

Euromelanoma 2026 combate la desinformación sobre fotoprotección con la campaña “Bulo Fighters”

- La Fundación Piel Sana de la AEDV lanza una campaña dirigida a adolescentes y adultos jóvenes para desmontar los bulos sobre el sol y la protección solar que circulan en redes sociales
- Casi 8 de cada 10 jóvenes españoles se queman al sol y el 95 % ha estado expuesto a bulos sobre fotoprotección y cáncer de piel, según un estudio impulsado por la Fundación Piel Sana de la AEDV
- Bajo una estética inspirada en los videojuegos retro, “Bulo Fighters” busca fomentar el pensamiento crítico y promover hábitos saludables de exposición solar entre la población más joven
- Del 1 al 30 de junio, dermatólogos voluntarios de la Fundación Piel Sana de la AEDV realizarán, un año más, revisiones altruistas de lesiones cutáneas y lunares sospechosos, tanto de forma presencial como telemática, dentro de la iniciativa “El mes de la exploración”

Madrid, 14 de mayo de 2026. La Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) lanza la campaña Euromelanoma 2026 con una propuesta innovadora para combatir uno de los principales retos actuales en prevención sanitaria: la desinformación sobre fotoprotección y cáncer de piel entre la población joven.

Bajo el lema “Bulo Fighters”, esta edición de Euromelanoma pone el foco en los bulos y falsas creencias sobre el sol y el uso de protección solar que circulan especialmente en redes sociales. A través de un lenguaje cercano y una estética inspirada en los videojuegos clásicos de arcade, la campaña busca conectar con adolescentes y jóvenes para desmontar mitos y promover hábitos de fotoprotección basados en la evidencia científica.

Mensajes como “el bronceado protege”, “si está nublado no hace falta protegerse” o “los protectores solares son perjudiciales” serán algunos de los bulos que la campaña abordará mediante vídeos cortos y contenidos divulgativos adaptados a los códigos de comunicación digital actuales.

“Hoy proteger la piel también implica combatir la desinformación”, explica el **Dr. Agustín Buendía, director de la Fundación Piel Sana de la AEDV**. “Los jóvenes reciben constantemente mensajes contradictorios sobre el sol y la fotoprotección, y necesitamos estar presentes en esos mismos canales para ofrecer información rigurosa, clara y útil”.

Por su parte, la **Dra. Ángeles Flórez, coordinadora nacional de la Campaña Euromelanoma**, subraya que “la adolescencia es una etapa clave para adquirir hábitos saludables. Sabemos que gran parte del daño solar acumulado a lo largo de la vida ocurre



antes de los 20 años, y también sabemos que las redes sociales tienen hoy un enorme impacto sobre cómo los jóvenes perciben el riesgo. La piel tiene memoria y cada daño acumulado hoy aumenta el riesgo de cáncer mañana”.

El melanoma sigue aumentando en España y Europa

Según recoge el informe *Las cifras del cáncer en España 2026*, elaborado a partir de los últimos datos disponibles de la Red Española de Registros de Cáncer (REDECAN), el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Global Cancer Observatory de la Agencia Internacional de Investigación del Cáncer (IARC) de la Organización Mundial de la Salud (OMS), este año se diagnosticarán en España más de 8.000 nuevos casos de melanoma, dentro de un contexto de más de 300.000 nuevos diagnósticos de cáncer en el conjunto del país.

“El melanoma sigue aumentando y, aunque la mortalidad se ha estabilizado gracias a los avances terapéuticos y a la detección precoz, todavía seguimos viendo tumores diagnosticados demasiado tarde”, explica el **Dr. Eduardo Nagore, coordinador de la Campaña Euromelanoma Europa**.

El dermatólogo señala que este aumento de incidencia se produce principalmente derivados de melanomas menos agresivos y detectados en fases iniciales, pero advierte de que persiste un grupo especialmente preocupante de tumores de crecimiento rápido o localizados en zonas menos visibles.

“Seguimos encontrando melanomas en áreas como el cuero cabelludo o la planta de los pies, especialmente en personas mayores o sin factores de riesgo reconocibles, que tienen una falsa sensación de seguridad”, añade.

Jóvenes concienciados, pero todavía expuestos al riesgo

Coincidiendo con el lanzamiento de la campaña, la Fundación Piel Sana de la AEDV ha realizado un estudio sobre conocimientos, hábitos y exposición a bulos relacionados con la fotoprotección entre jóvenes españoles de 16 a 25 años. La encuesta, realizada a 1.009 jóvenes entre el 9 y el 15 de abril de 2026, revela una realidad compleja: aunque existe conciencia sobre la importancia de prevenir el cáncer de piel, persisten conductas de riesgo y una elevada exposición a la desinformación.

Uno de los datos más llamativos es que casi 8 de cada 10 jóvenes afirman quemarse al sol cuando se exponen, mientras que el 72 % reconoce exponerse entre las 12:00 y las 16:00 durante el verano, precisamente las horas de mayor intensidad de radiación ultravioleta.

Además, el estudio muestra que el 71,8 % utiliza protección solar solo en verano y que únicamente el 16,9 % reaplica siempre el fotoprotector tras bañarse, sudar o hacer deporte.

“La fotoprotección sigue siendo insuficiente y demasiado estacional”, explica la **Dra. Elena Godoy, responsable nacional de Coordinadores Territoriales de la Campaña**

Euromelanoma. “La prevención eficaz no consiste únicamente en ponerse crema solar en la playa. También implica evitar las horas centrales del día, buscar la sombra y utilizar medidas físicas como ropa con SPF, sombreros de ala ancha y gafas de sol”.

Esta dermatóloga considera además que todavía existe una baja percepción del riesgo frente al cáncer de piel entre los jóvenes.

Sobre el papel de las redes sociales y las modas relacionadas con el bronceado, la Dra. Godoy advierte de que “las redes sociales son hoy la principal fuente de información, pero también el mayor altavoz de tendencias peligrosas. Bulos como el ‘callo solar’ o retos virales como el ‘hoy tomate, mañana chocolate’ animan a los jóvenes a normalizar la quemadura como un paso previo al bronceado”.

El 95 % de los jóvenes ha escuchado bulos sobre fotoprotección

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es la enorme penetración de la desinformación entre la población joven. El 94,8 % de los encuestados asegura haber escuchado alguna afirmación falsa o engañosa relacionada con el sol, la piel o el cáncer cutáneo.

Entre los bulos más extendidos destacan la idea de que los protectores solares pueden ser perjudiciales para la salud, una creencia compartida por uno de cada tres jóvenes; el mito del “callo solar”, según el cual broncearse protege frente a futuras quemaduras; o la falsa percepción de que en días nublados no existe riesgo de daño solar.

El estudio también identifica las redes sociales como el principal canal de difusión de estos mensajes. Casi la mitad de los jóvenes afirma haber visto bulos sobre fotoprotección en plataformas como Instagram o TikTok.

“Nuestro impacto es directo: mejoramos la salud de las personas a través del conocimiento”, señala la Dra. Flórez. “Con ‘Bulo Fighters’ queremos llegar a las generaciones que consumen contenido rápido, ofreciendo ciencia de una forma sencilla, visual y divertida”.

La coordinadora de la campaña insiste en que el objetivo es “dotar a los jóvenes de herramientas críticas para distinguir un consejo médico de un bulo viral que puede comprometer la salud de su piel”.

Prevención, diagnóstico precoz y avances terapéuticos

Los especialistas coinciden en que la prevención sigue siendo la herramienta más eficaz frente al cáncer de piel, especialmente ante el aumento de casos y el hecho de que una de cada cinco personas en España desarrollará algún tipo de cáncer cutáneo a lo largo de su vida. En este contexto, insisten en la importancia de fomentar hábitos de fotoprotección desde edades tempranas, reforzar las campañas de concienciación y promover la autoexploración periódica para detectar lesiones sospechosas cuanto antes.



Como resume la Dra. Elena Godoy: “La detección precoz es nuestra mejor arma actual, pero la prevención es nuestro único futuro”.

Los dermatólogos destacan además los importantes avances logrados en los últimos años tanto en el diagnóstico como en el tratamiento del cáncer de piel. La mayor concienciación social y herramientas como la tele dermatología están favoreciendo la detección precoz, mientras que las terapias dirigidas y la inmunoterapia han mejorado significativamente el pronóstico incluso en fases avanzadas. Asimismo, los especialistas apuntan al potencial futuro de las aplicaciones móviles como apoyo a la detección temprana del melanoma, aunque recuerdan que todavía necesitan validación científica.

‘Campaña de exploraciones’ y app de prevención

Dentro de Euromelanoma 2026, una de las iniciativas más consolidadas vuelve a ser “El mes de la exploración”. Del 1 al 30 de junio, dermatólogos voluntarios de la Fundación Piel Sana de la AEDV realizarán revisiones gratuitas de lunares y lesiones sospechosas, tanto de forma presencial como telemática, con el objetivo de favorecer la detección precoz del cáncer de piel.

Para participar, será necesario completar previamente un cuestionario de riesgo. Las personas que cumplan los criterios establecidos podrán solicitar cita online a través de la web oficial de Euromelanoma: <https://euromelanoma.aedv.es/>

Además, durante la campaña se desarrollarán acciones divulgativas en colaboración con centros educativos, universidades, entidades deportivas y otros organismos para promover hábitos saludables de exposición solar y concienciar sobre la importancia de la prevención y el diagnóstico precoz.

La Fundación Piel Sana de la AEDV recuerda también la utilidad de herramientas digitales como UV Derma y e-Derma, orientadas al autocuidado y la prevención. UV Derma ofrece información en tiempo real sobre el índice ultravioleta y recomendaciones de exposición solar, mientras que e-Derma permite realizar un seguimiento fotográfico de lunares y lesiones cutáneas para detectar posibles cambios y facilitar la consulta con el dermatólogo.

SOBRE LA FUNDACIÓN PIEL SANA DE LA AEDV

La Fundación Piel Sana AEDV es una organización sin ánimo de lucro que nace en el año 2007 impulsada por la Academia Española de Dermatología (AEDV), que es la sociedad médica a la que pertenecen la práctica totalidad de dermatólogos de nuestro país. El sentido que tiene la existencia de la Fundación es el de realizar y apoyar acciones que promuevan mejoras en la salud de la piel de la población, ya sea mediante la generación y difusión del conocimiento sobre la prevención, el diagnóstico o el tratamiento de sus enfermedades, o mediante la realización de acciones concretas en estos sentidos. En la actualidad, la Fundación Piel sana cuenta con más de 2.800 miembros, entre dermatólogos y otros profesionales sanitarios.



Para más información o entrevistas:

ALBA GALVÁN

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE AEDV

660 43 71 84

ALBA.GALVAN@EQUIPO.AEDV.ES

WWW.AEDV.ES

CAROLINA RAMÍREZ

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE AEDV

603 22 61 16

CAROLINA.RAMIREZ@EQUIPO.AEDV.ES

WWW.AEDV.ES