

“Estimados miembros de la AEDV,

En nombre de todo el equipo de Olistic, y en particular de nuestro Presidente, Pedro Luis, y nuestro CEO, Pablo Nueno, queremos expresarles nuestras más sinceras disculpas por las confusiones generadas en relación con la campaña educativa que hemos impulsado recientemente.

Desde el inicio, nuestro objetivo ha sido únicamente sensibilizar y educar a la población sobre la importancia del dermatólogo en la salud capilar. Creemos firmemente en el papel fundamental de los especialistas en dermatología y queremos contribuir a cerrar la brecha de conocimiento que existe en torno a esta disciplina. Sin embargo, entendemos que la manera en que hemos comunicado la campaña ha podido generar malentendidos y queremos aclarar nuestra total voluntad de alinearnos con la AEDV y con todos los dermatólogos que forman parte de ella.

Somos conscientes de que la dualidad del nombre "Olistic"—compartido tanto por nuestro laboratorio como por nuestra marca—ha podido llevar a la percepción de que la campaña tenía un enfoque comercial. Nada más lejos de nuestra intención. La campaña fue concebida desde una perspectiva educativa y de concienciación, tomando como referencia iniciativas similares de otros laboratorios en mercados internacionales. Lamentamos profundamente que esta confusión haya generado incomodidad en la AEDV y en algunos de sus miembros.

Además, queremos asumir la responsabilidad por la redacción de algunos mensajes en los vinilos de farmacias, particularmente la frase "Visita a tu dermatólogo o consulta a tu farmacéutico". Entendemos y respetamos la jerarquía dentro del ámbito de la salud y reconocemos la preocupación que esto ha podido causar en la comunidad dermatológica. Por ello, hemos tomado la decisión de retirar todos los vinilos de las farmacias y revisar minuciosamente todos los materiales de la campaña junto con la AEDV para asegurarnos de que estamos plenamente alineados con sus valores y principios.

Nuestro compromiso con la dermatología y con la AEDV sigue siendo absoluto. Queremos seguir colaborando estrechamente con ustedes y reforzar nuestra relación basada en la confianza y el respeto mutuo. Nos ponemos a su entera disposición para trabajar juntos en la revisión de la campaña y en cualquier otra iniciativa que pueda contribuir a la divulgación de la importancia del dermatólogo en la salud capilar.

Agradecemos mucho el tiempo y la comprensión de la AEDV y de todos sus miembros. Quedamos a su disposición para cualquier aclaración y, por supuesto, para mantener un diálogo abierto y constructivo.

Atentamente,

Pedro Luis González
Presidente de Olistic

Pablo Nueno
CEO de Olistic