiones legales que pueden surgir durante tu enfermedad.



Asesoramiento oncoestético

Consejos sobre cómo cuidar tu piel durante y después de los tratamientos oncológicos.



Actividad física

Un equipo de instructores especializados ofrece clases de ejercicio físico para las personas con cáncer.



Asesoramiento reproductivo

Con este servicio los pacientes pueden resolver todas sus dudas respecto a fertilidad y cáncer.



Información médica

A través de guías sobre patologías y medicamentos orientamos a pacientes y familiares durante el proceso oncológico.

AGENDA POLÍTICA. 10 AÑOS DEFENDIENDO LOS DERECHOS DE LOS PACIENTES

Desde nuestros inicios en 2010, hemos llevado a cabo diferentes acciones políticas con el fin de dar voz a las necesidades de los pacientes con cáncer y nuestras familias.

Bajo el lema "Nos preocupamos por ti sin que tú lo sepas", el 22 de noviembre de 2010, la redacción del **Manifiesto de los Pacientes con Cáncer** recogió en 10 puntos los intereses que los pacientes oncológicos representábamos a nivel nacional e internacional y demandábamos a los diferentes agentes sociosanitarios.

Posteriormente, en 2012, el panorama sanitario nos impulsó a dar un paso más que llevó a firmar, bajo la **Declaración de Madrid de los Derechos de los Pacientes con Cáncer**, un compromiso en diferentes campos de actuación de la que se trataron 6 puntos clave:

- En defensa de un acceso no discriminatorio e igualitario a tratamientos aprobados y financiados por el SNS.
- A favor de políticas que sitúen al paciente y sus necesidades en el centro de la atención sanitaria.
- A favor de la creación de equipos de asistencia multidisciplinar capaces de contemplar la dimensión del paciente con cáncer en toda su extensión.
- En defensa de una investigación clínica de excelencia.
- A favor de una gestión eficaz, transparente y justa en política sanitaria, que garantice una asistencia sanitaria universal.
- En contra de la estigmatización social y la discriminación laboral de los pacientes con cáncer.

En 2019, como continuidad a nuestras acciones políticas y con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer, decidimos llevar a cabo la **I Cumbre Española Contra el Cáncer**, un evento nacional que buscaba reunir a los principales agentes que intervienen en el proceso oncológico.

Quisimos que la primera CECC fuera un espacio de diálogo y debate donde pudiéramos abordar todos juntos los retos fundamentales en materia de cáncer y donde se creara una hoja de ruta común que permitiera establecer las directrices asistenciales durante todo el proceso de la enfermedad.

Posteriormente, llevamos a cabo nuestro **Informe sobre el cáncer en España**, fruto de la Encuesta sobre el cáncer en España, con el que pudimos conocer la percepción de la población a nivel nacional con respecto a los distintos aspectos que atañen al cáncer. Para ello, contamos con la opinión de pacientes, cuidadores, familiares o amigos de pacientes, profesionales sanitarios y personas sin ningún contacto con el cáncer.

Este año, con motivo de nuestro décimo aniversario y con el objetivo de dar continuidad a estas acciones, queremos volver a nuestros inicios con visión de futuro a través de la celebración de la **II Cumbre Española Contra el Cáncer**, en la que la Declaración de Madrid de los Derechos de los Pacientes con Cáncer tendrá un papel principal.



II CUMBRE ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

La II Cumbre Española Contra el Cáncer es **un evento nacional que busca reunir a los principales agentes que intervienen en el proceso oncológico** para juntos abordar los retos fundamentales en materia de cáncer y seguir trabajando por unos objetivos comunes que permitan mejorar la vida de los pacientes y de sus familiares, antes, durante y después de los tratamientos.

Con esta jornada y bajo el lema **“Viviendo el futuro”**, también queremos congregarnos en un mismo espacio a asociaciones de pacientes, representantes de las administraciones, profesionales sociosanitarios, miembros de la industria farmacéutica y medios de comunicación para conocer la realidad que envuelve al cáncer desde los ojos de las diferentes personas que influyen en el proceso oncológico, analizar los avances de la última década y contrastar posturas que permitan alcanzar en 2020 una mejora real, objetiva y cuantificable.

Como el año anterior y tras el éxito de la primera Cumbre Española Contra el Cáncer, celebrada en el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, **este evento se llevará a cabo con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer.**

En esta ocasión, queremos **hacer hincapié en nuestra agenda política** y dar especial importancia a dos de los pilares que nos han traído hasta aquí: el Manifiesto de los Pacientes con Cáncer y la Declaración de Madrid de los Derechos de los Pacientes con Cáncer.

En este camino y con el objetivo de dar importancia a este último documento, **animaremos a toda la sociedad a aportar su apoyo a la Declaración de Madrid** de los Derechos de los Pacientes con Cáncer, que se puede firmar como institución/empresa o como particular.

PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE

La II Cumbre Española Contra el Cáncer está **enfocada a los diferentes agentes que intervienen, influyen o están en contacto con cualquier proceso relacionado con el cáncer.**

Representantes de instituciones públicas y privadas, sociedades científicas, investigadores, medios de comunicación, profesionales sociosanitarios, asociaciones de pacientes, colegios profesionales, universidades y sociedad en general.

Solo se podrá acceder mediante invitación o registrándose a través de la web del evento. Las plazas son limitadas.

¿CUÁNDO Y DÓNDE TENDRÁ LUGAR?

La II Cumbre Española Contra el Cáncer tendrá lugar durante la mañana del **13 de febrero de 2020**, con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer.

La jornada arrancará a las 09:30 h., hasta las 14:30 h., y ofrecerá a los asistentes la posibilidad de presenciar tres mesas redondas cargadas de diferente contenido.

El lugar elegido para celebrar este evento es el **Salón de actos Ernest Lluch Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social (Madrid)**.

***Pendiente de confirmación.**




PROGRAMA PRELIMINAR

La II Cumbre Española Contra el Cáncer es un evento donde **se abordarán los grandes retos en materia de cáncer** a los que se enfrenta el sector de la sanidad en España durante los próximos años.

Para alcanzar este objetivo, arrancaremos la jornada con la presentación del evento y realizando un recordatorio especial de la **Declaración de Madrid de los Derechos de los Pacientes con Cáncer**, dando a esta la importancia que merece y permitiendo que los asistentes puedan hacer un recorrido evolutivo de estas demandas y analizando los avances o bloqueos que se hayan producido en ellas.

Seguidamente, daremos paso a la primera mesa redonda: **La sostenibilidad del sistema sanitario y las barreras en los tratamientos frente a las cifras del cáncer**. En esta ocasión, hemos querido dar voz a esta temática que preocupa tanto a profesionales sociosanitarios como a la administración y, por supuesto a los pacientes. ¿Es sostenible el sistema sanitario español? ¿tiene futuro la sanidad tal y como la conocemos? ¿cómo afecta el envejecimiento de la población? ¿qué barreras encontramos en el acceso a tratamientos? ¿cómo influye el código postal y la solvencia económica de cada comunidad autónoma en los tratamientos oncológicos? Estas son solo algunas de las cuestiones que se tratarán.

La segunda mesa redonda recibe el nombre: **Trabajo, familia y cáncer, ¿son compatibles?** Y es que, tras realizar el Informe sobre el cáncer en España, desde CEPAC detectamos los numerosos problemas a los que se enfrentaban las personas con cáncer y sus familias a nivel laboral y social. Por ejemplo, el 96% de



los pacientes, familiares y cuidadores encuestados denunciaban tener problemas relacionados con el ámbito laboral. Asimismo, los pacientes entrevistados afirman que habían encontrado limitaciones para realizar el mismo trabajo que hacían antes de ser diagnosticados y el 70% de ellos, consideraba que no hay comprensión por parte de la empresa frente a esta situación.

La innovación y la investigación son dos aspectos claves para avanzar en materia oncológica. Por ello, la tercera y última mesa recibe el nombre **Investigación en cáncer en España: mirando al futuro**. En ella, debatiremos sobre la situación de la investigación en materia oncológica en España, conoceremos las últimas cifras y los nuevos retos, daremos voz a los diferentes agentes implicados, reflexionaremos sobre los últimos avances y conversaremos sobre el rol de nuestro país en la investigación y la ciencia.

Para llevar a cabo estas tres mesas, contaremos con **ponentes que representarán los diferentes ámbitos relacionados con esta enfermedad** y darán voz a cada uno de los aspectos que influyen de manera directa en todas aquellas personas que viven un proceso oncológico.

Programa previo II Cumbre Española Contra el Cáncer

Acreditaciones: Desde las 08:45 h.

09:30 h. – 09:50 h. Bienvenida, apertura de la II Cumbre Española Contra el Cáncer y recordatorio de la Declaración de Madrid de los Derechos de los Pacientes con Cáncer.

09:50 h. – 11:10 h. Mesa redonda: La sostenibilidad del sistema sanitario y las barreras en los tratamientos frente a las cifras del cáncer.

11:10 h. – 11:30 h. Pausa y café.

11:30h. – 12:50 h. Mesa redonda: Trabajo, familia y cáncer, ¿son compatibles?

12:50 h. – 14:10 h. Mesa redonda: Investigación en cáncer en España: mirando al futuro.

14:10 h. – 14:30 h. Conclusiones y cierre de la II Cumbre Española Contra el Cáncer.



DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA

Para que la II Cumbre Española Contra el Cáncer llegue a todos los posibles públicos interesados en la misma, debemos contemplar, en primer lugar, los **objetivos a alcanzar y el público al que queremos impactar.**

Seguidamente, expondremos la estrategia y las tácticas de comunicación que emplearemos para que las metas expuestas sean una realidad.

Público al que dirigiremos la comunicación

/ Público principal

La II Cumbre Española Contra el Cáncer está enfocada a los diferentes agentes que intervienen, influyen o están en contacto con cualquier proceso, estudio o ejercicio relacionado con el cáncer.

/ Público secundario

Además del público citado anteriormente, también hay que señalar como target a las asociaciones de GEPAC, a los pacientes y familiares de personas con cáncer. Destacar también a los medios de comunicación quienes serán una pieza clave para la difusión del evento.

Objetivos de la comunicación

Con este evento nacional se buscan alcanzar los siguientes objetivos en materia de comunicación:

/ Objetivos principales

- **Dar visibilidad a la situación de los pacientes y con ello reforzar el posicionamiento de GEPAC** como representante de los pacientes con cáncer y sus familias ante la sociedad y la administración.
- **Visibilizar a GEPAC** y su labor a través de la vinculación de la asociación a este evento.

/ Objetivo secundario

- Convertir la II Cumbre Española Contra el Cáncer en un **evento de interés mediático** y en un punto de encuentro que reúna año tras año a los principales representantes e instituciones en materia de cáncer de nuestro país.
- **Dar difusión** a la Declaración de Madrid de los Derechos de los Pacientes con Cáncer.

Estrategia de comunicación

La estrategia para la difusión de la II Cumbre Española Contra el Cáncer se apoyará sobre **dos ejes principales**:

- Poner de manifiesto y **ser altavoz de las carencias y necesidades** que existen aún en cada una de las fases del proceso oncológico.
- **Poner en valor los temas de actualidad** que se tratarán en la II Cumbre Española Contra el Cáncer.

Tácticas de comunicación

/ Medios de comunicación

Para la difusión de la jornada a los diferentes medios de comunicación realizaremos las siguientes acciones:

- Envío de nota de prensa previa.
- Asistencia de periodistas como ponentes.
- Convocatoria a medios y envío de nota de prensa el día del evento.
 - Gestión de entrevistas con medios digitales y radios.
 - Difusión del evento a revistas médicas especializadas.

/ Redes sociales

Una de las principales herramientas que utilizaremos para la difusión de este evento son las redes sociales. Para ello realizaremos las siguientes acciones:

- Crear el hashtag **#IICumbrecontraelcáncer** que acompañará todas las publicaciones relacionadas con esta jornada.
- Programar **dos posts semanales** en redes sociales sobre la II Cumbre. Las semanas previas incrementaremos a tres los posts programados.
- Además de en Facebook, Instagram y Twitter, difundiremos **en LinkedIn el evento**, ya que es la red social más utilizada por los profesionales de nuestro país.

/ Otras acciones

- Difusión del evento a las diferentes **escuelas profesionales, colegios, sociedades científicas y hospitales de España**, animándolos a publicarlo en sus webs y redes sociales.
- **Envío de una newsletter** a la base de datos de GEPAC informando sobre la jornada.

LA I CUMBRE ESPAÑOLA EN CIFRAS

La I Cumbre Española Contra el Cáncer despertó el interés de la población y dejó relevantes cifras de asistencia y cobertura mediática. Estas son:

- Contó con **352 asistentes y 20 ponentes**.
- La jornada fue **avalada por 36 Sociedades Científicas** que quisieron mostrar su apoyo otorgando su aval.
- **13 medios de comunicación acudieron al evento** y muchos más cubrieron la noticia a través de entrevistas previas o telefónicas.
- El evento fue publicado previamente a su celebración en 25 portales de interés y el mismo día de la Cumbre **32 medios se hicieron eco de ello**.
- La primera Cumbre Española Contra el Cáncer supuso toda una revolución en redes sociales. **El evento fue top influencer en Twitter** y en Facebook supuso un incremento del 61% en visitas a la página.



LAS CIFRAS DEL CÁNCER EN ESPAÑA

El cáncer sigue constituyendo una de las principales causas de morbi-mortalidad del mundo. Según se desprende del último informe de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), “Las cifras del cáncer en España”, **el número de tumores continúa creciendo, habiendo aumentado desde los 14 millones de casos en el mundo estimados en el año 2012, a los 18,1 millones en 2018.**

Estas cifras superan las primeras apreciaciones que se realizaron para 2020 y ya se calcula que el número de casos nuevos aumentará en las dos próximas décadas, alcanzando los 29,5 millones en 2040. **Los principales tumores diagnosticados en el mundo en el año 2018 fueron los de pulmón, mama, colon y recto, próstata y estómago¹.**

Es decir, estamos ante una enfermedad que tarde o temprano se va a hacer presente en la vida de todos, bien sea en primera persona o en la de algún ser querido.

¹ SEOM, Sociedad Española de Oncología Médica. Las cifras del cáncer en España 2019.



RESUELVE
TUS DUDAS EN
91 563 18 01
info@gepac.es
www.gepac.es