

## Manifiesto del GEDET de la AEDV por una Comunicación Responsable en Dermatología Estética

En un momento en el que la estética y la salud de la piel están más presentes que nunca en medios de comunicación y redes sociales, desde el Grupo de Dermatología Estética y Terapéutica (GEDET) de la AEDV, consideramos necesario crear una comunicación rigurosa, ética y orientada al bienestar del paciente y de la sociedad.

Por ello, con este *Decálogo de Buenas Prácticas Comunicativas* invitamos, por un lado, a comunicar con responsabilidad a profesionales sanitarios, influencers y medios de difusión; y por otro lado, a aprender a detectar una buena praxis como pacientes al público general:

### Decálogo GEDET de Comunicación Ética en Dermatología Estética

#### 1. Veracidad y contraste

Toda información difundida debe basarse en fuentes científicas contrastadas, evitando la propagación de mitos, rumores o afirmaciones sin respaldo.

- Como comunicadores, tenemos la responsabilidad de contrastar datos y evitar difundir mitos o promesas vacías.  
↳ *Como paciente, desconfía de lo que no venga respaldado por estudios o especialistas acreditados.*

#### 2. Transparencia profesional

La estética médica debe ser comunicada desde la experiencia y el conocimiento con total honestidad.

- Debe declararse siempre la formación y cualificación del profesional que realiza o recomienda un tratamiento.  
↳ *Como paciente, infórmate sobre quién te trata: un buen profesional no tiene problema en explicar su trayectoria y especialización.*

#### 3. Seguridad ante todo

Todo tratamiento estético o tecnológico conlleva riesgos que deben ser comunicados con claridad.

- A la hora de difundir sobre ellos, no deben banalizarse ni presentarse como inofensivos y sí explicar detalladamente sus posibles efectos secundarios.  
↳ *Pregunta por los riesgos, los cuidados posteriores y las alternativas antes de decidirte como paciente.*

#### 4. Contra el sensacionalismo

La estética médica no es milagro ni magia: es ciencia aplicada.

- Deben evitarse titulares o mensajes alarmistas, exagerados o que generen falsas expectativas.

☞ *Si algo suena demasiado espectacular, probablemente lo sea: como paciente, busca fuentes serias.*

## 5. Respeto a la diversidad y la identidad corporal

Es el deber de quienes comunican fomentar una imagen positiva del cuerpo. Hay tantas formas de belleza como personas.

- No promover ideales inalcanzables o únicos de belleza, ni reforzar complejos.

☞ *Tu cuerpo no necesita encajar en un molde: si acudes a consulta, los tratamientos deberían ayudarte a sentirte bien, no a parecer otra persona.*

## 6. Publicidad responsable

Distinguir claramente entre contenido informativo y contenido promocional. Toda recomendación debe hacerse desde la integridad.

- Como comunicadores, debe diferenciarse claramente cuándo estamos informando y cuándo estamos aportando contenido publicitario.

☞ *Como paciente, tienes derecho a saber si un contenido es informativo (y por tanto sin intereses) o promocional.*

## 7. No al intrusismo

El dermatólogo es el profesional médico de referencia a la hora de tratar la salud y belleza de la piel.

- Al difundir es necesario denunciar y rechazar prácticas de estética médica realizadas por personas no cualificadas y sin la pertinente formación en medicina.

☞ *Como paciente, evita centros y potenciales profesionales que no acrediten la formación sanitaria necesaria.*

## 8. Innovación con criterio

No todo lo nuevo es mejor; hablar de avances debe hacerse desde la evidencia, no desde la moda.

- No puede difundirse información sobre innovación bajo el prisma del marketing o las tendencias, sino del respaldo científico.

☞ *Pregunta si el tratamiento está avalado por estudios y si es adecuado para ti, en lugar de si está de moda.*

## 9. Accesibilidad y lenguaje claro

La información debe ser clara y entendible.

- Comunicar de forma comprensible para el público general sin caer en simplificaciones peligrosas o tecnicismos innecesarios.  
↳ *Si no lo entiendes, pide que te lo expliquen mejor: es tu derecho como paciente.*

#### **10. Compromiso con la salud dermatológica**

Recordar siempre que detrás de cada piel hay una persona, y detrás de cada tratamiento debe haber un propósito: mejorar su bienestar, su salud y su seguridad.

- La prioridad de cada tratamiento de dermatología estética es la salud de la piel. A la hora de informar sobre ello, hay que recordarlo.  
↳ *Un tratamiento de estética médica tiene que poner tu salud (física y emocional) en el centro.*