



Priorizando la vigilancia y el apoyo psicológico: Compromiso con los pacientes de cáncer de piel

- Las personas que han padecido cáncer de piel anteriormente corren un mayor riesgo de volver a padecerlo
- La Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) presenta la campaña Euromelanoma 2024, que este año promueve el apoyo físico y psicológico a los pacientes con cáncer de piel tras el diagnóstico con “Vive y aprende” y “Aprende a vivir”
- La campaña responde al riesgo de recurrencia de la enfermedad fomentando una mayor vigilancia y una actitud positiva y saludable
- Del 3 al 30 de junio, los dermatólogos de la Fundación Piel Sana de la AEDV retomarán un año más las exploraciones altruistas a pacientes con la novedad de que en la presente edición podrán ser tanto de carácter presencial como telemático

Madrid, 8 de mayo de 2024.- Las personas que han padecido cáncer de piel corren un mayor riesgo de volver a padecerlo. De hecho, entre el 2% y el 10% de los supervivientes de un melanoma desarrollarán un segundo melanoma primario. Además, entre el 30% y el 50% de aquellos que han enfrentado un cáncer de piel no melanoma (CPNM) tienen probabilidades de desarrollar un segundo CPNM en un lapso de 5 años.

Estas estadísticas subrayan la importancia de una vigilancia continua y un seguimiento dermatológico adecuado para aquellos que han superado el cáncer de piel, con el fin de detectar cualquier signo temprano de recurrencia y proporcionar un tratamiento oportuno.

En este contexto, proteger la piel frente al sol y vigilarla una vez al mes son la base para disminuir el riesgo de aparición y promover un buen pronóstico. Por ello, la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), a través de su campaña anual Euromelanoma, quiere centrarse en esta edición en los pacientes de cáncer de piel, con el objetivo de promover el apoyo físico y psicológico de estos pacientes tras el diagnóstico. Una iniciativa que refleja el compromiso de Euromelanoma con la salud y el bienestar integral de quienes enfrentan esta enfermedad.

"Nuestras anteriores campañas de concienciación pública han promovido comportamientos seguros frente al sol, la realización de exámenes cutáneos periódicos y la necesidad de tratar precozmente distintos tipos de cáncer de piel. Este año, ponemos al paciente en el foco", ha declarado el **Dr. Agustín Buendía, director de la Fundación Piel Sana de la AEDV.**



La Campaña Euromelanoma es un proyecto que surgió en Bélgica en 1999 y al que se han ido sumando 50 países tras el acuerdo con la Coalición Global para la Defensa del Paciente con Melanoma hace cinco años. España lleva participando en esta campaña desde el año 2000 y desde 2007 a través de la Fundación Piel Sana de la AEDV.

La campaña de este año presenta un enfoque dual con dos claims poderosos: "Vive y aprende" y "Aprende a vivir". Juntos, forman una campaña integral que aborda tanto la prevención y el cuidado físico como el bienestar emocional de los pacientes con cáncer de piel. Al fomentar un enfoque holístico hacia la salud y el bienestar, la campaña busca empoderar a los pacientes para que vivan vidas plenas y saludables, mientras reciben el apoyo necesario para hacer frente a los desafíos que puedan surgir en el camino.

"El cáncer de piel es uno de los pocos cánceres que podemos detectar nosotros mismos, por lo que es importante que la gente conozca su propia piel y compruebe si hay signos de cambio. Si se ha padecido cáncer de piel con anterioridad, la necesidad de vigilancia es aún más necesaria. Además de proteger la piel de nuevos daños solares, es esencial hacerse revisiones cutáneas periódicas y acudir a las citas de seguimiento", ha asegurado la **Dra. Ángeles Flórez, coordinadora nacional de la Campaña Euromelanoma.**

La doctora Flórez ha destacado acertadamente la importancia del entorno del paciente en el proceso de tratamiento y recuperación del cáncer de piel. "El apoyo afectivo proporcionado por familiares, amigos y cuidadores es fundamental para acompañar al paciente en cada etapa de su camino hacia la salud y el bienestar", ha concretado la dermatóloga.

Este apoyo puede manifestarse de diversas formas, desde ayudar con las curas posteriores a las intervenciones y supervisar la agenda de citas del paciente, hasta brindar soporte en el hogar durante el tratamiento y acompañar en las exploraciones cutáneas periódicas. Además, el entorno del paciente puede jugar un papel crucial al mimetizarse con él en la adopción de medidas fotoprotectoras, lo que no solo promueve la adherencia al tratamiento, sino que también fomenta un ambiente de comprensión y solidaridad.

En última instancia, el apoyo del entorno del paciente no solo contribuye al éxito del tratamiento, sino que también puede tener un impacto significativo en la calidad de vida y el bienestar emocional del paciente durante su proceso de recuperación recordándoles que no están solos en la lucha. Por estos motivos, tal y como ha concluido la Dra. Flórez, "es importante reconocer y valorar el papel vital que desempeñan los cuidadores y seres queridos en el cuidado integral de los pacientes con cáncer de piel."

Por otra parte, la **Dra. Elena Godoy, responsable de coordinadores de la campaña Euromelanoma**, ha invitado a los pacientes a tener un enfoque proactivo hacia la salud y el bienestar, sin restringir sus actividades de ocio y tiempo libre, pero realizándolas de una forma saludable para su piel. "Debemos alentar a nuestros pacientes a vivir sus vidas con plenitud, haciendo las actividades que más les gustan, pero empoderándoles



para tomar el control de su salud dándoles información sobre cómo exponerse al sol de forma adecuada”, ha concretado.

Del mismo modo, la Dra. Godoy ha recalcado que el apoyo psicológico es fundamental para adaptarse a la nueva situación: “brindar a nuestros pacientes el apoyo necesario para afrontar los desafíos emocionales que puedan surgir es fundamental, alcanzando así un bienestar emocional y mental necesarios durante el proceso de tratamiento y recuperación del cáncer de piel”.

Tendencias epidemiológicas actuales y medidas de prevención

El melanoma continúa aumentando de forma lenta y progresiva la incidencia, aunque se atisba un descenso de la incidencia en los grupos de edad de personas nacidas a partir de finales de los 90, cuando comenzaron las campañas de concienciación acerca de los peligros del exceso de radiación solar.

El Dr. Eduardo Nagore Enguídanos, coordinador de la campaña con Europa, ha destacado el avance significativo que representa el tratamiento con inmunoterapia en el ámbito médico. “La inmunoterapia ha mostrado ser prometedora en el tratamiento del cáncer, y se están investigando constantemente nuevos fármacos y combinaciones para mejorar aún más sus resultados. Además, su aplicación en la neoadyuvancia, es decir, antes de la extirpación del tumor, está demostrando aumentar su eficacia de manera significativa”, ha asegurado este especialista.

Este enfoque refleja el continuo progreso en la lucha contra el cáncer y ofrece esperanza para mejorar los resultados de tratamiento en pacientes afectados.

En esta misma línea, el **Dr. Nagore** ha recordado que no hay que olvidar que haber padecido un cáncer de piel es un hecho que informa de que se tiene una mayor probabilidad de padecer otro, por lo que “se deben extremar las medidas de prevención, sobre todo la autoexploración mensual de la propia piel y el examen periódico por un dermatólogo”.

Por otra parte, el dermatólogo ha insistido también en la necesidad de generar consciencia acerca de aquellos factores que podrían aumentar el riesgo de padecer cáncer de piel, como pueden ser la aparición de nuevos lunares o el crecimiento atípico de los lunares que ya teníamos previamente y que requieren de una valoración con nuestro médico.

Desde la Fundación Piel Sana de la AEDV aconsejan que, ante cualquier cambio percibido en la piel, se trate de una lesión nueva o antigua y con apariencia diferente a otras manchas, consultar con un dermatólogo. Además, recomiendan prestar atención a posibles cambios de forma o color, picores, escozor o dolor.

‘Mes de la exploración’ y app de prevención



Dentro de esta destacada iniciativa, una de las acciones principales es la ya consolidada campaña de exploraciones dirigida a la población, que conocemos bajo el nombre de "El mes de la exploración". Desde el 3 hasta el 30 de junio, los dermatólogos de la Fundación Piel Sana de la AEDV brindarán atención altruista a pacientes para verificar el estado de sus lunares. En la presente edición, cabe destacar como novedad que estas exploraciones podrán realizarse tanto de forma presencial como telemática, lo cual amplía el alcance y la accesibilidad de la campaña.

Para participar en estas evaluaciones dirigidas a la población en general, se requerirá completar un cuestionario previo para determinar la presencia de factores de riesgo de cáncer de piel. En caso afirmativo, los interesados podrán solicitar su cita previa de manera online a través del sitio web oficial de Euromelanoma. (<https://euromelanoma.aedv.es/>)

Además de las exploraciones, la Fundación Piel Sana de la AEDV llevará a cabo diversas actividades divulgativas en colaboración con universidades, colegios, empresas, entidades deportivas y otros colaboradores de la campaña. Estas actividades tienen como objetivo concienciar sobre la importancia de la prevención del cáncer de piel, proporcionar información sobre medidas preventivas y fomentar el diagnóstico precoz para reducir su incidencia, morbilidad y mortalidad.

Por otro lado, la Fundación recuerda la utilidad de dos aplicaciones relacionadas con la piel y la exposición al sol: UV Derma y e-Derma. UV Derma proporciona información en tiempo real sobre el índice ultravioleta de una localidad, el tiempo de exposición solar seguro y la dosis de vitamina D necesaria. Por su parte, e-Derma permite realizar un registro fotográfico de la piel para detectar cambios en lunares y establecer un canal de comunicación directo con el dermatólogo en caso de detección de anomalías, lo que contribuye a una detección y tratamiento más rápidos y efectivos.

Acerca de la Fundación Piel Sana de la AEDV

La Fundación Piel Sana AEDV es una organización sin ánimo de lucro que nace en el año 2007 impulsada por la Academia Española de Dermatología (AEDV), que es la sociedad médica a la que pertenecen la práctica totalidad de dermatólogos de nuestro país. El sentido que tiene la existencia de la Fundación es el de realizar y apoyar acciones que promuevan mejoras en la salud de la piel de la población, ya sea mediante la generación y difusión del conocimiento sobre la prevención, el diagnóstico o el tratamiento de sus enfermedades, o mediante la realización de acciones concretas en estos sentidos. En la actualidad, la Fundación Piel sana cuenta con más de 2.800 miembros, entre dermatólogos y otros profesionales sanitarios.

Para más información o gestión de entrevistas:

Alba Galván

Dpto. Comunicación Fundación Piel Sana de la AEDV

Email: alba.galvan@equipo.aedv.es

Tfno.: 91 389 85 85 // 660 43 71 84