



LA ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGIA Y VERENOLOGÍA CREA “ONE SKIN COLLECTION”, UNA LÍNEA DE COMPLEMENTOS DE MODA FABRICADA CON DIFERENTES AFECCIONES CUTÁNEAS



- **Nuestra piel no es moda es salud**, la nueva campaña de concienciación de la AEDV: **Cuídala**, no la puedes cambiar, no la mal-trates.
- **¿Porque trasladar esta idea a la población?** Porque con frecuencia la maltratamos como si de un artículo de moda se tratase.
- La piel humana es el **órgano más grande** de nuestro cuerpo.
- **El diagnóstico con el Experto** de la piel: la clave para evitarlo.



Madrid, 18 de mayo de 2022.

Bajo el lema **LA PIEL NO ES MODA ES SALUD**, la AEDV crea una línea de complementos ficticia de piel sintética con diferentes afecciones cutáneas mal diagnosticadas y tratadas. El objetivo de esta campaña es que la población se conciencie de la importancia del diagnóstico y de confiar en un médico dermatólogo para cuidar su piel, tanto para problemas estéticos como de la salud.

Y para presentar esta colección cápsula, monta una “PopUp Store” – tienda efímera - en la calle Villanueva, 5 en Madrid.

La Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) es una entidad centenaria a la que están adscritos la práctica totalidad de los dermatólogos españoles (97%) y pretende ser el punto de unión entre ellos. La AEDV tiene por objeto fomentar el estudio de la piel y de sus enfermedades en beneficio de los pacientes.



La piel no es un complemento que puedas cambiar

Imaginate que al nacer solo te dieran un abrigo, unos zapatos, una camisa para toda la vida. ¿No les darías los máximos cuidados, no los mimarías, no confiarías en expertos para repararlos? Esto es exactamente lo que sucede con tu piel. Nacemos con una sola piel y es para toda la vida y, la piel, es uno de los órganos más importantes de nuestro cuerpo, es el primer escudo de protección, es el reflejo de nuestra salud; y es, por supuesto, belleza. Porque no hay nada más bello que una piel sana.

Este es el mensaje de la AEDV para la sociedad, un mensaje de concienciación sobre la importancia de la piel y sus cuidados. Nuestra piel no es una moda que podemos cambiar cuando queramos, nuestra piel es para siempre y siempre debemos confiarla a los expertos dermatólogos.

La piel no es moda, es salud.

¿PORQUE UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN?

La población en general no es del todo consciente de la importancia de la salud de la piel más allá de lo estético. Parece que solo importa la piel cuando alguna afección nos afea o cambia nuestra imagen exterior. **LA PIEL NO ES MODA, ES SALUD**, incide directamente en este aspecto: La salud de la piel no es una moda pasajera, es constancia y cuidado. Y la mejor y más efectiva forma de mantener la piel sana es confiar en los expertos dermatólogos que son los únicos capacitados para diagnosticar y tratar de una manera eficiente la piel.

EL DIAGNOSTICO PREVIO CON EL EXPERTO DE LA PIEL: LA CLAVE

La piel nos “habla”. O por lo menos nos habla a los dermatólogos... mediante un lenguaje especial de signos: signos de función celular (melanocito, queratinocito, fibroblasto, glándula sebácea, vascularización), signos de manifestaciones cutáneas de afecciones internas, signos de distribución de lesiones, signos que se acompañan de síntomas... y signos de respuesta de la piel ante los tratamientos que les realizamos.

¿Por qué trasladamos los dermatólogos esta idea a la población? Porque, con frecuencia, maltratamos nuestra piel como si de un artículo de moda se tratase, como si la pudiéramos cambiar por otra cuando se nos estropea. Y este mal-trato genera consecuencias importantes en nuestra salud...algunas muy serias e irreparables.

Nuestra Piel NO es Moda. Es salud. Cuídala:

- No la puedes cambiar
- No la “mal-trates”

La Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) es una entidad centenaria a la que están adscritos la práctica totalidad de los dermatólogos españoles (97%) y pretende ser el punto de unión entre ellos. La AEDV tiene por objeto fomentar el estudio de la piel y de sus enfermedades en beneficio de los pacientes.



ZAPATILLA MELANOMA:

¿Qué haríamos si tenemos unas zapatillas con manchas?

- La mayoría intentar quitarlas con cepillado físico, con productos químicos que las neutralicen o directamente tirarlas y comprarnos otras.
- ¿Qué habría que hacer si esa piel es humana y está manchada? Descartar que sean unas Zapatillas melanoma.

Antes de actuar... Diagnosticar. Y en base al diagnóstico, sabiendo qué es lo que ocurre, decidir actuar de la forma más eficaz.

- Un 10% de los Lentigos Malignos han sido tratados con láser cuando llegan al dermatólogo.
- La Dermatoscopia o Epiluminiscencia es la técnica más específica para el diagnóstico precoz de las manchas malignas.
- La incidencia del melanoma crece un 10% anual.
- El diagnóstico precoz es el indicador más importante para la supervivencia del paciente con melanoma. Tratar manchas malignas con láser retrasa el diagnóstico y empeora el pronóstico.

ZAPATOS ACNÉ:

¿Qué haríamos si unos Zapatos tienen alteraciones en su textura, marcas que se palpan cuando los tocamos con los ojos cerrados?

- Pues consideraríamos que el zapato ya es poco utilizable. Si nos gusta especialmente podríamos intentar disimular esas marcas palpables...pero con el convencimiento de que hay poco que hacer.
- ¿qué habría que hacer si esa piel es humana, si es un Zapato Acné, un problema que afecta al 90% de los adolescentes y a un 25% de la población adulta?

La Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) es una entidad centenaria a la que están adscritos la práctica totalidad de los dermatólogos españoles (97%) y pretende ser el punto de unión entre ellos. La AEDV tiene por objeto fomentar el estudio de la piel y de sus enfermedades en beneficio de los pacientes.



Tratarlos de forma precoz, idealmente antes de que esas cicatrices (marcas palpables) aparezcan.

- El 45% de los pacientes con acné desarrollan cicatrices.
- Una vez instauradas la mejoría de esas cicatrices es parcial.
- El tratamiento óptimo de las cicatrices debe ser precoz o preventivo.
- El dermatólogo es el médico especialista que mejor previene y trata las cicatrices, tanto las producidas por acné, como las post-quirúrgicas como las desarrolladas por accidentes.
- Está demostrado que la cara con cicatrices impacta en la calidad de vida y autoestima de los pacientes que las sufren.

TARJETERO ROSACEA:

¿Qué haríamos si a nuestro Tarjetero le empezasen a aparecer manchas rojizas, en distintas tonalidades, como si estuviese creciendo alguna especie de germen?

- Posiblemente considerar que tiene poca solución.
- ¿Qué haría un dermatólogo si frente a una piel con estas características, un Tarjetero Rosácea?

Primero confirmar que lo es porque hay muchos internos, algunos graves, que pueden parecerse. A continuación tratarlo. La rosácea tiene múltiples tratamientos que controlan el proceso de forma muy efectiva.

- El 5% de la población tiene rosácea.
- 405 millones de personas en todo el mundo padecen rosácea.
- El 75 % de pacientes con rosácea sufren un impacto directo sobre su calidad de vida. El 41% desarrolla ansiedad y el 25% depresión debido a su afección.
- Procesos autoinmunes internos pueden tener una sintomatológica similar a la rosácea. Es fundamental diagnosticarlos precozmente para mejorar el pronóstico.
- El tratamiento de la rosácea ha avanzado mucho en los últimos años. Contamos con nuevos tópicos, medicación oral y tecnología muy útil para el control de la rosácea.
- La rosácea impacta de forma importante en la calidad de vida y autoestima del paciente que la sufre.

BOLSO CARCINOMA:

¿Somos capaces de identificar en un artículo de piel conformado por múltiples protuberancias si alguna de ellas va a reducir la vida media del artículo?

¿Consideramos todas esos abultamientos de la piel, “verrugas” como popularmente se denominan, iguales? ¿Son todas benignas?

La Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) es una entidad centenaria a la que están adscritos la práctica totalidad de los dermatólogos españoles (97%) y pretende ser el punto de unión entre ellos. La AEDV tiene por objeto fomentar el estudio de la piel y de sus enfermedades en beneficio de los pacientes.



- El cáncer de piel es el tipo de cáncer más frecuente en la especie humana.
- La suma de todos los tipos de cáncer en la última década no alcanzan el número de cáncer de piel.
- El cáncer de piel es el que más relación tiene con el medio ambiente.
- El hecho de que la piel sea un órgano externo y visible, permite al dermatólogo diagnosticar un cáncer de piel de forma precoz.

BOLSO ABRASIÓN:

El **Bolso Abrasión** es una manifestación de no haber sabido leer o entender el “lenguaje de signos de la piel”. No consiste, cuando usamos tecnología láser u otros dispositivos emisores de energía, en simplemente disparar. Hay que entender los signos del lenguaje de la piel, antes, durante y después. El dermatólogo es quien mejor entiende a la piel, tanto para el diagnóstico precoz, como para su tratamiento.

“La piel no es moda, es salud. Solo tienes una piel, cuidala No puedes cambiar de piel como cambias de accesorio, No dejes que traten tu piel como si fuera un complemento.”

#lapielnoesmoda
#oneskincollection

CONCLUSIÓN:

- Tratar la piel sin hacer un diagnóstico o haciendo un diagnóstico incorrecto es un riesgo de salud.
- Una piel sana es una piel estética.
- Tratar sin tener la máxima capacitación no obtiene el mejor resultado posible.
- El dermatólogo es el médico especialista con la máxima capacitación para diagnosticar y tratar los problemas de la piel y del pelo.

Para más información o entrevistas:

Alba Galván Departamento de comunicación de AEDV 660 43 71 84 alba.galvan@equipo.aedv.es www.aedv.es	Emmanuelle Monreal PR & Communication 610 16 78 70 emonreal@huwo.com
--	--

La Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) es una entidad centenaria a la que están adscritos la práctica totalidad de los dermatólogos españoles (97%) y pretende ser el punto de unión entre ellos. La AEDV tiene por objeto fomentar el estudio de la piel y de sus enfermedades en beneficio de los pacientes.