

NOTA DE PRENSA

En el 48º Congreso de la Asociación Española de Dermatología y Venereología

La Jornada de Pacientes de la Fundación Piel Sana desmontará los bulos asociados a la dermatología

- Dermatólogos y pacientes analizan falsas creencias: el chocolate provoca acné, el bótox es un veneno, curas milagrosas de la psoriasis o productos sin evidencia frente a la alopecia
- La Fundación Piel Sana mantiene su campaña 'Euromelanoma' tras la pandemia y edita 'Cuentos Lunares', una selección de poemas y microrrelatos para concienciar de la importancia de proteger y autoexplorar la piel
- Con el objetivo de frenar el aumento de las enfermedades de transmisión sexual, la Fundación se dirige a adolescentes y jóvenes de 14 a 20 años a través del trap

2 de diciembre de 2021.- La piel es el órgano más extenso del cuerpo humano y también el más expuesto a factores que pueden alterarlo o dañarlo. Por eso, concienciar sobre la necesidad de protegerlo y evitar riesgos es una de las principales misiones de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), y lo hace a través de las actividades de la Fundación Piel Sana. En el 48º Congreso de la AEDV, que se celebra entre el 1 y el 3 de diciembre en Bilbao, además de actualizar las últimas novedades científicas y clínicas para los especialistas, hay espacio para dirigirse a los pacientes a través de varias iniciativas.

“Como en años anteriores, en el marco de las actividades de la Fundación, vamos a dedicar una sesión del Congreso a los pacientes. En esta ocasión hablaremos de cómo mejorar la relación médico-paciente y también desmontaremos bulos en dermatología”, explica el Dr. José Carlos Moreno, catedrático jubilado de la Universidad de Córdoba y presidente de honor de la AEDV. En el primer punto, “comentaremos cómo se puede mejorar la entrevista con el paciente, porque de ahí se derivan desde la satisfacción del propio paciente como la adherencia al tratamiento y el cumplimiento de nuestras indicaciones”, señala. Entre los instrumentos para la mejora, el Dr. Moreno destaca la “humanización, empatía, escucha activa” y también “facilitar el acceso a la información veraz con fuentes fiables”.

En la segunda parte de la sesión, a cargo del Dr. Salvio Serrano, catedrático emérito de la Facultad de Medicina de la Universidad de Granada, médicos y pacientes desmontarán bulos y falsas creencias, algunos muy arraigados. El Dr. Moreno explica que “son muchas las falsas afirmaciones que circulan por las redes sociales”, algunas persisten desde hace años, como “la creencia de que el chocolate provoca acné o que frente al acné no hay que aplicar ningún tratamiento, que lo mejor es lo natural o supuestamente natural”, afirma. Incluso ha existido el bulo de que “el acné se quita al casarse”. Otros bulos que se analizarán son el que califica como “veneno” al botox o todos los relacionados con productos y curas “milagrosas”, para enfermedades como la psoriasis o para la alopecia,

en relación con la cual proliferan muchas afirmaciones falsas. “Es una sesión dedicada a los pacientes, pero también esperamos que asistan dermatólogos, para que sean conscientes de que existen estas falsas creencias”, señala el Dr. Moreno.

Además de la jornada de pacientes, en el marco del Congreso se va a celebrar el simposio “Promoción de la salud de la piel: acciones, programas y campañas desde la Fundación Piel Sana”, en el que participan todos los coordinadores de las campañas. Una de las más relevantes en el último año ha sido la dedicada a la prevención de las enfermedades de transmisión sexual (ITS).

El Dr. Jorge Soto, director de la Fundación Piel Sana, explica que “en los últimos tres o cuatro años se ha producido un incremento exponencial de las ITS, debido a factores como cambios en la práctica sexual, banalización del riesgo y precocidad en las relaciones. De todos ellos, nos preocupa la baja percepción del riesgo, y hemos emprendido una campaña para mejorar la información que reciben los adolescentes y jóvenes”. La iniciativa, bajo el título de [“Siempre con gana”](#), está dirigida a jóvenes de 14 a 20 años y ha utilizado herramientas innovadoras para llegar a este público. No sólo se han empleado las redes sociales más utilizadas por la población joven, sino que “se ha utilizado el género musical trap. Se ha hecho una canción y un vídeo, en el que se propone el uso del preservativo como primera medida de prevención”, explica el Dr. Agustín Buendía, director de Campañas de la Fundación Piel Sana.

El cambio de hábitos en la protección solar, objetivo conseguido

“Igual que en el tema de la protección solar hemos cambiado mucho nuestros hábitos, gracias también a campañas de la Fundación como Euromelanoma, hemos visto que los jóvenes están sometiendo su salud a un riesgo por no tener la suficiente información”, señala el Dr. Soto.

Precisamente Euromelanoma es una de las campañas emblemáticas de la Fundación que también va a tener una presencia destacada en el Congreso. Con 21 años de historia en España, durante la pandemia tuvo que interrumpir su actividad presencial (la exploración de lunares a la población para detectar signos de posibles tumores de la piel), pero ha continuado activa. “En 2020 se organizó en redes sociales un concurso literario con el tema de los lunares y tuvimos una altísima participación, con miles de aportaciones”, cuenta el Dr. Buendía. Con los 50 mejores poemas y microrrelatos, la Fundación Piel Sana ha editado ‘Cuentos Lunares’, un libro dedicado a concienciar sobre la importancia de la prevención y la autoexploración de la piel. El libro, que se puede adquirir a través de la página web de la AEDV, está también disponible en un stand del 48º Congreso.

En 2021 “tampoco hemos podido hacer exploraciones presenciales, pero hemos puesto en marcha la campaña [‘Misión Amarte’](#) con una importantísima participación, explica el Dr. Buendía. “Esperamos que en 2022 podamos retomar las actividades presenciales, y también de concienciación en el ámbito deportivo, empresarial, etc.”, añade.

Porque las actividades de la Fundación no acaban con Euromelanoma y la prevención de las ITS. “En los últimos años hemos querido llegar a grupos concretos de población, entre los que también se encuentran asociaciones de pacientes, población reclusa o empresas cuyos trabajadores, por su actividad, precisan precauciones adicionales para cuidar su piel”, detalla el Dr. Soto. Entre estos proyectos, destaca la divulgación y formación acerca de los cuidados dermatológicos en el ámbito penitenciario, en colaboración con el Ministerio del Interior. “Los dermatólogos acuden a las cárceles y dan charlas sobre el cuidado de la piel, la prevención de quemaduras, problemas con los tatuajes, etc. Antes de

la pandemia se implementó en Madrid, y ahora la idea es extender este programa a cárceles de toda España”, indica el Dr. Buendía.

Otras campañas son las dedicadas a salud dermatológica y deporte y la iniciativa ‘Convive con el sol’, dedicada a la formación del profesorado en materia de fotoprotección y hábitos saludables para que ellos trasladen esta información a los alumnos. “No olvidemos que el principal factor de riesgo de cáncer de piel en adultos son las quemaduras solares en la infancia y adolescencia”, apunta el Dr. Buendía.

Junto a estos proyectos, la Fundación dirige los de Dermatología Solidaria, en los que están involucrados más de un centenar de dermatólogos de toda España. Estos programas, como los dirigidos a la prevención de la lepra o la epidemia de sarna en Malawi, también empiezan a ponerse en marcha de nuevo tras el parón de la pandemia.

Acerca de la AEDV

La Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) es una entidad centenaria a la que están adscritos la práctica totalidad de los dermatólogos españoles (97%) y pretende ser el punto de unión entre ellos. La AEDV tiene por objeto fomentar el estudio de la piel y de sus enfermedades en beneficio de los pacientes.

Accede a la Web del 48º Congreso AEDV [en este enlace](#)

Para más información

Alba Galván

Departamento de comunicación de la AEDV y Fundación Piel Sana de la AEDV

alba.galvan@equipo.aedv.es

Móvil: 660 43 71 84

BERBÉS

Diana Zugasti / Solange Bufi / Rosa Serrano

E-mail: dianazugasti@berbes.com / solangebufi@berbes.com / rosaserrano@berbes.com

Tel.: 91 563 23 00 / 600 32 37 31 / 686 16 97 27