

# DOSSIER DE PRENSA





## Índice

Datos a tener en cuenta.....	3
La campaña Euromelanoma.....	8
Impacto Covid.....	10

## Datos para tener en cuenta

El informe de Euromelanoma y la encuesta elaborada por la Coalición Global para la Defensa del Paciente con Melanoma nos ofrecen algunos datos:



En los últimos 10 años, el melanoma ha aumentado en casi un 50 %, llegando a más de 287. 000 casos en todo el mundo, con más de 60 000 muertes al año.



La mitad (46,2%) de los diagnósticos realizados en consulta ambulatoria dermatológica en España son de patología tumoral.



Una quinta parte (un 21 %) de los melanomas no se han diagnosticado en 2020 por culpa de la pandemia de Covid-19. En todo el mundo, más de 60.000 melanomas no se han detectado, una cifra que en España alcanza los 1.113 casos.



Durante el periodo de confinamiento, en España se redujeron en un 40% los tumores intervenidos y aumentó el número de tumores gruesos de piel, tipo melanoma y no melanoma.



Los médicos calculan que este año, a causa de la Covid-19, una de cada cinco personas con melanoma en fase inicial seguirá sin ser diagnosticada.



Hoy mismo, 165 personas no serán diagnosticadas con melanoma a causa del confinamiento por la Covid-19.

## Empieza a amarte, empieza a prevenir el cáncer piel

Desde la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), ¡tenemos una misión!

- A** autoexplora tu piel
- M** mensualmente
- A** ayúdate de un espejo o de 1 pers.
- R** reduce riesgos frente al sol
- T** traslada este mensaje a otros
- E** el especialista valorará tu piel si ves algo extraño

Aprenda a revisar su propia piel para detectar un posible cáncer de piel tipo melanoma:



Solo un 11 % de las personas se somete a una revisión de lunares con un dermatólogo y solo un 33 % se autoexplora la piel anualmente.



En las mujeres es más frecuente el melanoma en piernas y brazos.



En los hombres es más frecuente el melanoma en el tronco, cabeza y cuello.



¿Peca, lunar o melanoma? ¿Reconocería las señales de aviso? Cuando no pueda ver a un especialista, asegúrese de revisar su propia piel con regularidad.



Diez minutos, una vez al mes. Eso es todo lo que se necesita para examinar su piel y protegerse del melanoma.



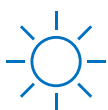
Cuando busque señales del cáncer de piel tipo melanoma, recuerde la regla del ABCD:

- A** Asimetría: lunares asimétricos.
- B** Borde: lunares con bordes irregulares, festoneados, cortados a pico.
- C** Color: diferentes tipos de color, marrón, negro, gris, azulado.
- D** Diámetro: diámetro superior a 6 mm.
- E** Evolución: observa si se ha producido una evolución en los últimos meses que haya supuesto un paso a alguno de los puntos anteriores.

La presencia de estos signos o cualquier otro como sangrado, inflamación, crecimiento de forma nodular, picor... es motivo de consulta al dermatólogo.



Utilice nuestras nuevas herramientas para ayudarle a realizar su autoexploración mensual de la piel y recibir útiles recordatorios periódicos. Simplemente pídale a Alexa o Google que «abra Skin Check» o recurra a las app UV Derma y eDerma.



Y... ¡Cuidado con el sol!

Evitar la quemadura es crucial en la prevención del cáncer de piel, el riesgo de melanoma en la edad adulta se duplica si en la infancia o adolescencia se sufrieron quemaduras.



¿Cómo disminuir los daños provocados por las radiaciones solares? Adquiriendo hábitos saludables ante la exposición solar:

- Evitando las exposiciones solares en las horas centrales del día.
- En exposiciones solares protegerse con ropa adecuada, camisetas, pantalón largo, sombreros de ala superior a 7 cm y gafas de sol.
- Hacer uso de las sombras (árboles, sombrillas, toldos, etc...)
- Aplicar cremas fotoprotectoras con factor de protección igual o mayor de 30, reaplicar cada dos horas y ser muy generosos en su aplicación.

¡La precocidad del tratamiento es esencial para la curación! Consulte a su dermatólogo a la mayor brevedad.

*La Fundación Piel Sana AEDV es una organización sin ánimo de lucro que nace en el año 2007 impulsada por la Academia Española de Dermatología (AEDV), que es la sociedad médica a la que pertenecen la práctica totalidad de dermatólogos de nuestro país. El sentido que tiene la existencia de la Fundación es el de realizar y apoyar acciones que promuevan mejoras en la salud de la piel de la población, ya sea mediante la generación y difusión del conocimiento sobre la prevención, el diagnóstico o el tratamiento de sus enfermedades y de la mejor conservación de su salud, o mediante la realización de acciones concretas en estos sentidos. En la actualidad, la Fundación Piel sana cuenta con más de 2.700 miembros, entre dermatólogos y otros profesionales sanitarios.*



## La campaña Euromelanoma

La campaña EUROMELANOMA es un proyecto, promovido a nivel europeo, primordial en salud pública, que **pretende promover una educación para la salud e implementar hábitos saludables de exposición solar y favorecer el diagnóstico precoz del cáncer cutáneo**. Es una iniciativa altruista de los dermatólogos europeos que genera una mejora en la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de piel. Más que una campaña, es una plataforma científica para el desarrollo de actividades en prevención de cáncer de piel.

Por tercer año consecutivo, Euromelanoma y la Coalición Global para la Defensa del Paciente con Melanoma se han asociado en la campaña de concienciación frente al cáncer de piel en la que participan alrededor de 27 países.

Esta iniciativa surge en Bélgica en 1999, como **Día del Melanoma**, cuya actividad fundamental era realizar un examen cutáneo gratuito para detección precoz. Posteriormente, se generalizó al resto de Europa, de ahí el nombre **“Euromelanoma”**, con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la importancia de unos **hábitos saludables** para evitar su aparición, informar sobre los **signos de sospecha de malignidad** de las diferentes lesiones en la piel, realizar exploración de la piel **para un diagnóstico precoz** e informar sobre los diferentes **tratamientos** existentes en la actualidad.

Es la referencia en **prevención** de cáncer de piel a nivel europeo, en colaboración con las principales organizaciones profesionales de Dermatología y Oncología. **España lleva participando en esta Campaña desde el año 2000.**

Aunque se mantiene el nombre **“melanoma”**, **por ser el tumor más agresivo**, la campaña va también dirigida a otros tipos de cáncer de piel no melanoma, que son más frecuentes y están directamente relacionados con la exposición solar: carcinoma epidermoide y carcinoma basocelular.

En España la campaña se realiza y dirige desde la **Fundación Piel Sana de la AEDV**, como una de sus más importantes actividades en el campo de la prevención y promoción de la salud. Este año 2021 los responsables de la campaña son el **Dr. Agustín Buendía Eisman**, la **Dra. Ángeles Flórez Menéndez** y el **Dr. Eduardo Nagore Enguñdanos** que, junto con todo el equipo de la Fundación y una amplia plantilla de coordinadores en las diferentes comunidades autónomas, llevarán los mensajes de promoción de hábitos sanos frente al sol a todos los rincones.

Este año, a diferencia de los anteriores, no se gestionarán ni realizarán citas con dermatólogos para exploración de la piel debido a la situación provocada por la **pandemia de coronavirus**. Por este motivo, es más importante que nunca **la concienciación y el conocimiento de los riesgos**,





para prevenir el daño de la piel frente al sol, así como **la autoexploración de la piel**, para detectar precozmente alguna lesión y poder tratarla adecuadamente.

Así pues, en España la Campaña Euromelanoma se centrará en los mensajes que se difundirá a través de **la iniciativa “Misión Amarte”, a través de su página web y las redes sociales de la Fundación Piel Sana**, así como a través de los patrocinadores y colaboradores de la campaña, dermatólogos participantes y toda la población que quiera colaborar. También se encontrará información útil en <https://www.euromelanoma.org/spain>



## Una quinta parte de los melanomas no se diagnosticaron durante la pandemia por COVID-19

Una encuesta reciente realizada a más de 700 dermatólogos de todo el mundo ha revelado el impresionante impacto de la pandemia por coronavirus en la detección del cáncer de piel tipo melanoma. En comparación con las revisiones dermatológicas realizadas habitualmente en un año normal, los dermatólogos calculan que puede ser que **una quinta parte (un 21 %) de los melanomas no se hayan diagnosticado en 2020**, con un tercio (un 33,6 %) de incomparecencias a las consultas a causa de la pandemia.

Si consideramos estas cifras, además de las tasas de incidencia de melanoma más recientes de la Organización Mundial de la Salud, la encuesta parece indicar que, en todo el mundo, **más de 60.000 melanomas no se han diagnosticado** y que esta cifra, en España, alcanza los **1.113 casos sin detectar**.

En la encuesta, desarrollada por la **Coalición Global para la Defensa del Paciente con Melanoma** (la alianza de organizaciones benéficas relacionadas con el melanoma a cargo de la encuesta), han participado dermatólogos españoles. Dicha participación se ha llevado a cabo a través de la **Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV)** y su **Fundación Piel Sana**, involucradas desde hace más de 20 años en la prevención del cáncer de piel a través de la campaña Euromelanoma.

El pasado mes de abril se dieron a conocer los datos de un estudio, realizado con el apoyo de la Academia, que mostraban que un retraso de tres meses en el diagnóstico de los carcinomas de células escamosas suponía una pérdida en la supervivencia de hasta 8 puntos a los 5 años y de 13 puntos en el caso de los melanomas. Durante el periodo de confinamiento, en España se redujeron en un 40% los tumores intervenidos y aumentó el número de tumores gruesos de piel, tipo melanoma y no melanoma.

El golpe que la pandemia COVID-19 está asestando puede provocar, por tanto, un vuelco en las cifras de supervivencia de estos pacientes a consecuencia del diagnóstico tumoral en fases más avanzadas. Por ello, desde el **Grupo Español de Dermato-Oncología y Cirugía de la AEDV**, se pide actuar frente a los riesgos que entraña que la incidencia del cáncer cutáneo siga creciendo si se frena la actividad sanitaria o si estos pacientes, especialmente los mayores con melanoma u otro tipo de cáncer de piel, no acuden al dermatólogo.

Como medida para favorecer la detección precoz del cáncer de piel, la Coalición Global para la Defensa del Paciente con Melanoma ha impulsado dos herramientas para la autoexploración de la piel:

1. **Una aplicación con asistente digital activado por la voz «Skin Check»:** disponible en las plataformas Alexa y Asistente de Google de Amazon. La aplicación orienta a los usuarios sobre qué deben buscar e incluye los siete pasos para realizar una exploración de la piel en todo el cuerpo. El asistente termina ofreciéndole que establezca un recordatorio mensual periódico para la exploración. Una vez habilitado, los usuarios pueden simplemente pedirle a Alexa o Google: «Abre Skin Check».
2. **Un vídeo para la autoexploración de la piel:** con un objetivo similar a la aplicación, el vídeo cubre la **regla del ABCDE** del melanoma y los siete pasos para revisar el cuerpo. En la película, se incluyen pausas entre los siete pasos, de modo que quien lo ve puede simplemente llevar su teléfono o tableta al baño, reproducir el vídeo y seguir las instrucciones en tiempo real.

Para activar y usar la aplicación, debe ir a <https://www.amazon.com/dp/B08GLPWPX5/> y el vídeo está disponible en <https://youtu.be/G2dUeCH9dzA>.

### **Acerca de la encuesta**

La encuesta se realizó en noviembre y diciembre de 2020 y recibió un total de 734 respuestas de dermatólogos profesionales en 36 países. Se pidió a los dermatólogos que calcularan el porcentaje de consultas de revisión de la piel con incomparecencia a causa de la pandemia y el porcentaje de melanomas que no fueron diagnosticados en comparación con un año normal.